

Цыпкина Дарья Олеговна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»

г. Москва

**ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ РЫНОЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ
СВЕТОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ)**

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются сложившиеся тенденции на международном и российском рынках светодиодного освещения. Эти тенденции исследуются в контексте управления логистикой и маркетингом. Автором дается краткий анализ рынка, характеризующий спрос на данную продукцию и его возможное изменение в будущем.*

***Ключевые слова:** логистика, маркетинг, рыночное движение товара, товаропроводящие сети, светодиодная продукция, энергоэффективность, электроэнергия, динамика рынка, концепция управления, синергетический подход, инновационные технологии.*

DOI: 10.21661/r-111922

Данная работа выполнена в соответствии с планами становления и эволюционного развития научно-исследовательских школ кафедры логистики Государственного университета управления (ГУУ) [12] при подготовке диссертации магистра [18]. Как показывает статистика в развитии международного маркетинга и логистики [11] любые товарные продукты, перемещающиеся по международным товаропроводящим сетям [8; 10] требуют знаний о состоянии динамики рынков и использования экономического обеспечения, современных концепций управления, инновационных технологий и синергетических подходов [1; 6–7; 9; 12; 16]. Необходимо также использовать знания теории и практики современной логистики [13; 17] на примере рыночного движения светотехнической продукции.

Самыми популярными сегментами освещения на сегодня считаются промышленное, уличное и офисное освещение. Далее следует освещение ЖКХ, торговое, архитектурное, декоративное и рекламное. Заметно растут сегменты светодиодного уличного и промышленного освещения. В настоящее время в России около 12% всей электроэнергии расходуется на освещение. Этот показатель ниже среднемирового (19%) показателя и уровня развитых стран (например, в США он составляет около 22%) [15]. На рисунке 1. представлены доли сегментов-потребителей по данным 2011 года.

В мире на освещение, по разным оценкам, тратится от 12% до 18% потребляемой электроэнергии [14]. Если говорить о нашей стране, то, по данным Минэнерго, в России установлено чуть более 1 млрд штук источников света – это касается как бытовых осветительных приборов, так и тех светильников, которые освещают производственные помещения, административные здания и городские улицы. Оплата электроэнергии, которая тратится на уличное освещение, заметная статья расходов любого муниципалитета. Фонари на улицах потребляют около 15% всего производимого в России электричества [14]. Ниже в таблице 1. приведен рейтинг стран Европы по стоимости электроэнергии в 2015 году.

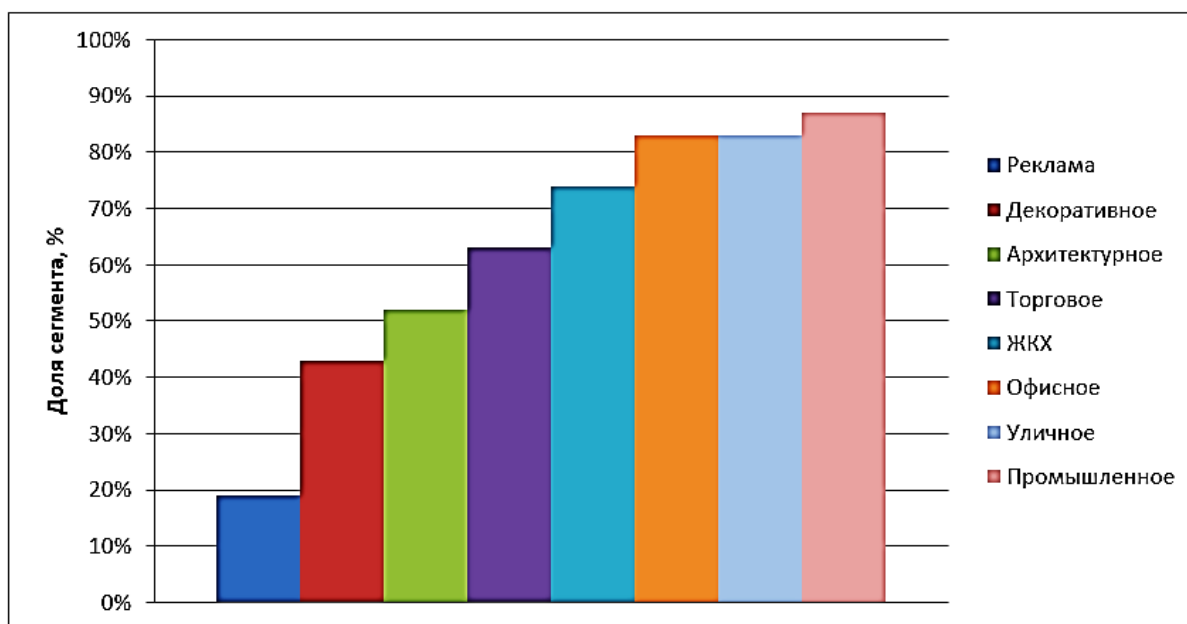


Рис. 1. Сегменты-потребители светодиодных осветительных приборов в 2011, в %

Источник: Обзор проблем российского рынка светодиодов // Cleandex. Информационно-аналитическое агентство.

Таблица 1

Рейтинг европейских стран по стоимости электроэнергии в 2015 году

№	Страна	Стоимость электроэнергии для населения, руб. за кВт/ч	Изменение за год, %	Количество электроэнергии, доступное на среднемесячный чистый заработок жителя (оценка), кВт/ч
1	Украина	1,3	48	6 487
2	Казахстан	2,2	8	10 434
3	Россия	2,9	8	9 796
4	Белоруссия	3,2	16	6 076
5	Сербия	4	–5	н/д
6	Албания	5,7	–30	н/д
7	Босния и Герцеговина	5,7	3	н/д
8	Македония	5,7	5	н/д
9	Болгария	6,6	13	3 449
10	Черногория	6,8	0	н/д
11	Молдавия	7,2	34	1 529
12	Венгрия	7,8	–6	4 721
13	Исландия	8,3	6	н/д
14	Мальта	8,7	–15	11 221
15	Литва	8,7	–6	3 951
16	Чехия	8,9	–1	5 702
17	Эстония	9,1	0	6 395
18	Румыния	9,1	1	2 652
19	Хорватия	9,2	0	5 400
20	Турция	9,5	14	4 341
21	Польша	10,1	2	4 394
22	Словакия	10,5	0	4 434
23	Финляндия	10,8	–1	15 977
24	Словения	11,1	–3	6 254
25	Норвегия	11,2	–2	23 856
26	Франция	11,3	2	13 694
27	Латвия	11,4	20	3 306
28	Греция	12,3	0	7 142
29	Люксембург	12,3	2	18 041
30	Лихтенштейн	12,8	20	н/д

31	Швеция	12,9	–6	15 265
32	Кипр	13,6	–15	н/д
33	Нидерланды	13,6	7	14 726
34	Австрия	14	–1	11 549
35	Великобритания	14,8	11	13 256
36	Бельгия	14,8	1	10 503
37	Португалия	15,9	5	4 638
38	Испания	16,1	7	7 272
39	Ирландия	16,9	1	9 416
40	Италия	17,1	0	7 086
41	Германия	20,5	–1	7 845
42	Дания	21,4	1	8 969

Источник: Рейтинг стран по ценам на электроэнергию – 2015 // РИА Рейтинг.

В таблице выше отражено, сколько платили жители Европы за электроэнергию в прошлом году. Лидером рейтинга в 2015 году стала Украина, а на втором месте в рейтинге расположился обладающий достаточно дешевым углем Казахстан. Россия, которая также имеет достаточно дешевые собственные энергоресурсы, замыкает первую тройку рейтинга [17]. По расчетам экспертов Международной энергетической комиссии, к 2025 году планируется удвоение потребления электричества по сравнению с 2007 годом. Сегодня 19% всего потребления электричества приходится на освещение. Освещение, наверное, один из тех быстрых возможных путей повышения энергоэффективности, который используется в мире, и который может быть принят у нас в стране [15].

Список литературы

1. Аникин Б.А. Логистика: тренинг и практикум: Учеб. пособие / Б.А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова. – М., 2014.
2. Аникин Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: Учеб. пособие / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, В.А. Волочиенко. – М., 2014.
3. Аникин Б.А. Основные аспекты формирования аутсорсинга / Б.А. Аникин, В.И. Воронов // Маркетинг. – 2005. – №4. – С. 107–116.

4. Аникин Б.А. Основные формы и виды аутсорсинга / Б.А. Аникин, В.И. Воронов // Вестник ГУУ. – 2006. – №4. – С. 64–67.
5. Аникин Б.А. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями / Б.А. Аникин, В.И. Воронов // Транспорт: наука, техника, управление. – 2006. – №4. – С. 7–14.
6. Водянова В.В. Проблемы применимости синергетического подхода в управлении / В.В. Водянова, О.Ю. Минченкова // Вестник ГУУ. – 2007. – Т. 2. – №20. – С. 58–63.
7. Воронов В.И. Инновационные технологии в логистике / В.И. Воронов [и др.] // Инновации и инвестиции. – 2015. – №4. – С. 2–4.
8. Воронов В.И. Международные аспекты логистики: Учеб. пособие / В.И. Воронов [и др.]. – Владивосток: ВГУЭС, 2002. – 168 с.
9. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления // Вестник ГУУ. – 2006. – №4. – С. 11.
10. Воронов В.И. Международные товаропроводящие сети / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Маркетинг. – 2013. – №6. – С. 20–28.
11. Воронов В.И. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики / В.И. Воронов, А.В. Воронов, А.А. Ермаков // Маркетинг. – 2014. – №1 (134). – С. 90–96.
12. Ермаков И.А. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ / И.А. Ермаков, Е.Е. Филиппов, С.С. Белова // Логистика. – 2014. – №10 (95). – С. 71–75.
13. Зотикова О. Ночи, полные огня // Коммерсантъ Власть. – 2015. – №4. – С. 42.
14. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 23 ноября 2009 г., №261-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Российская Газета. – 2009. – №5050. – С. 10–18.

15. Обзор проблем российского рынка светодиодов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cleandex.ru/articles/2012/10/15/obzor_problem_rossiiskogo_rynka_svetodiodov

16. Обзор 2. Потребление электроэнергии на освещение. Экономика процесса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://solex-un.ru/energo/review/prioritety-razvitiya-svetotekhniki/obzor-2>

17. Рейтинг стран по ценам на электроэнергию – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://riarating.ru/countries_rankings/20151119/610681491.html

18. Цыпкина Д.О. Анализ управления логистической деятельностью коммерческого предприятия (на примере ТК Аура Сити). Отчет по НИР №1 // Кафедра логистики. – 2015. – 31 с.