

Мовсесян Лаура Арменовна

студентка

Хотеева Раиса Ивановна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Калужский государственный
университет им. К.Э. Циолковского»

г. Калуга, Калужская область

КОНСТРУКТЫ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ

***Аннотация:** в статье обсуждаются проблемы становления личностно-профессиональной идентичности студентов в процессе профессиональной подготовки. Проведенное исследование и анализ результатов позволяет выделить конструктивные особенности формирования личностно-профессиональной идентичности студентов.*

***Ключевые слова:** социально-психологические установки, статусы личностной идентичности, конструкты личностно-профессиональной идентичности.*

Для современных психологических исследований актуальными вопросами становятся темы, связанные с изучением проблем успешности, благополучия, самосознания и идентичности личности в различных аспектах ее жизнедеятельности. Построение жизненных планов и перспектив у большинства студентов связаны с успешностью их учебной деятельности, рейтингом выбранной профессии на рынке труда, статусом этой профессии в социуме, эффективностью денежного эквивалента за данный труд (показатель заработной платы), возможностью самореализации в выбранной профессии как проекции построения карьеры, а также связано с проявлением личностного благополучия в таких формах как удовлетворенность собой, социальная защищенность, уверенность в своих силах.

Следует отметить, что в последнее время были проведены различные исследования, посвященные становлению личностной и профессиональной идентичности студентов в период профессионального становления [3–5].

Личностно-профессиональная идентичность как способность личности к отождествлению себя с будущей профессиональной средой становится активным фактором формирования ее как профессионала. В исследовании личностно-профессиональной идентичности студентов как субъектов труда, мы опирались на подходы, представленные в работах отечественных ученых Н.Л. Ивановой, Е.П. Ермолаевой, Е.В. Коневой, Ю.П. Поварёнова, Л.Б. Шнейдер.

Цель пилотажного исследования: изучить особенности личностной идентичности студентов и ведущие социально-психологические установки на профессиональное будущее как основные конструкты личностно-профессиональной идентичности на этапе профессионального становления, связанного с обучением по различным специализациям профессии «психолог». С этой целью мы использовали методику О.Ф. Потемкиной [1], а также методику исследования личностной идентичности МИЛИ Л.Б. Шнейдер [5]. Для математической обработки данных использовались: методы первичной описательной статистики, критерий Пирсона. Выборка состояла из студентов 3 курсов, в количестве 40 человек Института психологии КГУ им. К.Э. Циолковского (14 юноши, 26 девушек), возрастной диапазон охватывал от 18,5 до 20 лет, это студенты-психологи различных специализаций, обучающихся по программам ФГОС ВПО третьего поколения.

По результатам количественно-качественного анализа данных по методике О.Ф. Потемкиной студентов различных специализаций были сформированы по уровням выраженности социально-психологических установок (гармонично высоко мотивированный, низко мотивированный и дисгармонично мотивированный уровни). Средние значения распределились следующим образом: значения высокой гармоничной мотивации у «бакалавриат» – 23%, «управление персоналом» – 21,3%, «психология служебной деятельности» – 28,5%. Группа с

низко мотивированными ориентациями: бакалавриат» – 8,3%, «управление персоналом» – 7%, «психология служебной деятельности» – 6,5%. Группа с дисгармонично мотивированными мотивациями: бакалавриат» – 3,5%, «управление персоналом» – 2,8%, «психология служебной деятельности» – 3%. Характер распределения средних значений по шкалам «альтруизм- эгоизм» и «процесс -результат» и шкалам «свобода- власть» и «труд-деньги» представлен на рис.1 и 2.

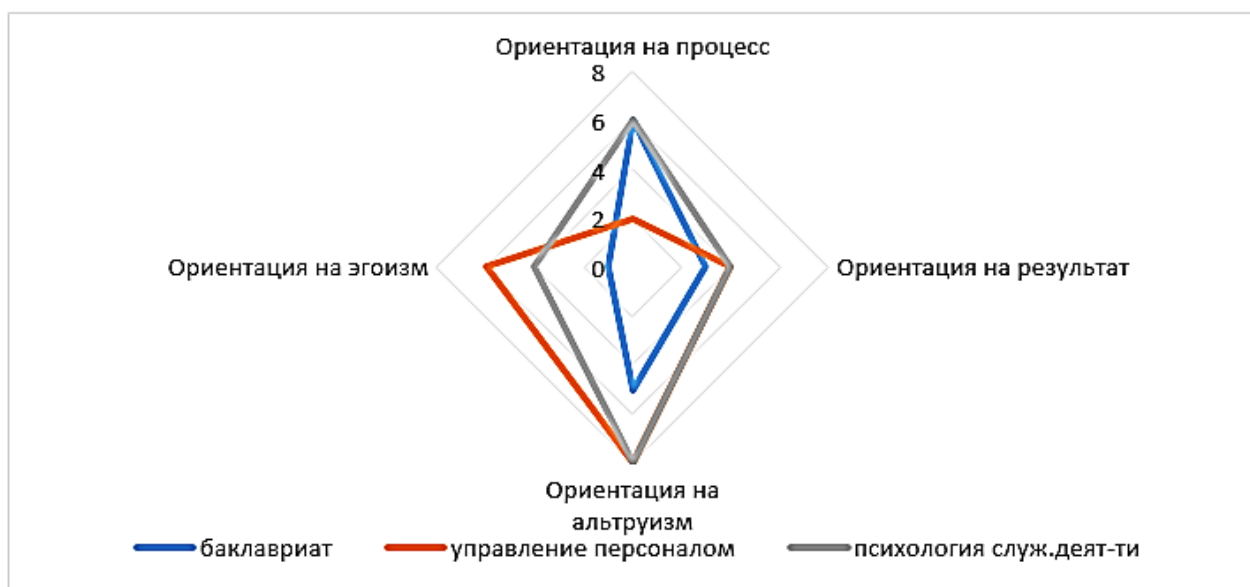


Рис. 1. Средние значения социально-психологических установок студентов по шкалам «альтруизм- эгоизм» и «процесс -результат»

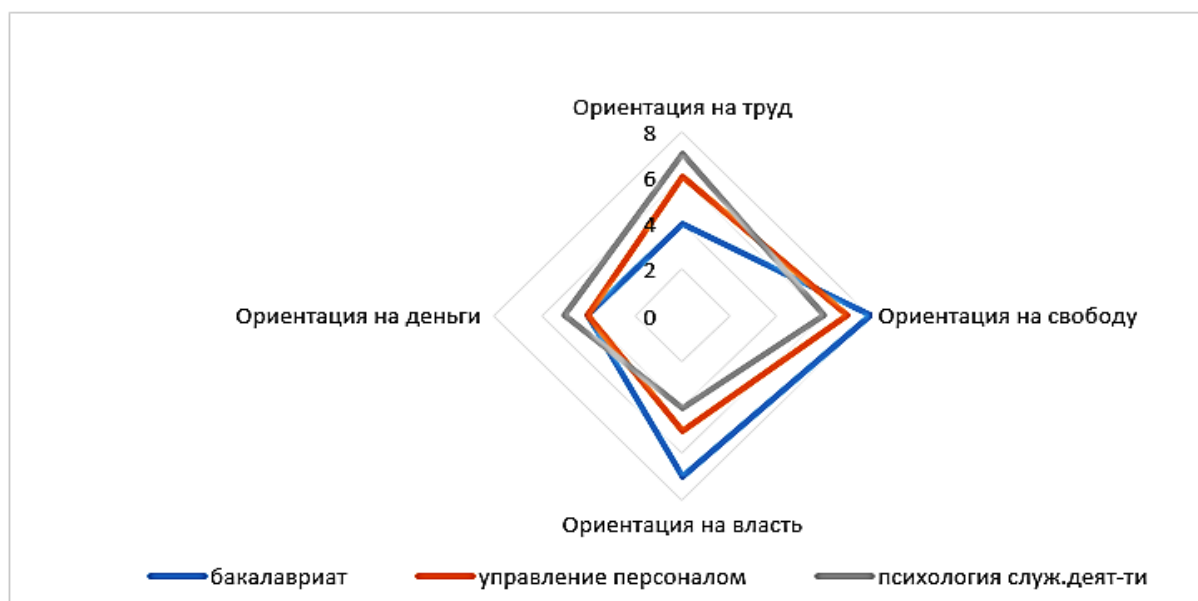


Рис. 2. Средние значения социально-психологических установок студентов по шкалам «свобода- власть» и «труд-деньги»

Результаты по методике О.Ф. Потемкиной позволили нам установить корреляционную связь в группах испытуемых по шкалам методики. Так в группе студентов, обучающихся по специализации «управление персоналом» были обнаружены статистически значимые связи по шкалам: «ориентация на результат и власть» $r = 0,735 (p \leq 0,05)$. В группе студентов (бакалавриат): «ориентация на власть и деньги» $r = 0,859 (p \leq 0,01)$; в группе студентов, обучающихся по специализации «психология служебной деятельности» по шкалам: «ориентация на процесс и альтруизм» $r = 0,693 (p \leq 0,01)$, по шкале «ориентация на эгоизм и власть» $r = 0,516 (p \leq 0,05)$, а по шкале «ориентация на свободу и власть» $r = -0,551$ установлена отрицательная корреляционная связь ($p \leq 0,05$).

Это дает нам возможность описать личностные особенности и мотивационные ориентиры: так, студенты, обучающиеся по направлению «академический бакалавриат» более чем, студенты других специализаций ориентированы на процесс обучения, им интересно получать знания, при этом не особенно заботясь о результатах обучения, они более альтруистичны в своих личностных проявлениях, очень сильно стремясь сохранить свою свободу, желают оказывать влияние в социуме.

У студентов остальных групп («управление персоналом» и «психология служебной деятельности») ведущими в мотивационно-потребностной сфере являются установки на свободу, процесс и результат. Для них важно, чтобы профессиональная деятельность была интересной и обеспечивала возможность достижения высокого результата. Установки на деньги и удовлетворение собственных потребностей для них являются незначимыми.

Далее обратимся к результатам по методике МИЛИ Л.Б. Шнейдер.

На рис.3 представлены распределение средних значений по статусам личностной идентичности у студентов различных специализаций: преждевременная идентичность, диффузная идентичность, мораторий, достигнутая позитивная идентичность, псевдопозитивная идентичность. Показатели преждевременной идентичности имеют самый высокий процент выраженности у студентов специальности «управление персоналом», т.е. эти студенты менее самостоятельны в

своих жизненных и профессиональных выборах и решениях, у остальных студентов этот показатель одинаково выражен.

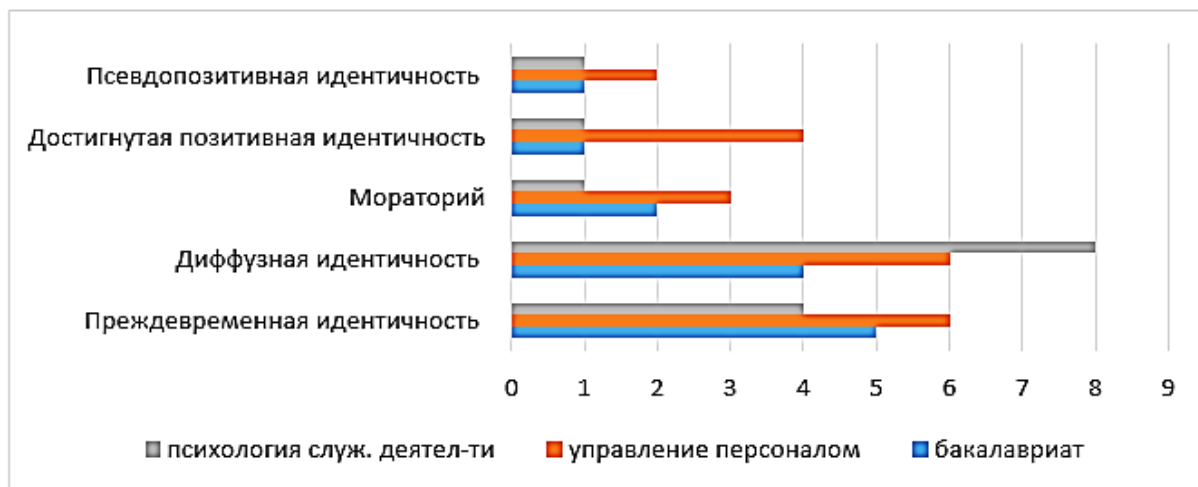


Рис. 3. Распределение средних значений по статусам личностной идентичности у студентов различных специализаций

Высокие показатели диффузной идентичности наблюдаются у студентов специализации «психология служебной деятельности», следует отметить, что это самые высокие значения по статусам личностной идентичности. Это указывает на то, что у этой группы студентов есть тенденция к формированию первичной профессиональной идентичности, они более личностно «зрелы», чем их коллеги.

Показатели статуса «мораторий» имеют высокие значения у студентов специальности «управление персоналом», т.е. процесс формирования личностной идентичности может пройти разные сценарии: от ухода к стадии к «преждевременной идентичности», особо не пытаясь проявить активную позицию в дальнейшем самоопределении, или же выйти на более зрелое выражение своей самотожественности, достигая в будущем высокой событийностью и общительностью, что объясняется загруженностью жизни и озабоченностью повседневными делами; ориентацией на других и их значимость (Л.Б. Шнейдер).

Показатели статуса «псевдопозитивной идентичности» как отражение гипертрофированности идентификации, ригидности Я – концепции наблюдается у 30% студентов от общей выборки, что характерно для низкой рефлексии. Они

амбициозны, уникальны и значимы в большей мере для себя. Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Основные конструкторы личностно-профессиональной идентичности студентов на этапе профессионального становления выражены достаточно неоднородно, нелинейно, и указывают на специфичность динамики ее формирования. Студенты как особая возрастная категория в процессе профессионального обучения переживают изменения сознания (когнитивный компонент идентичности) и поведения (эмоционально-потребностный компонент идентичности), обусловленное необходимостью вхождения в будущую профессию, успешность которой будет определяться адекватностью личностно-профессиональной идентификации.

Список литературы

1. Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной / Практическая психодиагностика. Методики и тесты: Учебное пособие / Ред. и сост. Д.Я. Райгородский. – Самара, 2001. – С.641–648.

2. Митина Л.М. Личностное и профессиональное развитие человека в новых социально-экономических условиях // Вопросы психологии. – 1997. – №4. – С. 28–30.

3. Никишина В.Б. Изменение структуры профессиональной идентичности на разных этапах профессионализации / В.Б. Никишина, Е.А. Петраш // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2009. – №1. – С. 42–47.

4. Трандина Е.Е. Становление профессиональной идентичности у студентов юридического вуза: Автореф. дисс. канд. психол. наук. – Ярославль, 2006. – 24 с.

5. Шнейдер Л.Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики / Л.Б. Шнейдер. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2007.

6. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис / Под ред. Толстых А.В. – М., 1996.