

Мартынов Владимир Викторович

аспирант

ФГБОУ ВПО «Тульский государственный
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОБИЛЬНОГО И ТОРГОВОГО ЭКВАЙРИНГА

Аннотация: в статье рассматриваются перспективы развития mPos- и Pos-терминалов. Автором дается обзор движения безналичных платежей в сторону оптимизации, рассказывается о наиболее активной аудитории, использующей мобильный эквайринг.

Ключевые слова: инновации, банковская карта, доставка, эквайринг, mPos-терминал, Pos-терминал, NFC, QR-код.

Там, где нужна компактность и мобильность mPos выигрывает безоговорочно, а где есть большие магазины, серьезные продажи дорогих автомобилей, например, там mPos конкурировать не может, если только в случае продажи автомобилей на выезде.

Предприятия увидели спрос с рынка от покупателей. Мотивация платить картой растет, особенно в крупных городах. Причины могут быть разные, например, накопление миль, кэшбэки или покупатель просто хочет расплатиться кредитной картой.

Важным фактом является то, что mPos не борется с Pos, а оба устройства соперничают с наличными деньгами.

В среднем, при использовании Pos и mPos количество продаж возрастает на 10%, потому что при прочих равных условиях, если в одном магазине будет висеть логотип Visa, MasterCard, а на другом – нет, то покупатель пойдет в тот, где принимают карты. Это поведенческая модель, маркетинг по множеству причин, потому что люди легче расстаются с деньгами с карты, чем с наличными, делают больше покупок [1].

Сейчас немного компаний продвигают этот бизнес. Раньше этим занимались в том числе и банки, но эти попытки не увенчались успехом, так как банк – это большой механизм, который долго согласовывает различные решения, а здесь надо реагировать быстро.

Молодое поколение подросло и имеет свой род деятельности: фрилансеров, тренеров, курьеров, переводчиков, нотариусов, т. е. те, кто не знает, когда клиент попросит провести операцию безналично. Им не нужны чеки и счета-фактуры. Индивидуальный предприниматель свободно может пользоваться электронными чеками, смс-информированием.

Ключевые направления использования: курьеры с доставкой on-line магазинов, логистические компании, которые доставляют товар от имени интернет-магазина, такси, кейтеринг – часть общественного питания, связанная с услугами в удаленных местах по организации питания сотрудников фирм и частных лиц в помещении или на выезде, где рабочее место ограничено, каждый сантиметр площади важен и функционален.

Самый очевидный тренд состоит в том, что классический Pos-терминал уменьшается и двигается в размере к mPos, а mPos увеличивается и двигается в размере в сторону классического Pos-терминала, то есть через несколько лет разница между ними исчезнет и это будет одно общее устройство.

Второй момент – это мобильность гаджетов (мобильной электроники), например Apple Pay- система мобильных платежей Apple. При помощи технологии ApplePay пользователи iPhone могут оплачивать покупки по технологии NFC (Near Field Communication). До России Apple Pay дойдет не скоро, но тем не менее платежи браслетами, часами, телефонами в картах, NFC, QR-коды (в России используются повсеместно) существуют [2].

Количество способов оплаты не вырастет, но они будут соединяться между собой, унифицироваться. Классические банковские пластиковые карты пока будут существовать, потому что кроме продвинутого населения будут пожилые люди, которым нужен будет классический пластик. Помимо технологичности,

он также играет тактильную функцию (индивидуальный дизайн, банковский бренд). Банковские карты еще долго будут в наших бумажниках.

Я думаю, что кардридеры смогут принимать пластик, бесконтактные платежи и QR-код, возможно можно будет надиктовать пароль, будет широко использоваться биометрия (Touch ID). Также ускорятся способы оплаты, процессы будут оптимизироваться и ускоряться.

Существуют приложения, в которых карта привязывается к приложению – в такси, баре – когда мы еще не стали в очередь, а уже сделали свой заказ. Факт оплаты, как таковой, в скором времени исчезнет, другими словами, он будет настолько невидим, что нам не потребуется даже доставать кошелек с чипом и прикладывать бесконтактное устройство. Я полагаю, безналичные платежи двигаются в эту сторону.

Список литературы

1. «Смерть наличных»: покупатели выбирают безнал / vestifinance.ru от 21.05.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/57599>
2. Обзор системы ApplePay [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Apple_Pay