

Пшеченко Анна Сергеевна

студентка

НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный

университет профсоюзов»

г. Санкт-Петербург

СПЕЦИФИКА ОТРАЖЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В ИСПАНСКОЙ ПРЕССЕ: РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

***Аннотация:** данная статья посвящена проблеме особенностей функционирования гендерных стереотипов в испанской прессе. В работе представлены результаты опроса – «Испанцы глазами русских». Полученные результаты подтверждают, что существуют определенные гендерные стереотипы о представителях испанской культуры, которые появляются вследствие просмотра фильмов, телевизионных программ, чтения газет и журналов, а также личных представлений о представителях испанской культуры.*

***Ключевые слова:** гендерные стереотипы, опрос, маскулинность, фемининность, периодические издания, средства массовой информации, параметры измерения культур.*

Проблема особенностей отражения гендерных стереотипов в испанской прессе является одной из актуальных. Актуальность заявленной в статье темы объясняется рядом причин. Во-первых, средства массовой информации, в частности газеты и журналы, в настоящее время служат одним из главных средств социализации, которые являются для человека источником знаний о мире [2], позволяют оценить свое положение в системе общественных отношений, включающих в себя гендерную дифференциацию и иерархию. Во-вторых, учитывая то, что представление об обществе обязательно включает понимание понятий маскулинности и фемининности, принятые в данной культуре, увеличивается количество работ, рассматривающих образы мужчин и женщин в средствах массовой информации (А.В. Кирилина [5, с. 150], И.С. Клецина [6, с. 19], Л. Ким [4, с. 44] и др.).

Целью данной статьи является представление результатов исследования гендерных стереотипов в испанской культуре русскоязычной аудиторией.

Материалом исследования послужила испанская пресса.

Методика проведения исследования, как и у других исследователей [1, с. 22], включала три этапа.

Первый этап алгоритма – поиск статей из испанских периодических изданий. Для анализа были отобраны статьи в соответствии со следующими основаниями: во-первых, значительная новизна изданий; во-вторых, популярность периодических изданий; в третьих, серьезность газет и журналов, которые включают не только статьи на отвлеченные темы, но и важные вопросы политики и экономики; в-четвертых, выделение рубрик (спорт, события, экономика, культура, стиль), информация которых включает в себя характеристики мужчин и женщин, как главных объектов при исследовании гендерных стереотипов.

Второй этап алгоритма – выделение гендерных стереотипов из статей испанских периодических изданий. Гендерные стереотипы из отобранных статей были выделены в соответствии с классификацией Л. Ким, В.Е. Каган, И.С. Клециной и разбиты на 3 класса: половой признак – мужественность/ женственность (макулинность/фемининность); социальные роли в разных видах деятельности; род деятельности. Для иллюстрации второго этапа исследования приведем рубрику «События» (таблица 1).

Таблица 1

Отражение гендерных стереотипов в испанской прессе:

рубрика – Eventos (События)

Классы (по В.Е. Каган, И.С. Клециной, Л. Ким)	Рубрика – Eventos (события)			Гендерные стереотипы
	Гендерно-ориентированные выдержки из испанской прессы			
	Женская пресса	Мужская пресса	Смешанная пресса	
I класс – половой признак – макулинность/ фемининность	«Mi padre era muy mujeriego. Aunque de hoven era guapisimo y mi madre no era tonta; ella era	«Paul Pogba tiene decidido jugar en la Juventus la próxima temporada y hacerlo como jugador de la «vecchia	«Él logró 156 frente a los 27.249 obtenidos por Pedro Sánchez, el único que ha logrado las firmas requeridas y que el domingo será	Los hombres son más independientes en la toma

	muy inteligente, pero sin studios»	signora' hasta la Eurocopa de 2016, que se disputará precisamente en Francia»	proclamado candidato a La Moncloa»	de decisiones que las mujeres
II класс – социальные роли в разных видах деятельности	«Escapó a Libia, dejando atrás a su mujer y su tercer hijo»		«El juez determinó en este caso, que fue presentado ante los tribunales en Sidney por el padre de la criatura en medio de una amarga disputa familiar, que las pruebas clínicas no son concluyentes»	Los padres, así como las madres se preocupan por la educación de los niños
III класс – специфика содержания труда	«Les impresiona que mi padre fuera bandrillero y que mi hermana cante y baile flamenco» «El actor, de 37 años, continúa su romance con la reportera, actriz y modelo, de 33.»	«Según pudo saber MD, este martes hubo una nueva cumbre en Milán entre Beppe Marotta, el administrador delegado de la Juventus, y Ariedo Braida, responsable del mercado internacional del Barça»	«El presidente del Gobierno ha convocado...» «El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy ...»	Posiciones de alto rango están ocupados por los hombres más a menudo que por las mujeres

На основании данных, представленных в табл.1, были выделены стереотипы: 1) мужчины более самостоятельны в принятии решений, чем женщины; 2) отцы, также как и матери, беспокоятся о воспитании детей; 3) Высокопоставленные должности чаще всего занимают мужчины.

В целях проверки объективности, представленные данные были проверены в ходе опроса – «Испанцы глазами русских» (с августа 2015 – апрель 2016) восприятия испанской культуры русскоязычной аудиторией (возраст респондентов составлял от 16 до 60 лет). Опрос был размещен в интернете.

Результаты опроса (200 респондентов) по испанской культуре: более 50% считают, что в Испании мужчины лучше разбираются в экономике, чем женщины, которые, как и мужчины, стремятся быть успешными, для мужчин в Испании характерно иметь в своем окружении много женщин; более 60% подтвер-

ждают, что в Испании мужчина сильнее в спорте, чем женщина, в Испании мужчины более самостоятельны в принятии решений, чем женщины, высокопоставленные должности чаще всего занимают мужчины; более 70% согласны, что в Испании отцы также как и матери беспокоятся о воспитании детей, мужчина – это добытчик и защитник, для женщины главное – это семья, женщина должна родить ребенка, в Испании творческие профессии характерны не только для женщин, но и для мужчин.

На третьем этапе исследования проводилась интерпретация результатов.

Следующие стереотипы, которые существуют у русскоязычной аудитории об испанцах, можно считать истинными: в Испании мужчина сильнее в спорте, чем женщина; спорт в Испании – это занятие для мужчин; в Испании главное занятие женщины – быть матерью и женой, а не спортсменкой; в Испании мужчины более самостоятельны в принятии решений, чем женщины; в Испании отцы также как и матери беспокоятся о воспитании детей; в Испании высокопоставленные должности чаще всего занимают мужчины; в Испании мужчина – это добытчик и защитник; в Испании для женщины главное – это семья; в Испании женщина должна родить ребенка; в Испании для мужчины важно быть хорошим отцом. Полученные результаты можно объяснить тем, что испанская культура (индекс индивидуализма – 51), как и русская (39), по параметру Г. Хофстеде является коллективисткой, также как испанская (42) и русская (36) культуры являются фемининными. Следовательно, русскоязычной аудитории достаточно легко выявлять стереотипы об испанцах, потому что испанцы близки по своему характеру русским по параметрам измерения культур Г. Хофстеде. Оценивая испанцев, русскоязычные респонденты не могли быть полностью осведомлены о том, как в действительности ведут себя представители этой культуры, но они могли делать предположения, основываясь на собственном опыте и на том, как представители данных культур изображены в книгах, в песнях, в средствах массовой информации.

Проведенное исследование представляется важным в контексте поликультурности мира, когда межкультурные контакты играют существенную роль для

взаимодействия народов [3]. Данное исследование может послужить основой для дальнейших исследований гендерных стереотипов применительно к другим странам в частности, входящих в группу БРИКС.

Список литературы

1. Башмакова Н.И. Мониторинг сформированности составляющих медиационно-коммуникативной деятельности современного специалиста гуманитарного профиля в контексте требований рынка труда // Мир науки, культуры, образования. – 2015. – №2. – С. 22
2. Башмакова Н.И. Языковая составляющая социальной медиационно-коммуникативной компетентности специалиста гуманитарной сферы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/123-20092>
3. Башмакова Н.И. Поликультурная образовательная среда: генезис и определение понятия / Н.И. Башмакова, Н.И. Рыжова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №2
4. Ким Л. Гендерные стереотипы // Введение в теорию и практику гендерных отношений: Межвуз. сб. науч. тр. / под ред. Е.Б. Мезенцевой, И.И. Юкиной. – Ташкент, 2007. – С. 44 – 60.
5. Кирилина А.В. Гендерные аспекты языка и коммуникации. – М.: Изд-во РГБ, 2007. – 369 с.
6. Клецина И.С. Гендерная социализация. – СПб.: Изд-во РГПУ им. Герцена, 1998. – С. 19.