

Герасименко Елена Игоревна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

СТРАТЕГИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРА ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** статья посвящена актуальным проблемам подготовки экономистов, развитию их языковой компетенции. Автор уделяет должное внимание потребностям современных специалистов в формировании и развитии лингвистической компетенции. В статье описаны стратегии обучения иностранному языку, эффективные, по мнению автора, в формировании компетентного, успешного, квалифицированного экономиста.*

***Ключевые слова:** профессиональная подготовка, бакалавр экономики, лингвистическая компетенция, деловое иноязычное общение, профессиональное иноязычное общение, стратегия обучения языку, формы обучения языку, иностранный язык, содержание обучения языку.*

Современная система высшего профессионального образования, ориентируясь на требования работодателей к качеству подготовки будущего специалиста, признает необходимость владения выпускником по крайней мере одним иностранным языком, на уровне, позволяющем обеспечить деловое и профессиональное общение в определенной сфере деятельности. Соответственно, одним из основных вопросов современной системы профессионального образования становится вопрос формирования лингвистической компетенции студентов неязыковых направлений подготовки. В данной статье мы рассматриваем в частности иностранный язык в подготовке бакалавра экономики, как средство развития его языковой компетенции, а также способа формирования его профессиональной мобильности, необходимой экономисту в условиях глобализации экономики.

Известно, что стратегии обучения иностранному языку варьируются в зависимости от целей его обучения. Так, при обучении иностранному языку, как второму языку, как правило, акцентируются потребности ежедневного общения, значительная роль отведена лексико-грамматическим явлениям языка, характеризующим традиции, быт, ключевые ситуации речевого общения. Иностранный язык в данном случае, не затрагивает в должной мере вопросов профессионального характера, специфики профессиональной деятельности будущего экономиста.

Обучение иностранному языку, как языку делового и профессионального общения, имеет, на наш взгляд, ряд существенных отличий. Данный процесс организуется с использованием стратегий, позволяющих раскрыть и углубить профессиональные знания экономиста. Обучение языку профессионального общения отличается:

- содержание, соответствующее направлению профессиональной подготовки бакалавра экономики по профилям;
- специфические стратегии подготовки, ориентированные на формирование профессионально-значимых компетенций будущего экономиста;
- наличие базового уровня владения иностранным языком у обучающихся профессиональному и деловому иноязычному общению;
- ориентация методов, форм, приемов и стратегий обучения иностранному языку на взрослого слушателя (бакалавра экономики).

Одной из важных характеристик процесса обучения иностранному языку для профессиональных целей является наличие мотивационной составляющей у обучающегося, то есть его стремление овладеть иностранным языком как средством формирования профессиональных знаний, получения опыта профессиональной деятельности. Важно организовать данный процесс таким образом, чтобы профессиональная мотивация бакалавров-экономистов возрастала по мере изучения ими иностранного языка. Соответственно, считаем целесообразным использование следующих стратегий обучения иностранному языку в профессиональной подготовке будущего экономиста:

1. Отбор форм организации процесса, активно вовлекающих будущих экономистов в профессиональную деятельность. К таким формам работы в рамках дисциплины «иностраный язык» мы относим: деловые игры, диспуты, дискуссии, «круглые столы», совещания, форумы, затрагивающие наиболее актуальные темы будущей профессиональной деятельности. Так, например, студентам предлагается по желанию разделиться на подгруппы из четырех человек, каждой из которых предстоит создать модель-профессиограмму «идеального экономиста», с опорой на следующие пункты:

1. General aspects of the economic activity.
2. Famous economists and their impact into the field of economic science.
3. Skills and abilities of a good economist.
4. Features of character a good economist should have.
5. What should a good economist look like.

При выполнении задания будущим экономистам предстояло активное взаимодействие в коллективе, распределение ролей и обязанностей, совместного достижения целей, обсуждения способов этапов деятельности. Студентов поощряют использовать интерактивные средства, например, мультимедийные программы-приложения для создания аудио- и видеосопровождения доклада; обучающие программы, позволяющие будущим экономистам совершенствовать навыки иноязычного профессионально-ориентированного общения. После прослушивания докладов каждой из групп, организуется «круглый стол», обсуждение достоинств и недостатков докладов, обобщается информация по теме, подводятся итоги, формулируются выводы и строятся прогнозы о дальнейшем развитии профессии экономиста.

2. Насыщение содержания обучения иностранному языку речевыми образцами, формами обращения, фразеологическими оборотами, используемыми в различных ситуациях общения в сфере экономической деятельности, например: «Opening a meeting», «Telephoning», «Presenting», «Negotiating», «Leading the discussion».

3. Поощрение студентов в использовании средств, источников и ресурсов интернет в изучении иностранного языка и организации решения проблемных задач, поисково-исследовательской деятельности, проектной работы, работы над монологическим и диалогическим высказыванием, созданием эссе, скетчей, обмена учебно-профессиональной информацией, проведения дискуссий. Интернет-чаты, блоги, форумы позволяют студентам проводить индивидуальную работу онлайн, участвовать в групповой работе, обсуждать темы с представителями другой страны, компетентными в области экономики.

Виды деятельности, формы работы и средства организации процесса обучения иностранному языку, охарактеризованные в данной статье, составляют набор стратегий, эффективных на наш взгляд при подготовке квалифицированных кадров в сфере экономики. Данные стратегии оказывают благоприятное воздействие на формирование коммуникативных и профессионально-значимых качеств студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров в сфере экономики.

Список литературы

1. Андреев А.А. Интернет в системе непрерывного образования / А.А. Андреев // Высшее образование в России. – 2005. – №7. – С. 91–93.
2. Крапивина М.Ю. Обучение студентов университета иноязычному профессионально-ориентированному общению: Авт. дис. ... канд. пед. наук / М.Ю. Крапивина. – Оренбург, 2008. – 20 с.
3. Красильникова В.А. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: учебное пособие / В.А. Красильникова. – М.: ООО «Дом педагогики», 2006. – 231 с.
4. Федорова Л.И. Игра: дидактическая, ролевая, деловая. Решение учебных и профессиональных проблем / Л.И. Федорова. – М.: Форум, 2009. – 176 с.