

Сафиуллина Язил Яльдаровна

студентка

Серазутдинова Эльза Ленаровна

студентка

ФГБОУ ВПО «Казанский государственный

энергетический университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению существующих мер по поддержке малого бизнеса со стороны государства. Авторами анализируются мотивы государства для осуществления поддержки, тактика по отношению к предпринимательству, а также финансовая помощь, на которую может рассчитывать российский бизнесмен.

Ключевые слова: экономика, СССР, малый бизнес, поддержка государства, льготы.

Экономика государства является сложная концепция, развитие которой возможно при эффективном и сбалансированном функционировании отдельных её составляющих. Одним из важнейших составляющих экономики является сектор малого предпринимательства. Во всех экономически развитых странах государство оказывает огромную поддержку малому бизнесу – Государственная поддержка малого предпринимательства – это комплекс мер, направленных на становление, развитие и стабилизацию сегмента малого бизнеса.

Государство проявило интерес, к малому бизнесу начиная с 1989 года, когда в СССР был создан Союз малых государственных предприятий СССР. На тот момент считалось что предприятия – фирмы, создаваемые учредителями и работающие на принципе самоокупаемости и самофинансирования, то есть определение малых предприятий было сформулировано нечетко и поэтому у них не было выраженного статуса. И только 8 августа 1990года малые предприятия

окончательно получили юридический статус, когда было принято Постановление Совета Министров СССР №790 «*О мерах по созданию и развитию малых предприятий*». После принятия этого документа стало понятно о многих нюансах.

Согласно Постановлению Совета Министров РСФСР «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» правой статус предприятий малого бизнеса позволял им получать некоторые льготы. Например, льготы по налогу на прибыль, разрешение на списание в первый год эксплуатации до 50% амортизационных отчислений основных фондов со сроком службы свыше 3-х лет, проведение ускоренной амортизации активной части производственных фондов и т. д.

После образования Российской Федерации государство так же способствовала развитию малого предпринимательства. 6 июня 1995 года Президент РФ создает Государственный комитет РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства, в обязанности которого входят разработка и реализация федеральных программ по поддержке малого бизнеса. А именно определял основные положения в области государственной поддержки малого бизнеса в России, устанавливал формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности в данном процессе.

В настоящее время основным документом, в котором государство выражает свою заинтересованность в развитии малого предпринимательства, является Федеральный закон, принятый 24 июля 2007 года. Закон «*О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации*».

Существует несколько направлений деятельности, которые способствуют поддержке малого бизнеса, например, субсидирование, обучение (тренинги, семинары, конференции, лекции по темам), организация выставочно-ярмарочной деятельности (бесплатные торговые площадки, которые позволяют за несколько дней реализовать часть представляемого товара, найти деловых партнеров и заключить договоры), бесплатные консультации узкопрофильных специалистов на

базе служб занятости, фондов поддержки малого бизнеса, предоставление в аренду земельных участков или помещений.

Далеко не все компании, которые появляются на российском рынке, имеют достаточное количество средств, необходимых для качественного развития бизнеса. На помощь приходит государство с госсубсидией в размере до 5 млн. рублей. Причинами такой поддержки государством развивающихся предприятий могут быть: увеличение занятости населения страны, повышение экономического уровня страны, укрепление государственной экономической системы и т. д.

Структура поддержки малого бизнеса представляет собой набор определенных организаций, осуществляющих эту поддержку. Это могут быть коммерческие или некоммерческие организации, созданные в качестве подрядчиков и размещающие заказы на выполнение работ для государственных нужд. Кроме того, в инфраструктуре присутствуют и фонды поддержки предпринимательства, фонды поручительства и гарантов, инвестиционные фонды для привлечения финансовых средств, бизнес-инкубаторы, научные парки и прочие организации.

В настоящее время малый бизнес играет весьма значительную роль в экономике любой страны. Во всех экономически развитых странах государство оказывает огромную поддержку малому бизнесу, который, в свою очередь, является одним из основных факторов, формирующих ВВП страны. Государства стремятся всячески помочь малому бизнесу, ведь от его процветания зависит не только развитие экономической, но также и социальной сферы страны.

Список литературы

1. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д.И. Валигурский. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.
2. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

3. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник. – М.: ИНФРА-М., 2007.
4. Худокормов А.Г. История экономических учений: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.
5. Автономов В.С. История экономических учений: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006. – С. 112.
6. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.2001 №128-ФЗ.