

**Торопов Евгений Михайлович**

студент

ФГБОУ ВО «Пермская государственная

сельскохозяйственная академия

им. академика Д.Н. Прянишникова»

г. Пермь, Пермский край

## **АНАЛИЗ РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ**

***Аннотация:** в статье проведен анализ состояния рынка мясной продукции в Пермском крае, выделены основные сегменты рынка, определены факторы и условия, влияющие на состояние сбыта на рынке мясопродуктов, на основе анализа проведена оценка конкурентоспособности основных игроков рынка производства мясопродуктов в Пермском крае, по результатам сделан вывод, что наиболее крупным игроком рынка является ОАО «Пермский мясокомбинат», занимающий максимальную рыночную долю по сегментам рынка, а также обладающий высоким уровнем конкурентоспособности.*

***Ключевые слова:** сельскохозяйственный комплекс, животноводческая отрасль, импортозамещение, производство мяса и мясопродуктов.*

Сельскохозяйственный комплекс Пермского края является стабильно развивающейся отраслью экономики края. В 2015 году произведено валовой продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в сумме 45,8 млрд рублей, в том числе в сельскохозяйственных организациях – 24,2 млрд рублей. Индекс физического объема в хозяйствах всех категорий в сопоставимой оценке составил 98,8% к уровню 2014 года, в сельскохозяйственных организациях – 101,5%. По категориям сельхозпроизводителей продукция аграрного сектора в 2015 году распределилась следующим образом: 42,7% произведено хозяйствами населения, 53% – сельскохозяйственными организациями и 4,3% приходится на крестьянские (фермерские) хозяйства. Рост производства в сельскохозяйственных организациях и крестьянских фермерских хозяйствах обеспечен увеличением

объемов всех основных видов продукции животноводства. В результате по итогам 2015 года объемы производства в крестьянско-фермерских хозяйствах Пермского края увеличились на 30%, сельхозотрасль в 2015 году показала рост в 5%.

Для сельского хозяйства края характерно животноводческое направление. В структуре товарной продукции доля продукции животноводства составляет более 80%. Основными производителями животноводческой продукции являются сельскохозяйственные предприятия, ими произведено 78% от общекраевых объемов мяса, 76,6% – молока, 96% – яиц. В животноводческой отрасли наблюдается стабилизация поголовья крупного рогатого скота. На 1 января 2016 года в хозяйствах всех категорий насчитывалось 248,4 тыс. голов крупного рогатого скота (100,6% к 1 января 2014 года), в том числе 104,5 тыс. голов коров (101,5%). Свиной содержалось 195,4 тыс. голов (99,9%), овец и коз – 81,1 тыс. голов (99,1%). Численность птицы составила 7446,8 тыс. голов (100,3%) [1].

По данным Пермьстата, в марте 2016 года в сельскохозяйственных организациях Прикамья произошло увеличение поголовья всех видов скота и птицы по сравнению с аналогичным периодом 2015-го года. Наибольшими темпами росло поголовье свиней (+6,9%) и коров (+3,2%) [3]. Представленные данные подтверждают правильность взятого курса на импортозамещение и создание благоприятных условий для сельхозпроизводителей в виде государственной поддержки и реализации инвестиционных проектов.

Производство пищевых продуктов – важнейший сектор производства, направленный на обеспечение населения качественными продуктами питания. За 2015 год оборот организаций по производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака составил в действующих ценах 43651 млн рублей. Их доля в совокупном обороте организаций по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» составила 4,5%. В обороте организаций по производству пищевых продуктов основной объем приходится на производство молочных и мясопродуктов, их удельный вес в общем объеме составил 22,5% и 19,6% соответственно [2].

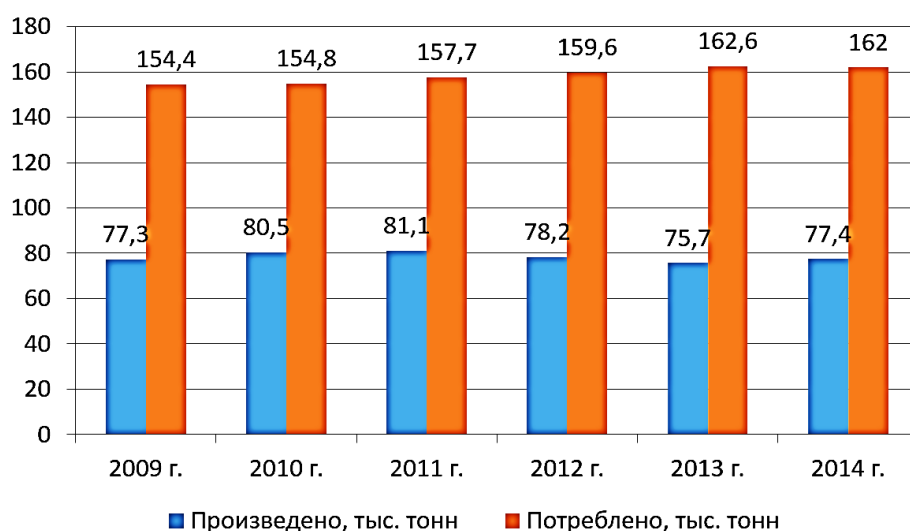


Рис. 1. Баланс производства и потребления мяса и мясопродуктов  
в Пермском крае, тыс. тонн

На рисунке 1 представлен баланс производства и потребления мяса и мясопродуктов в Пермском крае. Как можно заметить из представленных данных, самообеспеченность края мясом и мясопродуктами невысока и составляет около 50% в 2009 г. и 47,7% в 2014 г., то есть в динамике самообеспеченность незначительно снижается.

На рис. 2 наглядно продемонстрирована динамика доли ввоза и вывоза мяса и мясопродуктов в фонде потребления населения Пермского края.

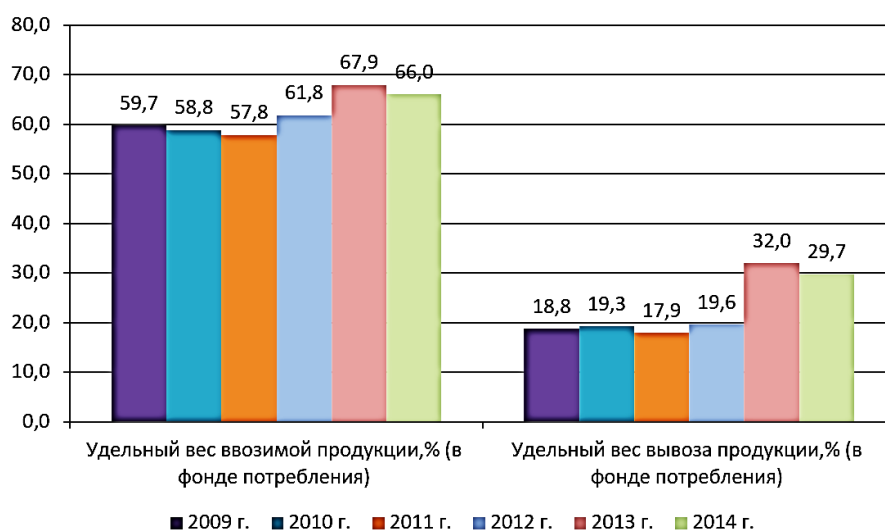


Рис. 2. Ввоз и вывоз мяса и мясопродуктов в Пермском крае,  
% в фонде потребления [2]

Как видно из представленных на рис. 2 данных, доля ввозимой продукции в 2014 г. снизилась на 1,9 п.п., удельный вес вывозимой продукции в 2013 г. показал существенный рост (в 1,6 раз), в 2014 г. незначительно снизился) на 2,3 п.п.

Рынок производителей мясoproдукции в Пермском крае делится на три основных сегмента:

- рынок колбас;
- рынок мясных рубленых полуфабрикатов;
- рынокпельменей.

Доли предприятий – основных производителей мясoproдукции в Пермском крае по сегментам рынка представлены в табл. 1 и на рис. 3–5.

Таблица 1

Доля основных производителей мясoproдукции в Пермском крае по сегментам рынка

Рынок колбасных изделий		Рынок замороженных полуфабрикатов		Рынокпельменей	
Предприятие	Доля	Предприятие	Доля	Предприятие	Доля
ОАО «Пермский мясокомбинат»	30%	ОАО «Пермский мясокомбинат»	17%	ОАО «Пермский мясокомбинат»	22%
ООО «Кунурский мясокомбинат»	48%	МПЗ КЦ «Телец»	15%	ЗАО «Агрофирма «МЯСО»	14%
МПЗ КЦ «Телец»	15%	ООО «Элика»	5%	ООО «Мириталь»	7%
ООО «Челны бройлер»	1%	ИП Пономарев (ТМ «Легкая добыча»)	4%	МПЗ КЦ «Телец»	6%
Прочие	6%	Прочие	59%	Прочие	51%



Рис. 3. Структура рынка колбасных изделий

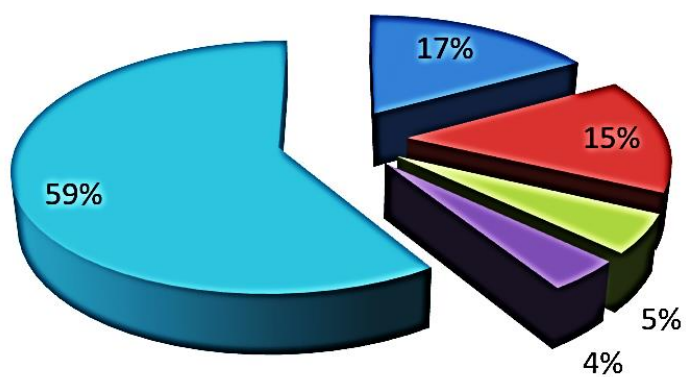


Рис. 4. Структура рынка замороженных полуфабрикатов

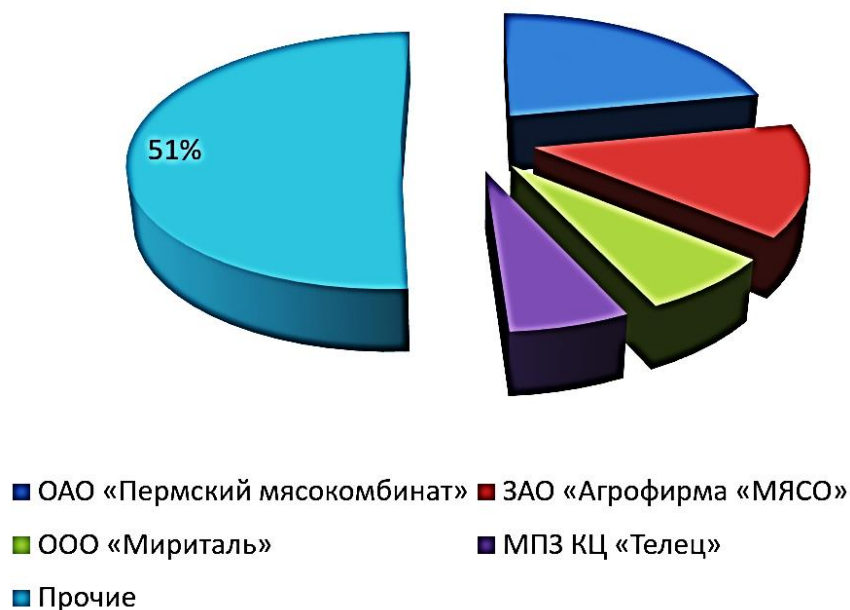


Рис. 5. Структура рынка пельменей

Таким образом, как можно определить из представленной информации, наиболее крупным игроком рынка производства мясопродуктов является ОАО «Пермский мясокомбинат» – старейшее мясоперерабатывающим предприятие Пермского края, лидером мясоперерабатывающей отрасли рынка Прикамья. На долю предприятия приходится 48% рынка колбасных изделий, 59% рынка замороженных полуфабрикатов и 51% рынка пельменей.

Предприятие производит свыше 10 тысяч тонн продукции в год. Всего комбинат выпускает свыше 300 наименований колбасных изделий, полуфабрикатов, мяса и субпродуктов из качественного, отечественного сырья

ПМК был основан как бойница для скота, а в 1931 году общественная бойница была преобразована в Пермский мясокомбинат. На сегодняшний день ОАО «Пермский мясокомбинат» входит в агрохолдинг «ПРОДО» и перерабатывает сырье Калининской и Пермской птицефабрик группы «ПРОДО», а также других предприятий агропромышленного комплекса Пермского Края.

Вот уже много лет занимая лидирующие позиции в мясоперерабатывающей отрасли Прикамья, «Пермский» является сегодня одним из самых модернизированных предприятий и предлагает потребителю порядка 300 наименований мясных продуктов, выпускаемых при строгом контроле качества на всех этапах производства и в соответствии с нормативными документами, в том числе ГОСТ

(колбасы «Докторская», «Молочная», «Русская», сосиски «Молочные», полукопченая колбаса «Краковская», ветчина «Для завтрака» и др.). При этом на «Пермском мясокомбинате» в производство используется исключительно свежее отечественное мясное сырье, а также, в отличие от многих других предприятий, сохранен традиционный метод копчения колбас на ольховой стружке, без применения более дешевых, но вредных для здоровья человека заменителей, в том числе «жидкого дыма».

Основными факторами и условиями, влияющими на состояние сбыта на рынке мясопродуктов, являются:

- рост доходов населения и потребления колбасных изделий;
- лояльность потребителей к местному производителю;
- развитие продаж в регионе, изменение структуры продаж, выпуск и развитие новых торговых марок;
- создание собственного сырьевой базы;
- изменение ценовой политики эмитента – увеличение средней цены реализации продукции соответственно росту цен на сырье;
- модернизация производства и как следствие снижение затрат;
- усиление давления со стороны федеральных брендов;
- проведение активной рекламной и PR-кампании.

Факторами конкурентоспособности ОАО «Пермский мясокомбинат», способствующими удержанию компанией сильных рыночных позиций, являются:

- хорошая представленность продукции во всех локальных и федеральных сетях Перми. Доля полки в сетях по колбасным изделиям 35% (степень влияния высокая);
- широкий ассортимент продукции во всех ценовых сегментах (степень влияния средняя);
- выпуск продукции под разными торговыми марками (степень влияния средняя);
- известность торговой марки «Пермский мясокомбинат» и наличие лояльных потребителей (степень влияния средняя);

- регулярный выпуск новых продуктов на основе изучения рынка (степень влияния средняя);
- наличие производственных мощностей для увеличения объемов производства (степень влияния низкая);
- реализация продукции за пределами Пермского края (степень влияния низкая).

Проведем сравнительный анализ цен на продукцию основных производителей мясопродукции.

Таблица 2

Сравнительный анализ цен на продукцию  
(отпускные цены без НДС на конец 2015 года)

Предприятие	Колбасы (колбаски) варено-копченые	Колбасы (колбаски) вареные	Колбасы (колбаски) полукопченые	Колбасы (колбаски) сырокопченые	Полуфабрикаты подмороженные и замороженные в тесте	Сосиски и сардельки
	руб./кг.	руб./кг.	руб./кг.	руб./кг.	руб./кг.	руб./кг.
ОАО «Пермский мясокомбинат»	268,00	149,00	174,00	381,00	108,00	155,00
ООО «Кунгурский мясокомбинат»	267,61	146,31	172,00	378,09	106,06	154,83
МПЗ КЦ «Телец»	270,03	–	–	383,29	109,81	155,30
ООО «Челны бройлер»	263,80	148,42	168,36	369,61		
ООО «Элика»	–	–	–	–	109,01	–
ИП Пономарев (ТМ «Легкая добыча»)	–	–	–	–	107,03	–
ЗАО «Агрофирма «МЯСО»	–	–	–	–	108,36	–
ООО «Мириталь»	–	–	–	–	106,03	–

Соотношение цен на продукцию ОАО «Пермский мясокомбинат» и основных конкурентов компании представлено на рисунке 6.



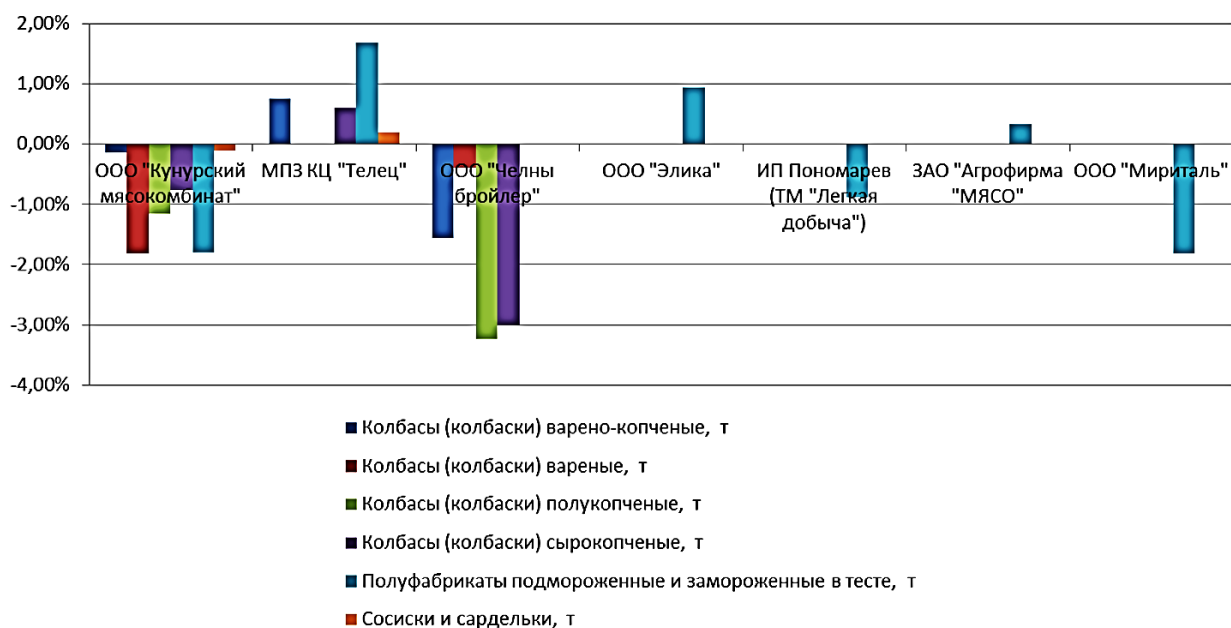


Рис. 6. Соотношение цен на продукцию  
ОАО «Пермский мясокомбинат» и конкурентов

Таким образом, продукция предприятия несколько дороже, чем у главного конкурента – ООО «Кунгурский мясокомбинат», но дешевле чем у некоторых мелких игроков.

На основе анализа рыночной информации, а также оценки покупателей проведем оценку конкурентоспособности ОАО «Пермский мясокомбинат» и его основных конкурентов. Для оценки конкурентоспособности использовались следующие параметры:

- продукт: сила бренда, ассортимент, качество;
- цена: уровень цен, условия оплаты;
- регион и каналы сбыта: представленность в торговле; целевой рынок;
- продвижение: рекламная активность.

Сводная оценка конкурентоспособности представлена в табл. 3.

Таблица 3

## Оценка конкурентоспособности предприятия

Показатель	Параметр	ОАО «Пермский мясокомбинат»	ООО «Кунгурский мясокомбинат»	МПЗ КЦ «Телец»	ООО «Челны бройлер»	ООО «Элика»	ИП Пономарев (ТМ «Легкая добыча»)	ЗАО «Агрофирма «МЯСО»	ООО «Мириталь»
<i>Продукт</i>									
Сила бренда	оценка покупателей	сильный	сильный	сильный	средний	слабый	средний	средний	слабый
	балл	3	3	3	2	1	2	2	1
Ассортимент	количество товарных групп	6	6	4	4	1	1	1	1
	балл	3	3	2	2	1	2	2	2
Качество	оценка покупателей	Хорошее	Хорошее	Хорошее	Хорошее	Среднее	Среднее	Хорошее	Среднее
	балл	3	3	3	3	2	2	3	2
<i>Цена</i>									
Уровень цен	отношение цен к среднему уровню, %	0,58	–0,39	1,12	–21,00	1,16	–0,67	0,56	–1,60
	балл	2	2	1	3	1	2	2	1
Условия оплаты	срок рас-срочки	60	70 + скидки	30	45, при размере закупок больше 20000 руб./мес. –60 дней	30	30, при боль-шом размере поставок можно увели-чить до 60	30	60
	балл	2	3	1	2	1	2	1	2

<i>Регион и каналы сбыта</i>									
Представленность в торговле	состав торговых посредников	все торговые сети + мелкая розница через «ПРОДО Коммерц»	все торговые сети «Семья», «Виват», «Пятёрочка» + мелкая розница	мелкая розница+ киоски	только торговые сети	мелкая розница + киоски, торговые сети эконом-сегмента	мелкая розница + киоски, торговые сети эконом-сегмента	мелкая розница, торговые сети эконом-сегмента	мелкая розница, торговые сети эконом-сегмента
	балл	3	3	1	2	2	2	2	2
Целевой рынок		Пермский край + Башкирия, Подмосковье	Пермский край + соседние регионы	Пермский край	Поволжье	Пермский край	Пермский край	Пермский край, Удмуртия, Башкортостан	Урал, Сибирь
	балл	3	3	2	3	2	2	2	3
<i>Продвижение</i>									
Рекламная активность	оценка	средняя	высокая	низкая	средняя	низкая	средняя	низкая	низкая
	балл	2	3	1	2	1	2	1	1
Итого		21	23	14	19	11	16	15	14

На основе данных, представленных в таблице 3, построен многоугольник или «радар» конкурентоспособности (рис. 7).

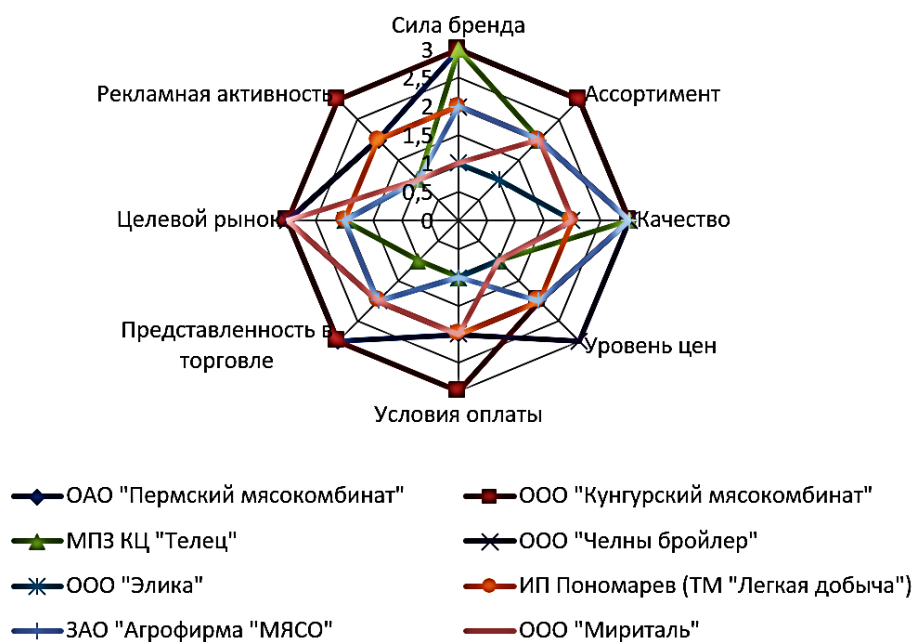


Рис. 7. Многоугольник конкурентоспособности

Таким образом, конкурентоспособность ОАО «Пермский мясокомбинат» является высокой, что обусловлено прежде всего репутацией, представленностью в сетях и производственным потенциалом компании. Фактически предприятие имеет только несколько значимых конкурентов – ООО «Кунгурский мясокомбинат», МПЗ КЦ «Телец» и ООО «Агрофирма Мясо».

### **Список литературы**

1. Основные показатели развития АПК за 2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agro.permkrai.ru/analitika/itogi-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-permskogo-kraya/>
2. Потребление основных видов продовольствия в Пермском крае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agro.permkrai.ru/analitika/rynok/>
3. В Прикамье увеличилось поголовье скота и птицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agro.permkrai.ru/about/news/17277/> (дата обращения: 14.04.2016).