

**Торопов Евгений Михайлович**

студент

ФГБОУ ВО «Пермская государственная

сельскохозяйственная академия

им. академика Д.Н. Прянишникова»

г. Пермь, Пермский край

## **АНАЛИЗ РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ**

*Аннотация: в статье проведен анализ состояния рынка мясной продукции в Пермском крае, выделены основные сегменты рынка, определены факторы и условия, влияющие на состояние сбыта на рынке мясопродуктов, на основе анализа проведена оценка конкурентоспособности основных игроков рынка производства мясопродуктов в Пермском крае, по результатам сделан вывод, что наиболее крупным игроком рынка является ОАО «Пермский мясокомбинат», занимающий максимальную рыночную долю по сегментам рынка, а также обладающий высоким уровнем конкурентоспособности.*

*Ключевые слова: сельскохозяйственный комплекс, животноводческая отрасль, импортозамещение, производство мяса и мясопродуктов.*

Сельскохозяйственный комплекс Пермского края является стабильно развивающейся отраслью экономики края. В 2015 году произведено валовой продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в сумме 45,8 млрд рублей, в том числе в сельскохозяйственных организациях – 24,2 млрд рублей. Индекс физического объема в хозяйствах всех категорий в сопоставимой оценке составил 98,8% к уровню 2014 года, в сельскохозяйственных организациях – 101,5%. По категориям сельхозпроизводителей продукция аграрного сектора в 2015 году распределилась следующим образом: 42,7% произведено хозяйствами населения, 53% – сельскохозяйственными организациями и 4,3% приходится на крестьянские (фермерские) хозяйства. Рост производства в сельскохозяйственных организациях и крестьянских фермерских хозяйствах обеспечен увеличением

объемов всех основных видов продукции животноводства. В результате по итогам 2015 года объемы производства в крестьянско-фермерских хозяйствах Пермского края увеличились на 30%, сельхозотрасль в 2015 году показала рост в 5%.

Для сельского хозяйства края характерно животноводческое направление. В структуре товарной продукции доля продукции животноводства составляет более 80%. Основными производителями животноводческой продукции являются сельскохозяйственные предприятия, ими произведено 78% от общекраевых объемов мяса, 76,6% – молока, 96% – яиц. В животноводческой отрасли наблюдается стабилизация поголовья крупного рогатого скота. На 1 января 2016 года в хозяйствах всех категорий насчитывалось 248,4 тыс. голов крупного рогатого скота (100,6% к 1 января 2014 года), в том числе 104,5 тыс. голов коров (101,5%). Свиней содержалось 195,4 тыс. голов (99,9%), овец и коз – 81,1 тыс. голов (99,1%). Численность птицы составила 7446,8 тыс. голов (100,3%) [1].

По данным Пермстата, в марте 2016 года в сельскохозяйственных организациях Прикамья произошло увеличение поголовья всех видов скота и птицы по сравнению с аналогичным периодом 2015-го года. Наибольшими темпами росло поголовье свиней (+6,9%) и коров (+3,2%) [3]. Представленные данные подтверждают правильность взятого курса на импортозамещение и создание благоприятных условий для сельхозпроизводителей в виде государственной поддержки и реализации инвестиционных проектов.

Производство пищевых продуктов – важнейший сектор производства, направленный на обеспечение населения качественными продуктами питания. За 2015 год оборот организаций по производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака составил в действующих ценах 43651 млн рублей. Их доля в совокупном обороте организаций по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» составила 4,5%. В обороте организаций по производству пищевых продуктов основной объем приходится на производство молочных и мясопродуктов, их удельный вес в общем объеме составил 22,5% и 19,6% соответственно [2].

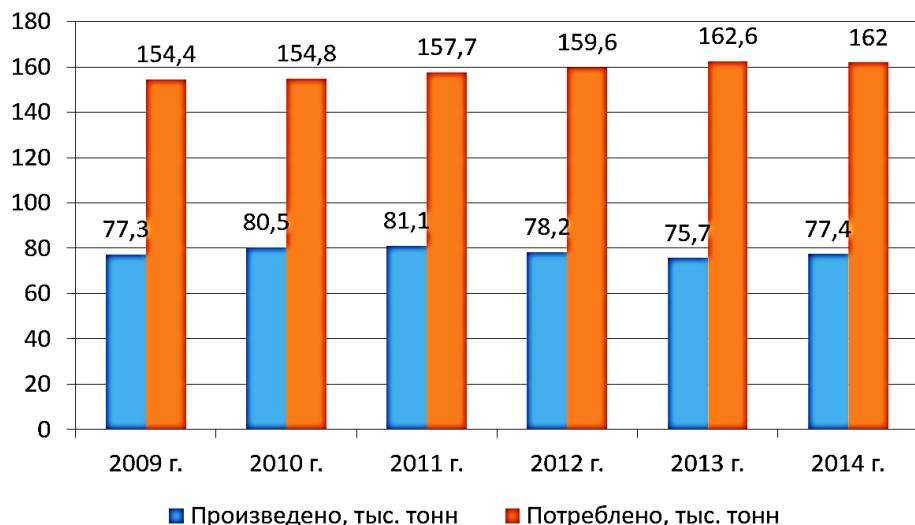


Рис. 1. Баланс производства и потребления мяса и мясопродуктов в Пермском крае, тыс. тонн

На рисунке 1 представлен баланс производства и потребления мяса и мясопродуктов в Пермском крае. Как можно заметить из представленных данных, самообеспеченность края мясом и мясопродуктами невысока и составляет около 50% в 2009 г. и 47,7% в 2014 г., то есть в динамике самообеспеченность незначительно снижается.

На рис. 2 наглядно продемонстрирована динамика доли ввоза и вывоза мяса и мясопродуктов в фонде потребления населения Пермского края.

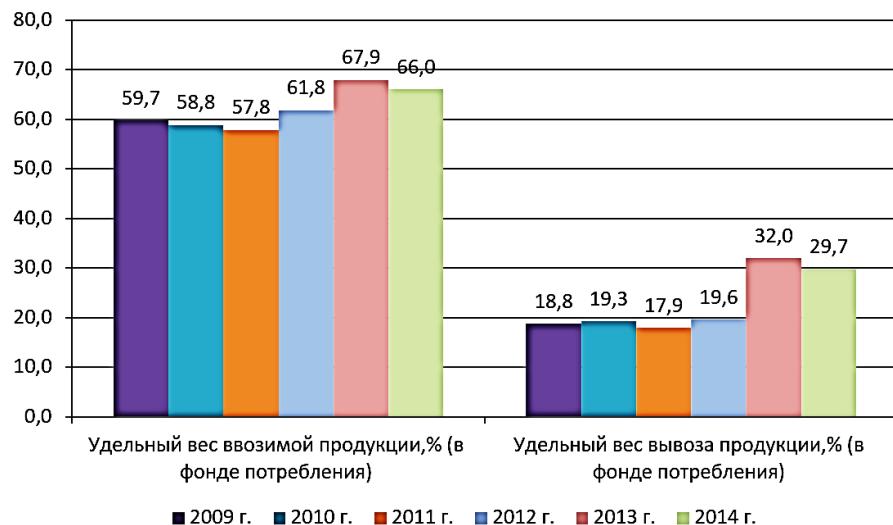


Рис. 2. Ввоз и вывоз мяса и мясопродуктов в Пермском крае, % в фонде потребления [2]

Как видно из представленных на рис. 2 данных, доля ввозимой продукции в 2014 г. снизилась на 1,9 п.п., удельный вес вывозимой продукции в 2013 г. показал существенный рост (в 1,6 раз), в 2014 г. незначительно снизился) на 2,3 п.п.

Рынок производителей мясопродукции в Пермском крае делится на три основных сегмента:

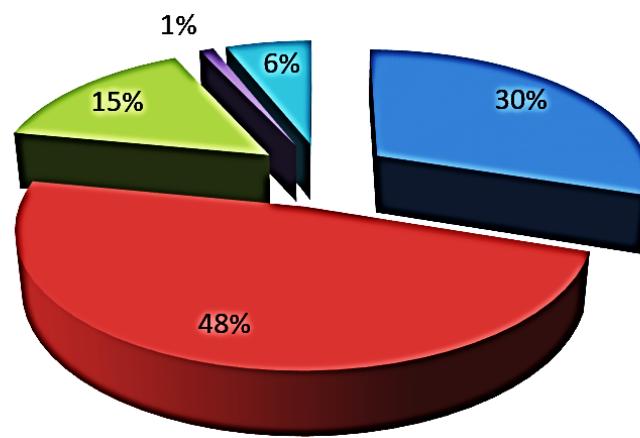
- рынок колбас;
- рынок мясных рубленых полуфабрикатов;
- рынок пельменей.

Доли предприятий – основных производителей мясопродукции в Пермском крае по сегментам рынка представлены в табл. 1 и на рис. 3–5.

Таблица 1

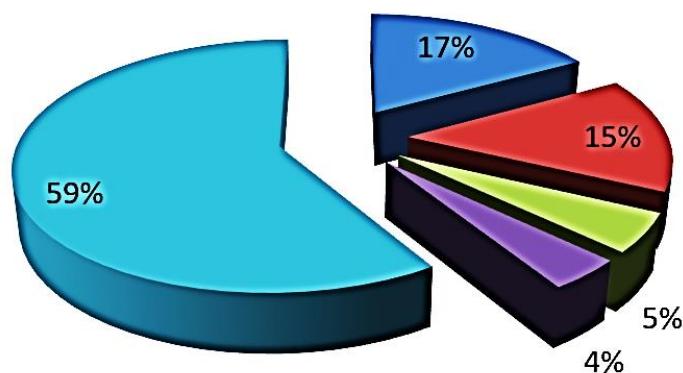
Доля основных производителей мясопродукции в Пермском крае по сегментам рынка

Рынок колбасных изделий		Рынок замороженных полуфабрикатов		Рынок пельменей	
Предприятие	Доля	Предприятие	Доля	Предприятие	Доля
ОАО «Пермский мясокомбинат»	30%	ОАО «Пермский мясокомбинат»	17%	ОАО «Пермский мясокомбинат»	22%
ООО «Кунурский мясокомбинат»	48%	МПЗ КЦ «Телец»	15%	ЗАО «Агрофирма «МЯСО»	14%
МПЗ КЦ «Телец»	15%	ООО «Элика»	5%	ООО «Мириталь»	7%
ООО «Челны бройлер»	1%	ИП Пономарев (ТМ «Легкая добыча»)	4%	МПЗ КЦ «Телец»	6%
Прочие	6%	Прочие	59%	Прочие	51%



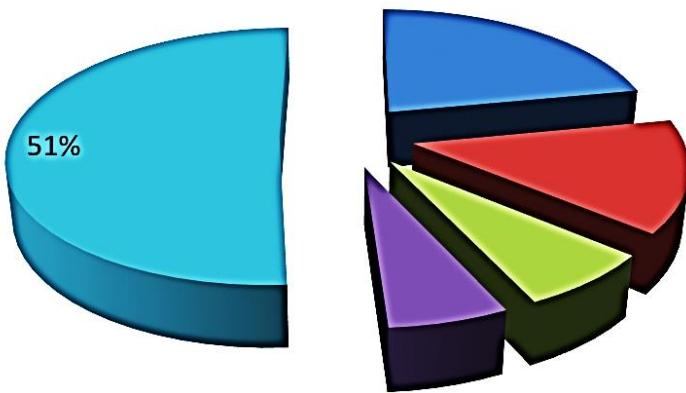
- ОАО «Пермский мясокомбинат» ■ ООО «Кунурский мясокомбинат»
- МПЗ КЦ «Телец» ■ ООО «Челны бройлер»
- Прочие

Рис. 3. Структура рынка колбасных изделий



- ОАО «Пермский мясокомбинат»
- МПЗ КЦ «Телец»
- ООО «Элика»
- ИП Пономарев (ТМ «Легкая добыча»)
- Прочие

Рис. 4. Структура рынка замороженных полуфабрикатов



■ ОАО «Пермский мясокомбинат» ■ ЗАО «Агрофирма «МЯСО»  
 ■ ООО «Мириталь» ■ МПЗ КЦ «Телец»  
 ■ Прочие

Рис. 5. Структура рынка пельменей

Таким образом, как можно определить из представленной информации, наиболее крупным игроком рынка производства мясопродуктов является ОАО «Пермский мясокомбинат» – старейшее мясоперерабатывающим предприятие Пермского края, лидером мясоперерабатывающей отрасли рынка Прикамья. На долю предприятия приходится 48% рынка колбасных изделий, 59% рынка замороженных полуфабрикатов и 51% рынка пельменей.

Предприятие производит свыше 10 тысяч тонн продукции в год. Всего комбинат выпускает свыше 300 наименований колбасных изделий, полуфабрикатов, мяса и субпродуктов из качественного, отечественного сырья

ПМК был основан как бойница для скота, а в 1931 году общественная бойница была преобразована в Пермский мясокомбинат. На сегодняшний день ОАО «Пермский мясокомбинат» входит в агрохолдинг «ПРОДО» и перерабатывает сырье Калининской и Пермской птицефабрик группы «ПРОДО», а также других предприятий агропромышленного комплекса Пермского Края.

Вот уже много лет занимая лидирующие позиции в мясоперерабатывающей отрасли Прикамья, «Пермский» является сегодня одним из самых модернизированных предприятий и предлагает потребителю порядка 300 наименований мясных продуктов, выпускаемых при строгом контроле качества на всех этапах производства и в соответствии с нормативными документами, в том числе ГОСТ

(колбасы «Докторская», «Молочная», «Русская», сосиски «Молочные», полу-копченая колбаса «Краковская», ветчина «Для завтрака» и др.). При этом на «Пермском мясокомбинате» в производство используется исключительно свежее отечественное мясное сырье, а также, в отличие от многих других предприятий, сохранен традиционный метод копчения колбас на ольховой стружке, без применения более дешевых, но вредных для здоровья человека заменителей, в том числе «жидкого дыма».

Основными факторами и условиями, влияющими на состояние сбыта на рынке мясопродуктов, являются:

- рост доходов населения и потребления колбасных изделий;
- лояльность потребителей к местному производителю;
- развитие продаж в регионе, изменение структуры продаж, выпуск и развитие новых торговых марок;
- создание собственного сырьевой базы;
- изменение неновой политики эмитента – увеличение средней иены реализации продукции соответственно росту цен на сырье;
- модернизация производства и как следствие снижение затрат;
- усиление давления со стороны федеральных брендов;
- проведение активной рекламной и PR-кампании.

Факторами конкурентоспособности ОАО «Пермский мясокомбинат», способствующими удержанию компанией сильных рыночных позиций, являются:

- хорошая представленность продукции во всех локальных и федеральных сетях Перми. Доля полки в сетях по колбасным изделиям 35% (степень влияния высокая);
- широкий ассортимент продукции во всех ценовых сегментах (степень влияния средняя);
- выпуск продукции под разными торговыми марками (степень влияния средняя);
- известность торговой марки «Пермский мясокомбинат» и наличие лояльных потребителей (степень влияния средняя);

- регулярный выпуск новых продуктов на основе изучения рынка (степень влияния средняя);
- наличие производственных мощностей для увеличения объемов производства (степень влияния низкая);
- реализация продукции за пределами Пермского края (степень влияния низкая).

Проведем сравнительный анализ цен на продукцию основных производителей мясопродукции.

Таблица 2

Сравнительный анализ цен на продукцию  
(отпускные цены без НДС на конец 2015 года)

Предприятие	Колбасы (колбаски) варено-копченые	Колбасы (колбаски) вареные	Колбасы (колбаски) полукопченые	Колбасы (колбаски) сырокопченые	Полуфабрикаты подмороженные и замороженные в teste	Сосиски и сардельки
	руб./кг.	руб./кг	руб./кг.	руб./кг.	руб./кг.	руб./кг.
ОАО «Пермский мясокомбинат»	268,00	149,00	174,00	381,00	108,00	155,00
ООО «Кунгурский мясокомбинат»	267,61	146,31	172,00	378,09	106,06	154,83
МПЗ КЦ «Телец»	270,03	–	–	383,29	109,81	155,30
ООО «Челны бройлер»	263,80	148,42	168,36	369,61		
ООО «Элика»	–	–	–	–	109,01	–
ИП Пономарев (ТМ «Легкая добыча»)	–	–	–	–	107,03	–
ЗАО «Агрофирма «МЯСО»	–	–	–	–	108,36	–
ООО «Мириталь»	–	–	–	–	106,03	–

Соотношение цен на продукцию ОАО «Пермский мясокомбинат» и основных конкурентов компании представлено на рисунке 6.

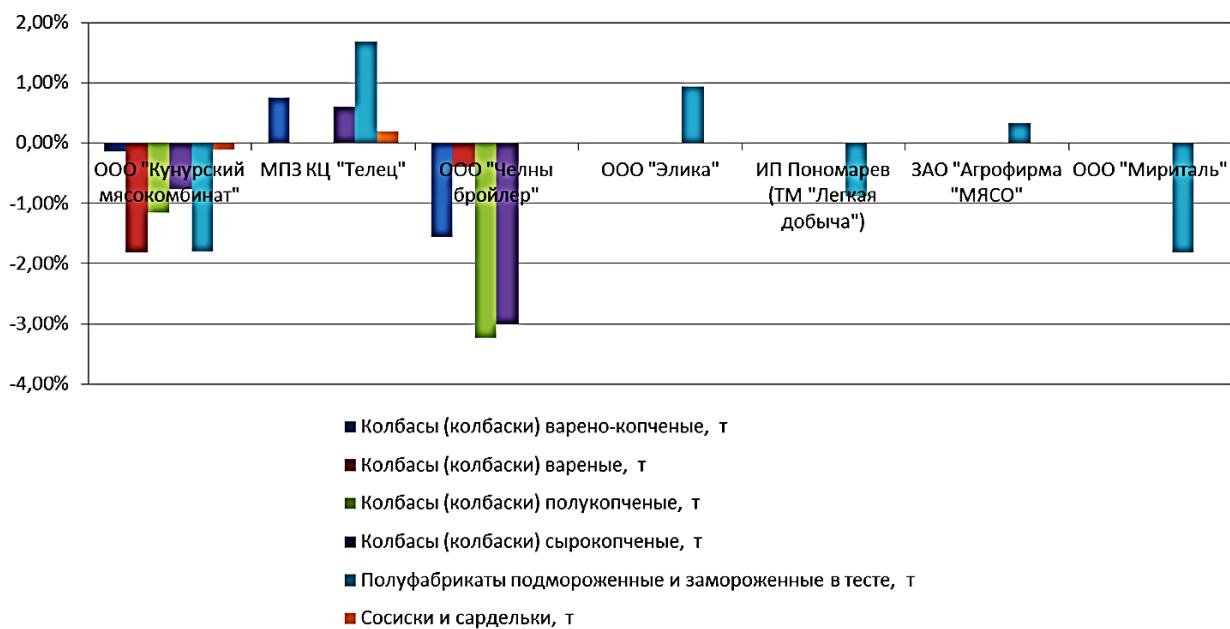


Рис. 6. Соотношение цен на продукцию

#### ОАО «Пермский мясокомбинат» и конкурентов

Таким образом, продукция предприятия несколько дороже, чем у главного конкурента – ООО «Кунгурский мясокомбинат», но дешевое чем у некоторых мелких игроков.

На основе анализа рыночной информации, а также оценки покупателей проведем оценку конкурентоспособности ОАО «Пермский мясокомбинат» и его основных конкурентов. Для оценки конкурентоспособности использовались следующие параметры:

- продукт: сила бренда, ассортимент, качество;
- цена: уровень цен, условия оплаты;
- регион и каналы сбыта: представленность в торговле; целевой рынок;
- продвижение: рекламная активность.

Сводная оценка конкурентоспособности представлена в табл. 3.

Таблица 3

## Оценка конкурентоспособности предприятия

Показатель	Параметр	ОАО «Пермский мясокомбинат»	ООО «Кунгурский мясокомбинат»	МПЗ КЦ «Телец»	ООО «Челны бройлер»	ООО «Элика»	ИП Пономарев (ТМ «Легкая добыча»)	ЗАО «Агрофирма «МЯСО»	ООО «Мириталь»
<i>Продукт</i>									
Сила бренда	оценка покупателей	сильный	сильный	сильный	средний	слабый	средний	средний	слабый
	балл	3	3	3	2	1	2	2	1
Ассортимент	количество товарных групп	6	6	4	4	1	1	1	1
	балл	3	3	2	2	1	2	2	2
Качество	оценка покупателей	Хорошее	Хорошее	Хорошее	Хорошее	Среднее	Среднее	Хорошее	Среднее
	балл	3	3	3	3	2	2	3	2
<i>Цена</i>									
Уровень цен	отношение цен к среднему уровню, %	0,58	-0,39	1,12	-21,00	1,16	-0,67	0,56	-1,60
	балл	2	2	1	3	1	2	2	1
Условия оплаты	срок рассрочки	60	70 + скидки	30	45, при размере закупок больше 20000 руб./мес. -60 дней	30	30, при большом размере поставок можно увеличить до 60	30	60
	балл	2	3	1	2	1	2	1	2

Регион и каналы сбыта									
Представ-ленность в торговле	состав тор-говых по-средников	все торговые сети + мелкая розница через «ПРОДО Ком-мерц»	все торговые сети «Семья», «Виват», «Пяте-рочка» + мелкая розница	мелкая роз-ница+ киоски	только торго-вые сети	мелкая роз-ница + ки-оски, торго-вые сети эко-ном-сегмен-та	мелкая роз-ница + киоски, торго-вые сети эко-ном-сегмен-та	мелкая роз-ница, торго-вые сети эко-ном-сегмен-та	мелкая роз-ница, торго-вые сети эко-ном-сегмен-та
	балл	3	3	1	2	2	2	2	2
Целевой рынок		Пермский край + Башки-ния, Подмоско-вье	Пермский край + соседние реги-оны	Пермский край	Поволжье	Пермский край	Пермский край	Пермский край, Удмур-тия, Башкор-тостан	Урал, Си-бирь
	балл	3	3	2	3	2	2	2	3
Продви-жение									
Рекламная актив-ность	оценка	средняя	высокая	низкая	средняя	низкая	средняя	низкая	низкая
	балл	2	3	1	2	1	2	1	1
Итого		21	23	14	19	11	16	15	14

На основе данных, представленных в таблице 3, построен многоугольник или «радар» конкурентоспособности (рис. 7).



Рис. 7. Многоугольник конкурентоспособности

Таким образом, конкурентоспособность ОАО «Пермский мясокомбинат» является высокой, что обусловлено прежде всего репутацией, представленностью в сетях и производственным потенциалом компании. Фактически предприятие имеет только несколько значимых конкурентов – ООО «Кунгурский мясокомбинат», МПЗ КЦ «Телец» и ООО «Агрофирма Мясо».

### ***Список литературы***

1. Основные показатели развития АПК за 2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agro.permkrai.ru/analitika/itogi-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-permskogo-kraya/>
2. Потребление основных видов продовольствия в Пермском крае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agro.permkrai.ru/analitika/tynok/>
3. В Прикамье увеличилось поголовье скота и птицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agro.permkrai.ru/about/news/17277/> (дата обращения: 14.04.2016).