

*Льянова Валерия Феликсовна*

студентка

*Глотова Татьяна Александровна*

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный  
университет имени К.Л. Хетагурова»

г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

**ШТАМПЫ И СТАНДАРТЫ РЕЧИ В СОВРЕМЕННОЙ  
ПУБЛИЦИСТИКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ СЕВЕРО-ОСЕТИНСКОЙ  
МОЛОДЕЖНОЙ ГАЗЕТЫ «СЛОВО»)**

*Аннотация:* в статье рассматриваются штампы и стандарты речи как неотъемлемый компонент публицистического (газетного) стиля. На конкретных примерах раскрываются особенности использования в газетных текстах речевых штампов и языковых стандартов, показывается, что основа их функционирования определена коммуникативно-прагматической составляющей текстов.

*Ключевые слова:* штамп, клише, речевой стандарт, публицистика, публицистический стиль.

Исследование газетного текста, языка прессы всегда привлекало и привлекает внимание лингвистов. Общеизвестно, что в языке средств массовой информации находят своё отражение все события, происходящие в мире. В этой связи лексика газетно-публицистического стиля отличается разнообразием, в ней происходят постоянные процессы стандартизации, изменения и обновления. При этом устойчивые сочетания превращаются в газетные стандарты и нередко становятся штампами.

Штампы речи (иначе, клише) – это стереотипные выражения, механически воспроизводимые в типичных контекстах и ситуациях, шаблонные фразы, выражения. Например: «Вопрос ждет своего решения» [4, с.597]. Слово *штамп* в лингвистике используется в переносном, метафорическом значении. Штампы

речи – это слова, чаще словосочетания, уже существующие в языке и воспроизводимые по шаблону и потерявшие от частого употребления свою первоначальную выразительность, избитые средства языка.

В современной лингвистике можно отметить различные взгляды ученых на природу и функционирование штампов языка прессы. По мнению Н.Н. Кохтева, назначение газеты и условия её создания приводят к употреблению (умеренному или неумеренному) языковых клише и штампов, готовых формул, которые связаны со степенью семантической и структурной напряженности, насыщенности, «конденсации» языка [2].

Некоторые лингвисты разграничивают *штампы* и *словесные клише*. Например, Г.А. Солганик считает, что «словесные клише» – это необходимый и закономерный компонент любой речи, а «штампы» ученый относит к недостатку стиля. Такие клише обладают «выветрившимся лексическим значением» и «стертой экспрессивностью» [5].

Интересную тенденцию в функционировании газетных клише обнаруживает И.П. Лысакова. Среди устойчивых языковых клишированных структур, используемых журналистами в языке газеты, она выделяет «стандарты» и «штампы». По мнению автора, отличительные черты стандарта – воспроизводимость, однозначная семантика и нейтрально-нормативная окраска. Условием перехода стандарта в штамп является утрата нормативной нейтральности [3, с. 72].

Итак, стандарт – это привычное, общеизвестное средство, помогающее «кодировать» информацию в доступной для массового и разнородного читателя форме. В современной публицистике *стандарт* приобретает устойчивые, постоянные и определяющие черты. Вместе с тем *штамп*, по меткому определению В.Г. Костомарова, «не столько затасканный и извращённый стандарт, сколько изнасилованная жанром идиома, метафора, фразеологическая и образная единица» [1]. Особенно изобилует штампами язык газет. Например, в последние годы широко используется в качестве предлога синтаксема *в районе*, употребляемая для обозначения приблизительного времени: «Встреча депута-

*та парламента Асланбека Хадарцева с избирателями произошла в районе двух часов» (14.09. 2014).*

Между тем не лишне отметить, что «район» – понятие географическое, но никак не временное. Другой пример: *«Здоровье маленьких пациентов усилиями детского врача Алборовой З.Ф. и медсестры Тедеевой А.Х. пошло по линии улучшения» («Слово», 14.09. 2014).* Штампы речи самую интересную и глубокую мысль могут сделать безликой, неубедительной и скучной. В газетных текстах довольно часто можно найти такие штампы, как «на ряде примеров», «использовать свои возможности», «приложить определённые усилия», «выявить определённые недостатки», «достичь определённых успехов», «существуют некоторые трудности», «в деле», «по вопросу», «в отношении», «первоочередные задачи», «наносить ущерб», «работать в закрытом режиме», «широкий спектр вопросов» и многие другие. Например:

*Врио министра финансов Олег Исаков, представляя законопроект, вновь отметил его социальную направленность. Он подчеркнул, что достичь определённых успехов помогли выявленные прошлые недостатки, и первоочередной задачей явилось преодоление некоторых трудностей, которые в прошлом году нанесли немалый ущерб хозяйству республики. Как сообщалось ранее, доходы республиканского бюджета, на будущий год прогнозируются в сумме 19 миллиардов 355, 8 миллионов рублей с учетом целевых средств, что на 128,5 миллионов рублей меньше, чем в 2015-м. Расходы прогнозируются в сумме 19 миллиардов 755,8 миллионов рублей. Таким образом, дефицит бюджета составит 400 миллионов рублей. Основой развития экономики в следующем году, как и в настоящем, будет реализация инвестиционных проектов, в том числе новых проектов транспортного и агропромышленного комплекса, электроэнергетики, промышленности, а также туризма. Поступления в бюджет ожидаются и от продажи земельных участков и имущества, находящихся в республиканской собственности (30.11.2015).*

Как видим, штампованная речь в какой-то мере выполняет информативную функцию, но никак не реализует свою воздействующую, экспрессивно-эмоциональную функцию.

*Ша́мпы* речи не следует смешивать со *стандартами* речи, хотя они в чем-то сходны. Стандарты – это готовые речевые формы, соотнесенные с определённой ситуацией. Они значительно облегчают общение, поэтому они удобны в средствах массовой информации. Стандарты – нейтральное стилистическое средство. Наличие речевых стандартов является характерной особенностью публицистического стиля, в том числе, конечно же, газетной речи. Стандарты дают возможность оперативно получить нужную информацию, усвоить её быстро, так как она подается в лаконичной форме. Например: *В сентябре 2015 года представители Волгоградской области приняли участие в траурных мероприятиях по случаю 11-й годовщины террористического акта в бесланской школе. Тогда же возникла идея подписания соглашения между двумя регионами как свидетельство давних дружеских отношений и дальнейших намерений на сотрудничество. Соглашение заключено в рамках реализации Государственной республиканской программы «Развитие межнациональных отношений в Республике Северная Осетия-Алания» на 2014–2018гг». Оно предусматривает реализацию совместных мероприятий на 2016 год в области межнациональных отношений, профилактики терроризма и экстремизма, работу с казачеством (1.12.2015).*

Как показали исследования, газетной речи характерен принцип сочетания экспрессии и стандартов речи, при этом принцип достигается равновесием этих контрастных явлений. Их органическое единство создает образцы газетных жанров. Газетные стандарты, как правило, носят оценочный характер. Например: «общечеловеческие ценности», «проведение оптимизации», «жесткий бюджет», «раздутые штаты», «вдохновляющий фактор», «позитивная архитектура», «депрессивные постройки», «террористическое образование», «вооруженная провокация», «социальная защита», «урезать многие вопросы», «оппозиционные силы», «заработать политический капитал» и т. д. Например: *Вы-*

ступление премьер-министра Северной Осетии Вячеслава Битарова получилось, как он сам признался, «очень эмоциональным». Он охарактеризовал бюджет «жестоким». «Я бы назвал его жестким, даже жестоким, потому что приходится урезать многие вопросы – это и сельское хозяйство, социальная сфера. Но, к сожалению, больше вариантов мы не видим», - сказал премьер. По словам Битарова, ко второму чтению у депутатского корпуса и всех неравнодушных будет возможность внести поправки, с которыми правительство согласится, если они будут конструктивные. Председатель правительства, говоря о необходимости проведения оптимизации, подчеркнул, что этот процесс не означает, что увольнение всех бюджетников с работы. «Есть раздутые штаты, есть сотрудники, которые не исполняют свои функции во всех структурах власти. От них и надо избавляться», - пояснил он (6.12.2015); Нашей окружающей действительности поздней застройки свойственны «провинциальность», простейшие ряды повторяющихся линий строительства улиц барачного типа. Считаю, что в строениях должен быть вдохновляющий фактор, например, позитивная архитектура, которая должна влиять на настроение людей, нести воспитательную цель. Некоторые наши депрессивные постройки, к примеру «хрущевки», являются цитаделью неудобств. Кстати, это свойственно и некоторым новостройкам (1.12.2015); Парламент республики выражает решительное неприятие действий властей Турции, которые осуществили грубую вооруженную провокацию, совершив атаку не только на российский самолет, но и тем самым на поддерживаемую обществом борьбу с международным терроризмом. «История не раз доказывала, что антироссийский курс не имеет долговременных перспектив и ведет к краху самих его организаторов и вдохновителей. Так будет и в этот раз», - уверены парламентарии Северной Осетии. Также, депутаты выразили поддержку принимаемых президентом России Владимиром Путиным, руководством нашей страны взвешенные меры по объединению усилий, направленных на искоренение угрожающих всему миру террористических образований – таких, как ИГИЛ (27.11.2015).

Газетный текст, кроме стандартов, привлекает все средства языка (информативные, интеллектуальные), отличающиеся стилистической и эмоциональной нейтральностью, причем информативные и интеллектуальные противопоставляются экспрессивным (воздействующим) средствам. Согласимся с утверждением С. Сычева, что модель порождения газетного текста определяется как «обязательное и прямолинейно- постоянное соотнесение стандартизованных и экспрессивных сегментов речевой цепи, действием ориентаций на экспрессию и стандарт, составляющих единый конструктивный принцип» [6, с.93]. Как видим, эта модель предполагает системное взаимодействие выразительных, эмоционально воздействующих и стандартных речевых средств.

### ***Список литературы***

1. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе: Некоторые особенности языка современной газетной публицистики. – М., 1971. – С.165–203.
2. Кохтев Н.Н. Стилистическое использование фразеологических средств в языке газеты // Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды // Печать, Радио, Телевидение, Документальное кино / Под ред. Д.Э. Розенталя. – 1980. – С.35–48.
3. Лысакова И.П. Журналист, пресса, аудитория. Межвузовский сборник. – Ленинград: Изд-во ЛГУ. – С.67–77.
4. Советский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1980. – 1535 с.
5. Солганик Г.Я. О закономерностях развития языка газеты в XX веке // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2002. – №2. – С. 39–53.
6. Сычев С. Стилеобразующие факторы и стилеобразующие черты газетно-публицистической речи // Вестник Омского ун-та. – 1999. – Вып. 3. – 108 с.
7. Северо-осетинская молодежная газета «Слово» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [gztslovo.ru](http://gztslovo.ru).