

Талипова Гузелия

студентка

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в условиях мировой нестабильности предприятиям следует развивать стратегическое управление своей деятельностью. При этом их аналитическая деятельность должна быть ориентирована на выявление результатов, применимых не только для принятия оперативных решений, но и для принятия стратегических решений тоже. Анализ одного из крупных российских предприятий позволил выявить отдельные недочеты в ведении их аналитической деятельности. В данной статье автором предложены рекомендации для ее дальнейшего улучшения.

Ключевые слова: аналитическая работа, предприятие, стратегическое управление.

В процессе своего функционирования для достижения поставленных целей каждое предприятие должно уметь анализировать свою деятельность. Аналитическая деятельность – это с одной стороны, целенаправленный процесс сбора, хранения, систематизации и обработки информации, с другой, функция управления, направленная на изучение объекта, прогнозирование условий деятельности предприятия. Организация аналитической работы на предприятии состоит из следующих этапов:

1. Распределение целей и задач, составление плана.
2. Сбор и подготовка необходимой информации.
3. Исследование объекта аналитической деятельности.
4. Оформление результатов анализа.
5. Разработка рекомендаций и контроль за их внедрением.

В третий этап входит аналитическая обработка экономической информации, которая является очень трудоемким процессом, требующим большого объема разнообразных вычислений [1,2]. Современные информационные технологии предоставляют возможность полностью автоматизировать все расчеты, повышая тем самым эффективность аналитической работы.

Для получения максимально полной и развернутой картины функционирования предприятия важно анализировать его деятельность, опираясь на многоуровневую систему управления. Оперативный анализ способствует выявлению узких мест в деятельности предприятия, частично выполняет функции внутреннего контроля работы предприятия, позволяет получить информацию для управления деятельностью предприятия [5]. На стратегическом уровне вырабатываются управленческие решения, направленные на достижение долгосрочных целей предприятия. К аналитическим подходам в решении тактических и оперативных задач предприятия относятся основные методы экономического анализа, которые классифицируются на логические (без применения сложных математических операций) и экономико-математические методы (основанные на строгих зависимостях). Стратегический анализ представляет собой изучение внутренней среды, микро- и макроокружения предприятия с помощью следующих инструментов. Среди них стоит отметить SWOT анализ, PEST анализ и Модель «5 сил» Майкла Портера [6].

В качестве объекта исследования в данной работе было выбрано предприятие ПАО «Казаньоргсинтез». Это одно из крупнейших нефтехимических предприятий Российской Федерации, которое производит более 38% всего российского полиэтилена и имеет стратегическое значение для развития экономики Республики Татарстан [4]. На предприятии общее руководство плановой и аналитической работой в экономической сфере осуществляет Заместитель генерального директора по экономике и финансам. Подконтрольный ему отдел экономического анализа занимается вопросами экономического обоснования основных показателей деятельности предприятия для повышения рентабельности производ-

ства, финансового состояния предприятия, наиболее рационального использования производственных мощностей, материальных и трудовых ресурсов. Следует отметить, что комплексный производственно-хозяйственный и финансовый анализ деятельности предприятия проводится в тесной взаимосвязи отдела экономического анализа с другими подразделениями предприятия.

В рамках решения задач совершенствования системы управления на предприятии внедрена информационная система SAP R/3. На рисунке 1 приведены основные этапы внедрения модулей информационной системы в период с 1999 по 2015 года. В настоящее время к перспективным направлениям развития относится разработка единого информационного портала с использованием возможностей модулей PS (Управление проектами), BW (Хранилище Бизнес – информации) и SEM (Стратегическое управление).

Изучение практики организации аналитической работы и системы управления на предприятии позволило выявить наличие следующих негативных тенденций:

1. Отсутствие службы стратегического управления в организационной структуре предприятия.
2. Недостаточная квалификация специалистов для проведения стратегического анализа предприятия.
3. Низкий уровень заинтересованности сотрудников в совершенствовании деятельности предприятия.
4. Учет преимущественно внутренних факторов при проведении аналитических работ.
5. Несвоевременное поступление достоверной и актуальной информации для принятия эффективных управленческих решений.
6. Отсутствие необходимой взаимосвязи между стратегическим и оперативным планированием.

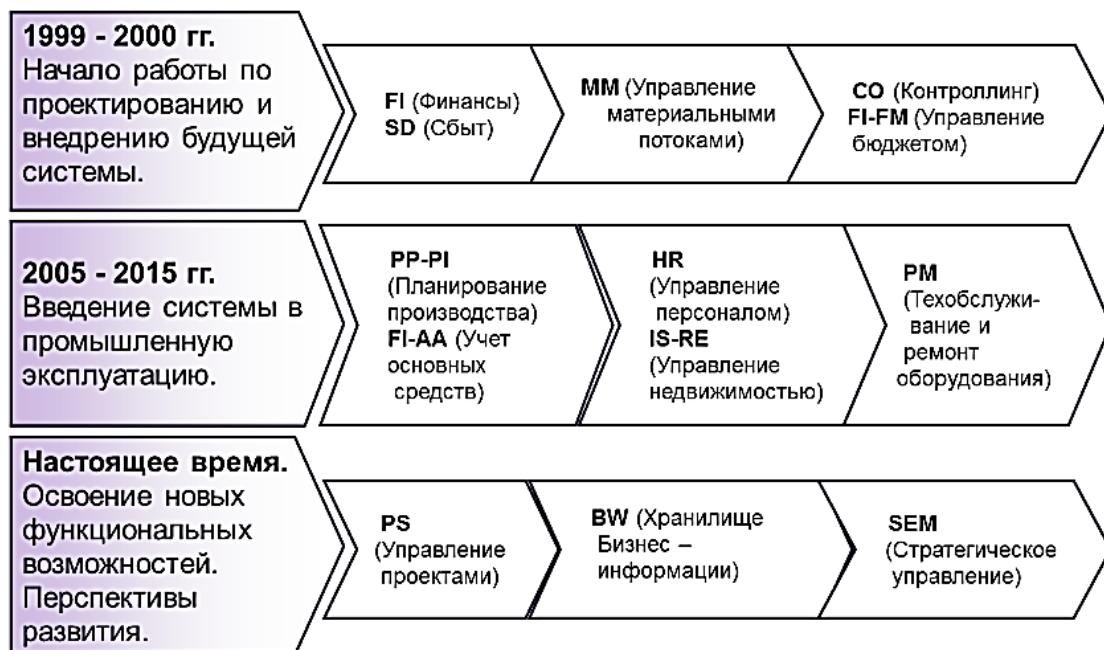


Рис. 1. Этапы развития информационно-аналитической системы SAP на ПАО «Казаньоргсинтез»

Для совершенствования аналитической работы на предприятии были предложены такие мероприятия, как:

1. Выделение специального подразделения для решения задач стратегического управления.
2. Обучение сотрудников, занимающихся планированием и аналитической работой, методам стратегического анализа.
3. Увеличение периода сравнения показателей до 3–5 лет для более объективной оценки их динамики.
4. Разработка организационно-экономической модели оперативного и стратегического планирования и управления (рис. 2).



Рис. 2. Взаимосвязь стратегического и оперативного управления [3]

Для повышения устойчивости функционирования ПАО «Казаньоргсинтез» в кризисных условиях необходимо уделять ключевую роль стратегическому уровню управления, осуществляя глубокий анализ внешней среды, контролируя реализацию стратегических решений и корректируя выработанные стратегии. Основным направлением совершенствования аналитической работы является достижение взаимосвязи целей и задач на разных уровнях управления. То есть задачи оперативной деятельности должны опираться на стратегические перспективы развития предприятия.

Реализация данных рекомендаций на ПАО «Казаньоргсинтез» будет способствовать подъему производства на новый уровень, росту его эффективности и конкурентоспособности, успешному социально-экономическому развитию всего предприятия в современных условиях.

Список литературы

1. Анисимова Т.Ю. Методика проведения энергоэкономического анализа деятельности предприятия в системе энергетического менеджмента [Текст] // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №2 (353). – С. 37–44.
2. Anisimova T.Y. Energy-economic analysis of corporate activities in the system of energy management [Текст] // World Applied Sciences Journal. – 2013. – Т. 27. – №13A. – РР. 570–575.
3. Лоскутова Л.В. Совершенствование взаимосвязи стратегического и оперативного управления производством как определяющий фактор развития предприятия [Текст] / Л.В. Лоскутова, А.Н. Пыткин. – Пермь: НИИУМС, 2004. – 303 с.
4. Официальный сайт компании ПАО «Казаньоргсинтез» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kazanorgsintez.ru>
5. Пыткин А.Н. Система оперативного управления производством как фактор повышения конкурентоспособности предприятия в современных экономических условиях [Текст] / А.Н. Пыткин // Вестник ЧелГУ: Экономика. – 2010. – №2.
6. Стратегическое управление. Основные понятия и определения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stplan.ru/articles/theory/strman.htm>