

Парфенов Андрей Валерьевич

студент

Институт отраслевого менеджмента

ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»

г. Москва

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

***Аннотация:** автор отмечает высокую роль логистики в современных условиях. Логистика связывает экономические и потребительские интересы покупателей и тех, кто производит нужную им товарную продукцию и услуги.*

***Ключевые слова:** логистика, логистические потоки, цепи поставок, исследование, методы, проектные мероприятия.*

Логистика – управление материальными и связанными с ним информационными, финансовыми, сервисными потоками от начальной точки их возникновения при движении до конечного потребителя в пространстве и времени. В настоящее время логистика понимается, как наука и область практической деятельности по организации и управлению логистическими потоками как процессами преобразования в социальных и экономических средах [1–3]. В современных условиях роль логистики очень высока, логистика, ее технологии, способы, методы, операции, активности связывают и оптимизируют экономические интересы и потребности покупателей и тех, кто производит нужную, востребованную ими продукцию в соответствии с платежной способностью и доставляет в необходимое место, сроки, конкретным потребителям.

Национальная логистика, ее системы, каналы, транспортные коридоры, цепи поставок, товаропроводящие и торговые сети является составной частью международной логистики пространств и границ с адаптированными основными аспектами эволюции формирования понятий, миссии, целей задач, способов,

технологий, функций, интегральной логики, принципов и методов, стратегии и тактики [4–7].

Исследование организации и разработка рекомендаций и мероприятий проводится на примере компании ООО «АвтоАльянс».

Объектом исследования данной работы является компания: ООО «АвтоАльянс», а предметом исследования – логистическая деятельность данного предприятия.

Цель научно-исследовательской работы является анализ качества функционирования компании ООО «Авто-Альянс» в части ее логистической деятельности обнаружение основных проблем, разработать и предложить проектные материалы по ее совершенствованию.

Для достижения, указанной цели необходимо выделить и решить основные задачи:

1. Составить обоснованную реальную характеристику компании ООО «Авто-Альянс».
2. Изучить и проанализировать сущность компании и основные аспекты ее функционирования в рыночных условиях.
3. Выявить проблемы логистической деятельности компании и определить методы их решения.
4. Разработать и предложить проектные мероприятия и рекомендации по совершенствованию логистической деятельности компании к практическому использованию.

Для достижения поставленных задач при написании выпускной квалификационной работы были использованы следующие теоретические и прикладные труды ученых-специалистов в экономической, логистической и управленческой деятельности: Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, В.В. Водянова, В.И. Воронов, Д.В. Петухов, И.А. Ермаков и др. а также труды зарубежных ученых, учебная литература, научные издания, журнальные статьи, и информационные ресурсы сети Internet [1–5; 11; 12]. Данная работа выполнена на кафедре логистики ГУУ

в научной школе под руководством д.э.н., профессора Б.А. Аникина и научным руководителем к.т.н. профессором В.И. Вороновым [8–10].

Выпускная квалификационная работа состоит из следующих основных частей:

1. Комплексный анализ деятельности организации, в котором приводятся общие сведения об организации, ситуационный анализ, анализ финансово-хозяйственной деятельности, (АФХД), организационно-управленческий анализ (ОАУ) и осуществляется постановка проблемы, требующая решения.

2. Научно-методическое обоснование проблемы, выявляются методы ее решения, осуществляется их выбор и исследуются варианты решения проблемы.

3. Проектная часть, в которой разрабатываются рекомендации и мероприятия для практического использования и производится экономическое обоснование эффективности предлагаемых мероприятий, раскрывается экономическая целесообразность и выявляется экономический эффект, оцениваются риски, а также предлагаются мероприятия по предотвращению и их устранению.

Результатом проведенных исследований и внедрения проектных мероприятий автора следует считать улучшение внутри складских процессов концентрации, хранения, накопления, распределения, улучшение качества оказываемых услуг, скорость обработки информации, появление новых клиентов.

Список литературы

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: Учебное пособие / Б.А. Аникин [и др.]. – М., 2014.

2. Логистика: тренинг и практикум / Б.А. Аникин [и др.]. – М., 2014.

3. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2003. – 316 с.

4. Воронов В.И. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 27–36.

5. Воронов В.И. Международные товаропроводящие сети / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Маркетинг. – 2013. – №6 (133). – С. 20–28.

6. Воронов В.И. Международные аспекты логистики: Учебное пособие / В.И. Воронов, А.В. Воронов, В.А. Лазарев, В.Г. Степанов. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002. – 168 с.

7. Воронов В.И. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Логистика. Проблемы и решения. – Харьков, 2013. – №2.

8. Ермаков И. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ / И. Ермаков, Е. Филиппов, С. Белова // Логистика. 2014. №10 (95). С. 71–75.

9. Аникин Б.А. Научная школа «Логистика» ГУУ / Б.А. Аникин, И.А. Ермаков, С. Белова // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 5–15.

10. Воронов В.И. Основы научных исследований: Учебное пособие / В.И. Воронов, В.П. Сидоров. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003. – 160 с. Присвоен гриф ДВ РУМЦ (УМО).

11. Ермаков И. Постановка проблемы развития национальной логистической системы / И. Ермаков, Д. Петухов // Логистика. – 2014. – №11 (96). – С. 56–59.

12. Петухов Д.В. Теоретические принципы разработки стратегии развития национальной логистической системы управления // Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 37–42.