

Мельников Владислав Алексеевич

студент

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный

аграрный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

АНАЛИЗ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

***Аннотация:** в статье рассмотрены показатели объема продаж продукции аграрного производства, а также факторы, на него влияющие. Автор приходит к выводу об увеличении показателей объема продаж такой культуры, как соя, и об уменьшении данных показателей риса.*

***Ключевые слова:** продажа, товарность, динамика, сельскохозяйственные культуры, финансовые результаты.*

В условиях перехода к рыночным отношениям в деятельности предприятия финансовые результаты стали занимать одно из ведущих направлений, как в области учета, так и при анализе и аудите деятельности предприятия.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия – важная характеристика экономической деятельности предприятия. Прибыль предприятия получают главным образом от реализации продукции. Именно поэтому в данной работе будет проанализирована деятельность организации по реализации продукции растениеводства.

Перейдем непосредственно к анализу продаж продукции отрасли растениеводства и изучим уровень и динамику объема продаж основных видов ее продукции.

Объем продаж организацией зерновых и зернобобовых культур в 2014 г. снизился на 35,5% по отношению к 2012 г. и на 39,7% по отношению к 2013 г., причем объем продаж пшеницы вырос в пять раз по отношению к 2012 г. и в два раза по отношению к 2013 г., а объем продаж риса, наоборот, снизился на 58,8% по отношению к 2012 г. и на 59,5% по отношению к 2013 г. Объем продаж кукурузы в 2014 г. составил 1788 ц, подсолнечника 10809 ц, а рапса 708 ц. Эти культуры для организации являются новыми, поэтому

сравнить их с предыдущими годами невозможно. О такой культуре, как соя, можно сказать, что объем ее продаж в 2014 г. по отношению к 2012 г. и к 2013 г. вырос соответственно на 23,5% и на 40,8%.

Немаловажную роль в анализе динамики продаж также играет уровень товарности основных видов продукции растениеводства. Уровень товарности продукции является важнейшим показателем, характеризующим состояние товарно-денежных отношений каждой организации и хозяйства, который показывает степень вовлечения производства в систему общественного разделения труда. Повышение товарности сельскохозяйственного производства имеет важное народно-хозяйственное значение.

Уровень товарности по зерновым и зернобобовым культурам в отчетном году по сравнению с базисным годом в целом уменьшился на 56,3%. В частности, по пшенице этот показатель снизился на 5,2%, по рису на 65,6%. Уровень товарности сои уменьшился меньше всего, а именно на 2,8%. Следует отметить, что уменьшение уровня товарности в организации является негативным моментом, но не стоит упускать из виду тот факт, что согласно сведениям, представленным организацией, большая часть урожая зерна, полученного в 2014 г., перемолота на крупу и оставлена на хранение в самой организации, а не реализована.

Влияние различных факторов на изменение денежной выручки от реализации продукции растениеводства показало, что выручка от реализации зерновых и зернобобовых культур в 2014 г. уменьшилась на 88983 тыс. руб. Большее влияние на это оказало изменение объема реализации продукции зерновых и зернобобовых культур, из-за чего выручка от реализации продукции уменьшилась на 76015,8 тыс. руб. Вследствие снижения средней цены выручка от реализации зерновых и зернобобовых культур уменьшилась на 12967,2 тыс. руб. Можно сказать, что объем продаж зерновых и зернобобовых культур уменьшился в отчетном году по сравнению с базисным на 35,5%. В основном это связано со снижением объема продаж риса на 58,8%. Выручка от реализации риса уменьшилась на 114690 тыс. руб. Изменение объема реализации риса уменьшило выручку от его продажи на 121389,9 тыс. руб., однако изменение средней цены реализации

позволило уменьшить убыток по реализации риса на 6699,9 тыс. руб. Положительное изменение выручки имело место после реализации пшеницы и сои. Так, выручка от реализации пшеницы в целом увеличилась на 24697 тыс. руб. Это обусловлено изменением объема реализации, благодаря чему выручка увеличилась на 29057 тыс. руб., и изменением средней цены реализации, из-за которого выручка уменьшилась на 4360 тыс. руб. Выручка от реализации сои в 2014 г. по отношению к 2012 г. увеличилась на 6340 тыс. руб. Увеличение выручки от реализации сои обусловлено увеличением объема ее продаж и незначительным снижением средней цены реализации, в результате чего она увеличилась на 6402,1 тыс. руб. и уменьшилась всего лишь на 62,1 тыс. руб. соответственно.

Таким образом, изучив динамику объема продаж продукции растениеводства в ООО ЗК «Полтавская» можно сделать вывод, что такие культуры, как рис и соя, за анализируемый период времени увеличивают показатели объема продаж и выручки от реализации, а рис, наоборот. Выручка от его реализации, как и объем продаж, падает.

Список литературы

1. Ворокова Н.Х. Сборник тестов по теории вероятностей и математической статистике [Текст] / Н.Х. Ворокова. – Краснодар, 2016. – С. 41.
2. Горелова Г.В. Оценка эффективности использования ресурсного потенциала на основе типологических моделей [Текст] / Г.В. Горелова, А.М. Ляховецкий, А.Е. Сенникова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – №80. – С. 569–582.
3. Жминько А.Е. Базовые направления организации процессов управления в сельскохозяйственных организациях [Текст] / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова. – Приоритетные направления развития науки и образования. – 2016. – №1(8). – С. 336–339.
4. Жминько А.Е. Анализ деятельности предприятий Краснодарского края в контексте использования трудовых ресурсов / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова,

М.Е. Никогда // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08(112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/74.pdf>

5. Жминько А.Е. Ретроспективный анализ использования ресурсов в организациях Краснодарского края / А.Е. Жминько, А.Е. Сенникова, А.Е. Агаев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08 (112). – С. 1011–1021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/75.pdf>

6. Колесников М.В. Адаптивная идентификация трендов развития сложных социально-экономических процессов [Текст] / М.В. Колесников, А.М. Ляховецкий, А.Е. Сенникова // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2012. – №14–1. – С. 164–167.

7. Ляховецкий А.М. Оценка ресурсного потенциала на основе эконометрического моделирования [Текст] / А.М. Ляховецкий, А.Е. Сенникова, М.В. Колесников // Труды Кубанского аграрного университета. – 2012. – №37. – С. 40–44.