(cc) BY

Старова Ольга Валерьевна
канд. экон. наук, доцент
Инженерно-строительный институт
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»
г. Красноярск, Красноярский край
Рачёва Милена Владимировна
студентка
Институт архитектуры и дизайна
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»
г. Красноярск, Красноярский край

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТУРИЗМА РОССИИ

Аннотация: *в данной статье проведен анализ рынка туристических услуг России. Авторы уделили особое внимание сложившейся обстановке в сфере туризма. В работе рассмотрены основные вопросы, касающиеся проблем развития туристического рынка страны, а также предложен ряд мероприятий, направленных на повышение интереса у иностранцев к отдыху в России.*

Ключевые слова: *туризм, Россия, рынок туризма, санкции, развитие.*

Санкционный период для России – это череда многих изменений и необходимость пересмотра и укрепления внутренней экономики страны. На сегодняшний день в мире одной из прибыльных отраслей экономики является туризм. Рынок туристических услуг имеет огромное экономическое значение, а также является фундаментом в экономике многих передовых стран мира. Переоценить его значение в экономике страны практически невозможно. Международный туризм в некоторых странах стал главным источником поступления валюты. Именно из-за большой доходности туризма правительства многих стран активно участвуют в создании туристской инфраструктуры. Он активизирует ускорение развития многих отраслей экономики: строительство, производство товаров высокого туристического спроса, городского хозяйства, гостиничного дела, промышленного производства и многих других. Например, в Европе создана общеевропейская

система туристских дорог, что повысило наплыв автотуристов. Также туризм стимулирует производство сувениров, развитие ювелирной промышленности, полиграфии, специализирующейся на издании туристической литературы. Плюс ко всему, туризм – это источник создания дополнительных рабочих мест. Высокоорганизованная система туристического бизнеса создаётся десятилетиями и имеет за собой давние традиции, обладает высокоразвитой инфраструктурой, квалифицированными кадрами и организацией их подготовки. Такой уровень является следствием колоссальных и серьёзных усилий со стороны государства страны, а также частных структур.

В связи с санкциями Запада и общими настроениями в мире с каждым днём приобретает актуальность вопрос о развитии туристического рынка и в России.

Как на российский туристический рынок повлияли санкции ЕС и США?

В 2014 году для десятков тысяч россиян лето и начало осени стали не долгожданной порой горящих путевок и горячих отпусков, а временем сгоревших туров и отпускных планов. Такого не было даже в разгар финансового кризиса: несколько крупных туристических операторов – «Лабиринт», «Нева» и другие – друг за другом начали объявлять себя банкротами или приостанавливать деятельность, не выполнив обязательств перед туристами. Последним объявил о приостановке работы 8 сентября 2014года «Солвекс-Турне». Это – не однодневки, а крупные компании, пережившие трудные времена. Очевидно, что дело не только в их бизнес-проблемах, но и в сложной ситуации на российском туристическом рынке. В ходе исследования настроений граждан, представителям местных туристических агентов, выбранным наугад, были заданы следующие вопросы: Ощущаются ли у нас последствия российского кризиса на туристическом рынке? Отмечается ли в последние месяцы значительный рост цен на зарубежные туры? От чего зависит их стоимость? Стали ли после введения санкций менее востребованными и дороже туры в Европу? Далее приведен самый распространённый результат ответов на эти вопросы, в виде высказываний Анны Глуховой, менеджера по туризму агентства «Меридиан»: – «Ситуация на туристическом рынке сложная и нестабильная. Мы, как сотрудники этой сферы, ощущаем

это на себе. Видим, что люди, нацелившиеся покупать туристические продукты, встревожены. Информация из СМИ о том, что происходит, поступает разная.

Поток туристов стал ниже из-за недавних событий, произошедших в мире и стране – введения санкций, например, череды банкротств туристических операторов в европейской части России, рекомендаций сотрудникам некоторых государственных организаций не ездить за границу. Однако, интерес к европейскому направлению остался на прежнем уровне. Проблем с отдыхом в Европе не возникает: за сезон случаев отказов в выдаче виз не было. Наиболее популярными направлениями у местных туристов остались Турция, Таиланд, Египет и Вьетнам. Российские предложения отдыха – в Крыму и Сочи – так и не стали популярными в этом сезоне из-за ожидания более низких цен» [1].

Турбизнес в России приближается к краху – именно такое впечатление складывается в 2015 году. Банкротства туроператоров и авиакомпаний, снижение спроса, закрытие популярных направлений. В первой половине 2015 года количество россиян, выехавших за рубеж по турпутёвке, сократилось более, чем на 30%. Такие данные приводит Федеральное агентство по туризму. Начиная со второй половины 2014 года, российский туристический бизнес будто преследует злой рок. В начале по отрасли ударило снижение курса рубля, осенью обанкротился целый ряд туроператоров, что значительно подорвало как само доверие к отрасли, так и желание туристов выезжать за рубеж. Ведь поездки стали куда дороже [2].

Из вышесказанного следует вывод о том, что настало время для кардинальных вынужденных изменений на туристическом рынке России. Основным важнейшим вопросом туристического рынка является увеличение интереса у иностранцев, так как они обеспечат главный доход отрасли.

Почему в России отдыхать гораздо дороже, чем в заграничных странах? Россия – страна с разнообразным климатом, для России характерна сезонность и высокая годовая амплитуда температур. Это является основным фактором ценообразования. Например, если в жарких странах круглый год климат стабильно тёплый, то в нашей стране всё совершенно неоднозначно. Отсюда высокие цены на

недвижимость, а следовательно, и на аренду, ведь «картонные коробки» в холодный период, составляющий в среднем от полугода, от морозов не согреют.

Как обеспечить высокие туристические потоки из зарубежных стран? Для того чтобы ответить на этот вопрос, следует разобраться в том, что же привлекает (кроме климата) туристов в ту или иную страну. Прежде всего, страны, для которых главным доходом в казну является именно туризм, обладают высоким уровнем обслуживания. Ни для кого не секрет что «ласковое слово и кошке приятно», а именно каждый хочет, чтобы с ним хорошо обходились, а особенно, когда за предполагаемую обходительность были заплачены деньги. Это к тому, на российских курортах отношение персонала к своей работе и общение с людьми зачастую оставляет желать лучшего, а от этого плохие отзывы на международных сайтах и общая картина на лицо.

Вывод первый: для привлечения туристов следует кардинально изменить настроение всего обслуживающего персонала к своей работе, провести переподготовку кадров или же в корне обновить все штабы сотрудников на более квалифицированные и заинтересованные.

Очень важным аспектом является «цельность путёвки». Это значит, что каждый хочет получить как можно больше услуг в одном пакете, проще говоря, когда «всё включено»- от дороги в обе стороны, гостиницы, завтрака, обеда и ужина, а также культурной программой, вот почему любимой страной для туристов является Турция. Для отдыха в России туристу следует потратить изрядно много времени и средств для того, чтобы организовать свой отпуск, когда в ту же Турцию можно было собраться за день и отправиться по «горящей путёвке» ни о чём не беспокоясь.

Следующим, пугающим сознание туриста, моментом является бытующее мнение о том, что по российским улицам «бродят медведи». Тут, конечно, трудно остаться серьезным и не посмеяться, но всё же стоит признать, что случаи такие были, а объяснить иностранному боязливому туристу что-либо сложно, поэтому факт отторжения есть.

Раз у России нет зоны с круглогодичным жарким климатом, то нужно решать вопрос, с другой стороны. Россия – страна с богатым культурным и историческим наследием, в которой есть что посмотреть! Разве тот, кто часто бывал на море, не захочет чего-то нового и интересного? Культурно-развлекательный, развивающий и расширяющий кругозор досуг в России!

Из вышесказанного следует – нужно развивать именно экскурсионное направление туризма, организовывать целые исторические многонациональные квесты по всей стране, в которых будет возможным погрузиться в атмосферу той или иной эпохи и изнутри пережить какие-то события, достать информацию самостоятельно, знакомясь и взаимодействуя с большим числом людей! Если превратить исследовательский процесс в занимательное и увлекательное приключение, климатические условия превратятся из недостатка в огромный тематический плюс! А сколько новых друзей можно будет найти! У России есть шанс наладить дружбу народов, если хорошо заинтересоваться этим, ведь новое поколение молодёжи очень открыто и отважно, а также обладает жаждой новых открытий, знаний, исследований и приключений. Исходя из предложенной идеи, вопрос об отдалённости некоторых районов, например, Байкала, отпадёт сам собой, ведь если организовать квест по стране и тематический туристический маршрут, для туриста это станет одним из самых запоминающихся событий в его жизни, а «сарафанное радио» впечатлений сделает своё дело и наплыв туристов стране обеспечен!

Самым главным и важнейшим вопросом, от которого зависит исход и дальнейший путь развития туристического рынка России, является заинтересованность государства. Отсюда государственные инвестиции, облегчение въездного режима, усиление и обеспечение серьёзного контроля. На сегодняшний день можно заявить о том, что заграничному туристу отдых в России не ударит по карману, так как курс доллара США по отношению к рублю высокий, следовательно, развитие туризма нашей страны целиком и полностью в наших руках, стоит только серьёзно задаться целью.

Список литературы

1. Как на российский туристический рынок повлияли санкции ЕС и США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mycrimea.su/news/14/09_12_russia.php

2. Туризм в России 2016. Статистика спада и борьба туроператоров за рынок – БИБОСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.beboss.ru/journal/franchise/articles/2829tourism_in_russia_2016_statistics