

Сорокоумова Галина Вениаминовна

д-р психол. наук, заведующая кафедрой

НОУ ВПО «Университет Российской

академии образования»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА ПСИХОЛОГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА

Аннотация: в данной статье приводится анализ понятия «социальная креативность будущего специалиста психолога», структурных компонентов, условий развития и предлагается психолого-педагогическая модель развития социальной креативности будущего специалиста психолога в образовательном пространстве вуза, описываются результаты экспериментально-психологических исследований, направленных на проверку ее эффективности.

Ключевые слова: социальная креативность, психолого-педагогическая модель, социономическая специальность, мотивационно-ценностный, социально-перцептивный, коммуникативный, творческий компоненты.

На сегодняшний день существует серьезное противоречие между потребностью общества, практикой образования в профессиональной подготовке творческой, активной, высоко компетентной и высоко нравственной личности специалиста, с одной стороны, и явно недостаточной научно-теоретической и экспериментально-психологической разработанностью путей, методов и средств решения этой задачи. Всё это и определяет актуальность, теоретическую и практическую значимость нашего исследования.

Под социальной креативностью нами понимается способность будущего специалиста оперативно находить и эффективно применять нестандартные творческие решения в профессиональном, личностно ориентированном общении с целью обеспечения полноценного взаимодействия и личностного развития всех его участников [2; 3].

Рассмотрим данную проблему на основе анализа профессиональной деятельности практического психолога. Профессиональная деятельность психолога относится к социономическим специальностям, предполагает сложное, эмоционально окрашенное, нестандартное, интенсивное межличностное взаимодействие с партнерами по общению. Профессиональное взаимодействие требует высокий уровень развития профессиональных компетенций, в первую очередь социальной и коммуникативной креативности. Поэтому мы считаем социальную креативность будущего психолога системообразующей категорией [3].

Анализ теоретико-экспериментальных исследований позволили нам выделить основные психологические компоненты структуры социальной креативности будущих психологов, которая включает мотивационно-ценостный, социально-перцептивный, коммуникативный и творческий компоненты в их взаимной связи:

- мотивационно-ценостный компонент, включающий аффилиацию как потребность будущего психолога в установлении, сохранении и упрочении добрых отношений с людьми и профессионально значимые ценностные ориентации на активные социальные контакты, креативность, на развитие и реализацию своих способностей;
- социально-перцептивный компонент выражющий способность к пониманию и моделированию социальных взаимодействий, к прогнозированию межличностных отношений;
- коммуникативный компонент как комплекс психических свойств, коммуникативных умений, обеспечивающие эффективность общения (умение устанавливать контакт, умение слушать и слышать, умение понимать и при необходимости корректировать эмоциональное состояние партнера по общению, умение аргументировать свою позицию и др.), на основе которого формируются такие интегральные коммуникативные свойства, как психологическая контактность и коммуникативная совместимость;

– творческий компонент как комплекс психических свойств, обеспечивающих возможность созидать, творить, находить и создавать новое, действовать оригинально и нестандартно [2; 3].

Анализ психолого-педагогических условий развития социальной креативности, представленных в литературе позволил нам предположить, что психолого-механизмом развития социальной креативности будущего специалиста психолога является система условий учебной и вне учебной деятельности, обеспечивающих постепенное формирование мотивационно-ценностного компонента, социальной перцепции, коммуникативного компонента до уровня высоких характеристик. А важнейшим психологическим условием развития социальной креативности будущих психологов является внеучебная деятельность, обеспечивающая актуализацию всех компонентов социальной креативности и максимально приближающую учебную деятельность студентов к профессиональной деятельности.

В таблице 1 показаны основные компоненты психолого-дидактической модели развития социальной креативности будущих специалистов психологов в образовательном пространстве вуза.

Таблица 1

Составляющие модели развития социальной креативности будущих специалистов психологов в образовательном пространстве вуза

Этап	Цель	Учебная деятельность	Внеучебная деятельность
1 этап млад- шие курсы	Психологи- ческая го- товность к развитию социальной креативно- сти	Система структурированных учебных предметов в соответ- ствии с целями развития про- фессиональной личности Творческие учебные задания	Творческие внеучебные задания Шефская работа
2 этап сред- ние курсы	Развитие ос- новных структурных компонен- тов социаль- ной креатив- ности буду-	Интегрированные курсы: 1. «Психологические теории развития личности». 2. Проектирование уроков по психологии. 3. Психологический анализ уро- ков.	Психологические тренинги: 1. Эффективное профессиональное общение. 2. Развитие уверенности в себе 3. Эффективное публичное выступ- ление. 4. Тренинг прогнозирования поведе- ния.

	щих специалистов психологов		Практикоориентированные семинары: 1. Арттерапия. 2. Телесноориентированная терапия. 3. Танцевальная терапия. 4. Составление психологических портретов. Практикоориентированный курс «Школа вожатского мастерства»
3 этап старшие курсы	Развитие высокого уровня социальной креативности будущих специалистов психологов	Содержание учебно-ознакомительной, педагогической, производственной и научно-исследовательской практик в соответствии с заданиями развития профессиональной личности будущего психолога Профильная тематика научных исследований и выпускных квалификационных работ	Научно-практическая студенческая лаборатория ФПК: 1. «Ведущий психологических тренингов». 2. «Менеджер по персоналу». 3. «Психологическое консультирование». Участие в конференциях, олимпиадах по психологии, в конкурсах научных студенческих работ

Как мы видим, в психолого-дидактической модели важное значение играет учебная деятельность. Уже на 1 этапе развития социальной креативности будущего психолога при изучении учебных дисциплин, особое внимание мы уделяем не только передаче информации и формированию психологических знаний, но и развитию творческого потенциала студентов.

Например, по дисциплине «Психология личности» студенты «рисуют» свой психологический портрет по предложенным критериям: описывают интеллектуальный, эмоциональный, волевой, мотивационный, характерологические особенности. Кроме того, изображают (рисуют, лепят, делают коллажи, поделки...) теории личности; по возрастной психологии и психологии развития делают таблицы генезиса познавательных психических процессов, эмоционально-волевой, мотивационной сфер личности, самосознания личности и др.

2 этап в процессе учебной работы связан с интегрированными курсами. Именно при прохождении интегрированных курсов происходит не только активизация знаний по психологии, но и развитие структуры социальной креативности будущих психологов: мотивационно-ценностного компонента – будущие психологи могут реализовать свои потенциальные возможности, социальной перцепции – будущие психологи учатся понимать и моделировать социальные

явления, прогнозировать развитие межличностных отношений, коммуникативного компонента – будущие психологи развивают коммуникативные умения и психические свойства, облегчающие общение. Формируется профессионально направленная мотивация и учебно-профессиональные действия: аналитические, прогностические, диагностические. Так курс «Психологические теории развития личности» направлен на становление профессионального мировоззрения как аргументированной личностной позиции. Курс решает следующие задачи: формирует методологический подход к анализу психологических явлений, умение ориентироваться в многообразии психологических идей и концепций, анализировать психологические теории, отделять реальные жизненные идеи; способствует становлению собственной позиции, независимой от стереотипов и штампов, самореализации.

На 3 этапе развитие социальной креативности будущего психолога в процессе учебной работы связан с содержанием практик.

Практика будущих специалистов рассматривается не только как средство закрепления и укрепления теоретических знаний, но и как средство формирования педагогических умений и навыков, развитие познавательной и творческой активности будущих психологов, диагностики уровня их профессиональной направленности и подготовленности. В содержание практик заложены большие потенциальные возможности для синтезирования, интеграции теоретических знаний. Это обусловлено тем, что выполняя задания практики, студенты синтезируют теоретические знания, полученные при изучении курсов психологии, педагогики. Синтез знаний создает у них целостное и всестороннее представление о профессиональных явлениях и ситуациях.

Помимо учебной деятельности, особую роль в модели развития социальной креативности будущего специалиста психолога играет внеучебная деятельность студентов. Это шефская работа, психологические тренинги, практикоориентированные семинары, практикоориентированные курсы факультета дополнительного образования. Особенностью всех программ являются: во-первых, практикоориентированный характер: занятия на курсах ведут специалисты-практики,

основная цель курсов – овладение современными технологиями практической психологической работы; во-вторых, творческий характер занятий: на занятиях используются активные и нетрадиционные методы обучения: тренинги, деловые игры, творческие задания, интегрированные курсы, мастер-классы и др; в-третьих, коммуникативно-творческая среда, предоставляющая будущим психологам максимальную свободу выбора, творчества, личностно-ориентированного общения; в-четвертых, максимальная приближенность учебной деятельности студентов к будущей профессиональной деятельности.

Значительное место в модели занимает научно-практическая студенческая лаборатория. Лаборатория – это сообщество преподавателей и студентов психологического факультета в формате клуба единомышленников и энтузиастов. Основными задачами Лаборатории являются: передача преподавателями кафедры и студентами факультета теоретических знаний и практического опыта психологического консультирования, психокоррекции, психоdiagностики и психотерапии, предоставление студентам возможности получения практических навыков, координация, обобщение и реализация практического опыта, накопление и анализ эмпирических данных, проведение, обсуждение и анализ экспериментальных исследований студентов и аспирантов факультета психологии.

С целью изучения динамики развития социальной креативности у студентов экспериментальных групп под влиянием модели развития социальной креативности будущих специалистов психологов проведена контрольная диагностика уровня развития социальной креативности и составляющих ее компонентов. Целью постэкспериментальной диагностики стало проведение сравнительного анализа результатов для проверки эффективности модели и адекватности выявленного психологического механизма, лежащего в основе развития социальной креативности будущих специалистов психологов. Содержание и методика повторного диагностического исследования была идентичной диагностике, проведенной на этапе констатирующего эксперимента. Анализ результатов осуществлялся по выделенным компонентам и уровням развития социальной креативности у будущих специалистов психологов изучаемой выборки.

Сравнительный анализ соотнесения данных, полученных в ходе формирующего эксперимента, с результатами констатирующего исследования, представлен в таблице 2.

Таблица 2

Результаты вторичной диагностики компонентов социальной креативности будущих специалистов психологов до и после формирующего эксперимента ($N = 100$, СУП, p)

Компоненты социальной креативности		СУП	
		До	После
Мотивационно-ценностный компонент	Мотив аффилиации	1,78	2,40**
	Терминалные ценности: креативность	1,76	2,42**
	Терминалные ценности: активные социальные контакты	1,87	2,38**
	Терминалные ценности: развитие себя	1,73	2,27**
Социально-перцептивный Компонент	Перцептивная активность	1,85	2,36**
	Перцептивная точность	1,90	2,43**
	Индивидуализированность	1,71	2,25**
	Перцептивная информативность	1,82	2,40**
	Перцептивная понятность	1,85	2,38**
Коммуникативный Компонент	Эмпатия	1,83	2,35**
	Присоединение	1,79	2,36**
	Сензитивность к отвержению	2,45	1,89**
	Социальный прогноз	1,84	2,40**
<i>В целом по группе</i>		1,80	2,38**

Данные таблицы 2 показывают существенные изменения во всех компонентах социальной креативности: мотивационно-ценостного, социально-перцептивного, коммуникативного и творческого.

Постэкспериментальная диагностика мотивационно-ценостного компонента социальной креативности будущих специалистов психологов предоставляет убедительные свидетельства эффективности модели развития социальной креативности будущего специалиста психолога.

Результаты проведенного теоретико-экспериментального исследования влияния модели развития на динамику структурных компонентов социальной

креативности будущего специалиста психолога позволили сформулировать следующие основные выводы:

1. Профессиональная деятельность психолога относится к социономическим специальностям и предполагает интенсивное межличностное взаимодействие, поэтому социальная креативность будущего психолога является системообразующей категорией.

2. Под социальной креативностью нами понимается способность будущего специалиста психолога оперативно находить и эффективно применять нестандартные творческие решения в профессиональном, личностно ориентированном общении с целью обеспечения полноценного взаимодействия и личностного развития всех его участников.

3. Важнейшими компонентами психологической структуры социальной креативности будущего психолога составляют мотивационно-ценостный компонент, компонент социальной перцепции и коммуникативный компонент.

Системообразующим компонентом в этой структуре выступает социально-перцептивный компонент, выражющий способность к пониманию и моделированию социальных взаимодействий, к прогнозированию межличностных отношений.

4. Важнейшим психологическим условием развития социальной креативности будущего психолога является превращение учебной деятельности студентов в учебно-профессиональную, характеризующуюся особой профессионально направленной мотивацией и наличием системы учебно-профессиональных действий (аналитических, прогностических, диагностических).

5. Экспериментальное исследование мотивационно-ценостного, коммуникативного, социально-перцептивного и творческого компонентов предоставляет убедительные свидетельства эффективности модели развития социальной креативности будущего специалиста психолога.

6. Разработанная и реализованная в исследовании психолого-дидактическая модель развития социальной креативности будущего специалиста психолога по-

казала высокую эффективность в решении этой задачи и подтвердила принципиальную возможность целенаправленного развития данной способности в процессе профессиональной вузовской подготовки.

Список литературы

1. Дружилов С.А. Профессиональная компетентность и професионализм педагога: психологический подход // Сибирь. Философия. Образование: научно-публицистический альманах / С.А. Дружилов. – Новокузнецк: СО РАО, ИПК, 2005. – Вып. 8. – С. 26–44.
2. Сорокоумова Г.В. Концептуальные основы развития творческой личности педагога: Монография. – Н. Новгород: Изд-во НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2007. – 240 с.
3. Sorokoumova G.V. Sohan E.V. Social creativity of the future specialist: notion, structure, condition of the development in the process of professional training: materials of the IV international research and practice conference «Science, Technology and Higher Education». – Westwood, Canada, 2014. – P. 418–424.