

Позяева Виктория Андреевна

студентка

Мартинюк Дарья Владимировна

студентка

Торгово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

г. Красноярск, Красноярский край

ДЕМПИНГ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА АУДИТА

Аннотация: в данной статье исследователями раскрывается такая проблема аудита, являющаяся основной, как демпинг, в работе также рассматриваются меры по предупреждению демпинга.

Ключевые слова: демпинг, аудит.

Одной из основных проблем в аудите является демпинг стоимости аудиторских услуг. В классическом понимании демпинг – это реализация товаров (услуг) с планируемым убытком или нормой прибыли ниже средней. Проблема демпинга в аудите характерна не только для России, но и для других стран постсоветского пространства. Таким образом, специалистами в сфере аудита ведется активный поиск путей противодействия демпингу, что обуславливает актуальность рассматриваемой проблемы и повышения эффективности аудиторской деятельности.

Существующий на рынке аудита демпинг не компенсируется расширением рыночной доли или ростом положительного сальдо денежного потока аудиторов. Во многих случаях заказчики ограничивают объем аудиторских процедур из-за отсутствия потребности в квалифицированном аудите, необходимости сокрытия недостатков отчетности от ее пользователей, а также отсутствия видимого эффекта от аудита.

Следует отметить, что демпинг в аудите не приносит выгоды заказчику, потому что экономические результаты аудита не всегда очевидны в краткосрочном

периоде, потери заказчиков могут значительно превышать сумму, которую необходимо заплатить за качественную услугу.

Бороться с демпингом в аудите довольно таки проблематично из-за специфики аудита, для которого характерны такие понятия как существенность, аудиторская выборка, аудиторские риски, практическое применение которых влияет на трудоемкость проверки, и, соответственно, ее стоимость.

В качестве мер по борьбе с демпингом некоторые специалисты предлагают устанавливать минимальную стоимость проверки, другие – определять нижние границы тарифа на проведение аудита, третьи – при определении стоимости проверки основываться на трудоемкости аудита, определенной при помощи понятной всем методологии [2].

В частности российскими специалистами предлагаются следующие меры по предупреждению демпинга:

- обеспечить со стороны общественных организаций аудиторов контроль цен на аудиторские услуги. В случае, если стоимость услуги опускается против средней стоимости в два раза и более, осуществлять внеочередной контроль качества аудиторских проверок, проводимых организациями, предложившими столь низкие цены;

- проводить внеочередной внешний контроль качества оказываемых аудиторских услуг в отношении тех организаций, у которых стоимость годового аудита, приходящегося на 1-го клиента, составляет менее 50000 рублей. В этих целях 60 предлагается внести в отчетность аудиторских организаций данные о средней стоимости по одному клиенту;

- Федеральные правила (стандарты) должны исполняться на всех этапах аудита, включая заключение договоров. Таким образом, договора на аудит должны содержать в виде приложения обоснованный расчет параметра аудита – трудоемкости, существенности, рисков, выборки, уверенности в отсутствии ошибок;

- система контроля качества должна включать оценку качества аудита в момент заключения договора и непосредственно после проведения проверки;

– создание автоматизированной системы проведения тендеров, учитывающей не только стоимость аудита, но и иные объективные параметры (например, публикуемый рейтинг аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, отражающий качество их работы) [3].

Демпинг стоимости аудиторских услуг, в частности, аудита, – одна из основных проблем, связанных с осуществлением аудиторской деятельности. Как правило, демпинг ведет к недобросовестной конкуренции между аудиторскими компаниями и увеличению риска для организаций, которые воспользовались услугами демпингующей аудиторской компании. Борьба с демпингом – задача не только сегодняшнего дня. Однако при правильной тактике основные проблемы можно решить в течение нескольких лет. Развитие отросли, в значительной степени, зависит от эффективности управления и повышения производительности труда аудиторов, путем обучения менеджмента, унификации форм аудиторской документации, разработки методологии национального аудита, повышения квалификации, применение новых технологий, гармонизации с международными стандартами.

Список литературы

1. Бойков В.М. Развитие рынка аудита на основе взаимодействия СРО аудиторов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sroapr.ru/docs/2013/boykov180713.pdf>
2. Задорина Т. Аудиторы против демпинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://chel.ru/text/business_news/498861.html