

Фатхрахманов Инсаф Фанисович

студент

Пасынкова Ольга Анатольевна

студентка

Лепехин Данил Владимирович

студент

ФГБОУ ВПО «Казанский государственный

энергетический университет»

г. Казань, Республика Татарстан

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Аннотация: в данной статье проанализировано множество экономических вопросов, связанных с определением понятия «мировое хозяйство», рассмотрением транснациональных корпораций и международных экономических организаций, изучением теорий международной торговли. В итоге авторы приходят к заключению о сложности современного мирового хозяйства, которое представляет собой сложную систему, основанную на всех типажах международного разделения труда и всем разнообразии международных экономических отношений.

Ключевые слова: мировая экономика, мировое хозяйство, мировой рынок, труд, национальные экономики, международная торговля, меркантилизм, товар.

Международное разделение труда, мировой рынок, мировое хозяйство

Понятие: «мировое хозяйство»

В разных источниках попадаются самые разнообразные подходы к определению понятия «мировое хозяйство». Наиболее важными из них отмечают:

1) мировое хозяйство – совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда. Такое определение основано на представлении о мировом хозяйстве как сумме национальных экономик;

2) мировое хозяйство – мировая система производственных и финансовых отношений. В таком подходе нашли отражение основные составные части мирового хозяйства – сфера реального производства и сфера обращения;

3) мировое хозяйство – совокупность национально-государственных и негосударственных структур, а также их взаимодействий на основе международного разделения труда и политических контактов. В данной трактовке мировое хозяйство представляет собой единое экономическое пространство (мегаэкономику), в котором субъектами хозяйственных отношений выступают: национальные экономики стран мира; субъекты мирового бизнеса – транснациональные корпорации и их альянсы; институты мирового хозяйства – международные экономические организации.

Национальные экономики стран мира

Национальные экономики стран мира – это важнейшие субъекты хозяйствования в мировом масштабе. В мире насчитывается более 180 государств. Среди всех государств с самыми вариативными показателями экономического развития принято разделять следующие группы стран, классифицируемые по важнейшим признакам.

Транснациональные корпорации (ТНК) – крупнейшие компании мира, по сфере своей деятельности являющиеся международными, но имеющими национальный капитал в стране базирования.

Главная отличительная черта ТНК-колossalный размер. ТНК представлены гигантскими промышленно-финансовыми комплексами с оборотами в миллиарды долларов. Роль ТНК, которая определяется важным значением отраслей экономики, где сконцентрированы интересы корпораций. Это передовые научно-технические отрасли обрабатывающей промышленности, тесно связанные с научно-техническим прогрессом: автомобильная, электронная, химическая, фармацевтическая и т. п.

Международные экономические организации

Международные экономические организации – это субъекты мирового хозяйства, роль которых значительно увеличилась в последние десятилетия. Боль-

шинство международных экономических организаций – негосударственные, их около 3000. К ним относятся такие известные организации, как ВТО, МФВ, ОЭСР и т. п. Другая группа организаций – межгосударственные, их около 400. К ним относятся: ЕС, НАФТА, АСЕАН и др.

Международная торговля – совокупность международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран. Международная торговля появилась во время появления мирового рынка в XVI–XVIII веках. Развитие ее – один из наиболее существенных факторов развития мировой экономики.

Сам термин «международная торговля» был введен в XII веке итальянским ученым-экономистом Антонио Маргаретти. А. Маргаретти является автором экономического трактата «Власть народных масс на Севере Италии».

Преимущества стран от участия в международной торговле:

- интенсификация воспроизводственного процесса;
- создания возможности для зарождения и развития массового производства;
- повышения степени загруженности оборудования;
- роста эффективности внедрения новых технологий;
- увеличение экспортных поставок влечёт за собой повышение занятости;
- международная конкуренция вызывает необходимость совершенствования предприятий.

Теории международной торговли

Развитие мировой торговли основывается на выгоде от стран-участниц. Международная торговля является инструментом, с помощью которого страны могут увеличивать производительность имеющихся в наличии ресурсов и, как следствие, увеличивать объем производимых ими благ и повышать уровни жизни населения.

Вопросами международной торговли занималось множество известных экономистов. Основные теории международной торговли – Меркантилистская тео-

рия, Теория абсолютных преимуществ А. Смита, Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо и Д.С. Милля., Теория Хекшера – Олина, Парадокс Леонтьева, Теория жизненного цикла товара, Теория М. Портера, Теорема Рыбчинского, а также Теория Самуэльсона и Столпера.

Меркантилистская теория

Меркантилизм – взгляды экономистов XV–XVII веков, где активно вмешательство государства в экономику. Представители: Томас Мэн, Антуан де Монкретьен, Уильям Стаффорд. Меркантилистская теория международной торговли основывалась на идее о том, что наличие золотых запасов является основой процветания. Внешняя торговля должна быть нацелена на получение золота, так как в случае простого товарного обмена обычные товары, будучи использованными, перестают существовать, а золото накапливается в стране и может быть вновь использовано для международного обмена. Для максимизации выгоды требовалось усиление государственного вмешательства и контроля за состоянием внешней торговли. Торговая политика меркантилистов, названная протекционизмом, шла к тому, чтобы создавать барьеры в международной торговле, защищающие отечественных производителей от иностранной конкуренции, стимулировать экспорт и ограничивать импорт, вводя таможенные пошлины на иностранные товары.

Основные аспекты Меркантилистской теории:

- необходимость поддержания активного торгового баланса государства;
- привлечения в страну золота и других драгоценных металлов с целью повышения её благосостояния;
- деньги – стимул торговли;
- приветствуется протекционизм, направленный на импортирование сырья и полуфабрикатов и экспорт готовой продукции;
- ограничение на экспорт предметов роскоши, так как он ведет к утечке золота из государства.

Теория абсолютных преимуществ Адама Смита

В своей работе: «Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смит изложил мысль о том, что страны сами заинтересованы в пути свободного развития международной торговли, ведь они сами могут выиграть от нее независимо от того, являются они экспортерами или импортерами. Страны должны стремиться специализироваться на производстве товара, в производстве которого она обладает абсолютным преимуществом. Теория Адама Смита подразумевает, что реальное богатство страны состоит из товаров и услуг, доступных её гражданам. Если какая-либо страна может производить тот или иной товар больше и дешевле, чем другие страны, то она обладает абсолютным преимуществом. Одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие. Ресурсы страны перетекают в рентабельные отрасли, так как страна не может конкурировать в нерентабельных отраслях. Это приводит к повышению производительности страны.

К естественным преимуществам страны относят: климат; территория; ресурсы; ландшафт; близость моря, заливов и рек. К приобретённым преимуществам: технология производства, то есть способность изготовить разнообразную продукцию; оснащенность; квалификация рабочих.

Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо и Д.С. Милля

В труде «Начала политической экономии и налогового обложения» Д. Рикардо доказал, что принцип абсолютного преимущества является лишь частным случаем общего правила, обосновал теорию сравнительного (относительного) преимущества. При анализе направлений развития внешней торговли следует заметить два обстоятельства: 1 – экономические ресурсы – природные, трудовые и др. – распределены между странами неравномерно, 2 – эффективное производство различных товаров требует различных технологий или комбинаций ресурсов.

По версии Рикардо совокупный объем выпуска продукции будет наибольшим тогда, когда каждый товар будет производиться той страной, в которой ниже альтернативные (вмененные) издержки. Таким образом, относительное

преимущество – выгода, основанная на более низких альтернативных (вмененных) издержках в стране-экспортере. Отсюда в результате специализации и торговли выигрывают обе страны, участвующие в обмене. Примером в данном случае может служить обмен английского сукна на португальское вино, что приносит выгоды обеим странам, даже если абсолютные издержки производства и сукна, и вина в Португалии ниже, чем в Англии.

Теория жизненного цикла товара

Ее основатели: Р. Верной, Ч. Киндельбергер и Л. Вельс. с их точки зрения, продукт с момента появления на рынке и до ухода с него проходит цикл, состоящий из пяти этапов:

- разработка товара. Компания находит и воплощает в жизнь новую идею товара. В это время объем продаж равен нулю, затраты растут;
- выведение товара на рынок. Прибыль отсутствует из-за высоких расходов на маркетинговые мероприятия, медленно растет объем продаж;
- быстрое завоевание рынка, увеличение прибыли;
- зрелость. Рост объема продаж замедляется, так как основная масса потребителей уже привлечена. Уровень прибыли остается неизменным или снижается из-за увеличения расходов на маркетинговые мероприятия по защите товара от конкуренции;
- упадок. Спад объема продаж и сокращение прибыли.

Теория М. Портера

Данная теория включает понятие конкурентоспособности страны. Именно национальная конкурентоспособность, по мнению Портера, определяет успешность или неуспешность в конкретных отраслях производства и то место, которое страна занимает в системе мирового хозяйства. Национальная конкурентоспособность определяется способностью промышленности.

Теория Самуэльсона и Столпер

В середине XX в. (1948 г.) американские экономисты П. Самуэльсон и В. Столпер усовершенствовали теорию Хекшера – Олина, представив, что в случае однородности факторов производства, идентичности техники, совершенной

конкуренции и полной мобильности товаров международный обмен выравнивает цену факторов производства между странами. Авторы основывают свою концепцию на модели Рикардо с дополнениями Хекшера и Олина и рассматривают торговлю не просто как взаимовыгодный обмен, но и как средство, позволяющее сократить разрыв в уровне развития между странами.

Развитие и структура международной торговли

Международная торговля – форма обмена продуктами труда в виде товаров и услуг между продавцами и покупателями различных стран. Экспорт – это продажа иностранному покупателю товара с вывозом его за границу. Импорт – покупка у иностранных продавцов товаров с ввозом его из-за границы.

Современная международная торговля развивается достаточно высокими темпами. Основные тенденции:

1. Происходит преимущественное развитие торговли по сравнению с отраслями материального производства и всего мирового хозяйства в целом.
2. В структуре международной торговли растет доля продукции обрабатывающей промышленности (до 75%), из которой более 40% – машиностроительная продукция. Лишь 14% составляет топливо и другое сырье, доля сельскохозяйственной продукции – около 9%, одежда и текстиль – 3%.
3. Среди изменений в географическом направлении потоков международной торговли наблюдается повышение роли развитых стран и Китая.
4. Важнейшим направлением развития внешней торговли является внутрифирменная торговля в рамках ТНК.

Современное мировое хозяйство представляет собой сложную систему, основанную на всех типажах международного разделения труда и всем разнообразии международных экономических отношений. Мировое хозяйство охватывает страны и их объединения, находящиеся на разных уровнях экономического развития, продвигающиеся по пути научно-технического прогресса с разной скоростью, с различной эффективностью использующие международное разделение труда и международные экономические отношения, по-разному воздействующие на развитие мирового хозяйства.

Список литературы

1. Международная торговля [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://tajfan.com/wp-content/uploads/2015/03/Международная-торговля-теории-развитие-структура-регулирование.docx>