

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Плетнёва Виктория Геннадьевна

студентка

Хазеева Ирина Наильевна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Нижневартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – ЮГра

СОЗДАНИЕ ТВОРЧЕСКИХ УСЛОВИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК СЛЕДСТВИЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ ОБЩЕСТВА

Аннотация: в данной статье авторы исследуют понятия «креативность» и «творчество». Представлены точки зрения различных ученых, рассматривавших проблему креативного развития человека. Рассмотрены подходы к развитию креативности как за рубежом, так и в российских вузах.

Ключевые слова: креативность, творчество, креативное развитие человека.

В настоящее время условия жизни все чаще готовят нам массу «сюрпризов», препятствий на пути к достижению поставленных целей. Люди находятся, практически, в непрерывном стрессовом состоянии в погоне за изменениями, все время пытаются искать новые способы приспособления к «новинкам» жизни. Здесь-то, бесспорно, выручают «современные помощники» – творчество и креативность.

Зачастую, эти понятия приравнивают к синонимам, что является ошибкой. Попробуем разобраться, что же такое креативность? По мнению психологов А.В. Петровского и М.Г. Ярошевского, «креативность» – это творческие возможности (способности) человека, которые могут появляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность

в целом и ее отельные стороны, продукты деятельности, процесс их созидания. На сегодняшний день исследованием проблем креативности занимаются А. Маслоу, С. Рубинштейн, К. Дункер, Г.В. Ковалева, Л. Дорфман, Н.А. Тереньтьева, Н.Ф. Вишнякова, Л. Футлик, А.В. Луначарский, С.Т. Шацкий и др.

Тогда как творчество – это непосредственно, открытие и создание чего-то качественно нового, имеющего значительную ценность. Именно креативные, творческие люди способны преобразовывать не только себя, но и окружающий мир в целом. Ими восхищаются, за ними охотятся работодатели, они всегда будут востребованы. Такое качество, как креативность, необходимо для «выживания», для постоянного обновления своих знаний, развития способностей.

В наше время очень популярна сфера информационных технологий, а она, как известно, требует всесторонне развитых, нестандартно мыслящих, творческих людей, которые будут направлять свою энергию на благо общества.

Формирование творческой личности – должна быть одной из главенствующих задач российского образования. В соответствии с уровнем развития культуры, экономическими и политическими тенденциями в современном обществе изменяются требования в сторону креативного развития человека, как части данной культуры и общества. Образование здесь должно выступать как проводник между отдельной личностью и культурой в целом. Но современное массовое образование пока не в состоянии обеспечить условия для реализации креативности личности в процессе обучения и воспитания (такая задача и не ставится, по большому счету).

Данная проблема актуальна почти для всех образовательных систем в мире. Весьма жесткую оценку дает американской системе образования Т. Питерс: «Для нашей школы характерно плохо скрываемое стремление подавить креативность. Она учит тому, «что есть», и совсем не умеет учить тому, «что может быть». Несоответствие современной жизни – вот в чем главная причина сегодняшнего кризиса школы».

Видный ирландский политик Майкл Д. Хиггинс, возглавлявший в свое время Министерство культуры, считает, что «корни креативного общества следует искать в общем образовании. Нынешнее поколение молодых людей – это в большей степени поколение узких специалистов, нежели творцов будущего. Следует так изменить методы обучения, чтобы студенты стремились не только «знать как» («know how»), но и «знать, почему и зачем» («know why»)».

А вот слова К. Крапез, доктора политических наук Университета Париж–IX–Дофин: «Традиционная педагогика, характеризовавшаяся отношениями, основанными на авторитете учителя и принципе передачи знания от учителя к ученику, готовому его воспринять, в настоящее время всё менее применима к современной школе».

Нынешнее общество «жадно» нуждается в большом количестве креативных людей, способных мыслить творчески, принимать нешаблонные решения, в связи с этим необходимо создание новой креативной концепции обучения, которое будет направлено именно на развитие творческого потенциала и креативности будущих специалистов. Нельзя не согласиться с видным американским психологом А. Маслоу, который в своих трудах на данную тему пишет о необходимости обучения креативности, подчеркивая, что именно этот критерий должен стать основополагающим в процессе подготовки будущих специалистов. Одно из его справедливых суждений гласит о том, что «историческая ситуация, сложившаяся на сегодняшний день, такова, что рост интереса к проблеме креативности неизбежен как в кругу научной интеллигенции, так и у социальных философов и у самого широкого круга общественности. Наше время более изменчиво... чем любая эпоха во всей истории человечества. Предельно ускорилось все – темп сбора научных данных, изобретательская активность, скорость выработки новых технологических решений... все ежедневно складывается в новую, прежде неведомую комбинацию и ставит человека перед необходимостью соответствовать ей... Так, за несколько последних десятилетий подвергся кардинальным изменениям весь процесс обучения. Практически в каждой области жизни мы сталкиваемся с молниеносным старением и смертью

фактов, теорий и методов...». Эти слова являются подтверждением той мысли, что одной из основных характеристик современного общества, образования, человека должна выступать креативность как способность к сотворению нового, способность к творческому преобразованию реальной действительности.

В образовательном процессе активное внедрение практик развития креативности началось приблизительно с 2003 года. Во многих европейских странах есть достойный внимания продуктивный опыт, связанный и с развитием креативности учащихся, и с организацией особой образовательной среды, способствующей комфортному пребыванию в учебном заведении и раскрытию индивидуальности каждого ученика. Примером тому может служить французская школа Рош (Ecole de Roches) – уникальное в своем роде заведение, созданное без малого два века назад.

В США также действует особая стратегия развития креативности в образовании. Ее ключевым направлением является расширение преподавания искусств и гуманитарных наук на всех уровнях системы образования. С учетом того, что существует масса дефиниций понятия «гуманитарные науки», ориентиром для реализации указанного направления избрана формулировка, приведенная в Акте Национального фонда искусств и гуманитарных наук от 1965 г.: «Понятие «гуманитарные науки» включает в себя, но не ограничивается изучением следующих областей знания: языки, как современные, так и классические; лингвистика; литература; история; юриспруденция; философия; археология; сравнительное религиоведение; этика; история и теория искусств; те аспекты социальных наук, которые имеют гуманистическое содержание и оперируют гуманистическими методами; а также изучение и применение гуманитарного знания в контексте общественного развития с особым акцентом на рефлексии нашего многообразного наследия, традиций, исторического опыта и на значимости гуманитарных наук для современного развития нации». И если насыщение образовательных программ гуманитарным содержанием сегодня уже нельзя считать чем-то новаторским, то внедрение в них методов освоения изобразительного

и исполнительского искусства, бесспорно, является существенным шагом в развитии креативности образования.

В Российских вузах так же поддерживается концепция развития креативности. В 2004 году в белгородском государственном университете был приобретен и начал использоваться программный комплекс «Менеджмент мастер класс». Кроме того, для студентов и преподавателей был проведен спецкурс «Технология творческого решения проблем». Тогда же была оборудована мастерская творческого мышления.

Следовательно, ориентация на креативный подход образования, которое в идеале должно диагностировать, поддерживать и развивать творческий потенциал каждой личности, безусловно, и будет являться наиболее эффективным решением. Ведь повышение креативности, творческого начала в современных условиях развития общества, направлено не только на самовыражение и создание каких-либо художественных ценностей, но, прежде всего, на борьбу человечества за достойную жизнь. Креативная личность становится все более востребованной, так как изменения, произошедшие в экономике и социальной жизни за последнее время, требуют от человека качеств, позволяющих продуктивно и творчески реагировать на любые жизненные изменения.

На сегодняшний день, востребован специалист, который способен предвидеть перемены, готовый импровизировано принимать творческие решения. Обеспечение человека качественным образованием через развитие креативности и через раскрытие творческого потенциала личности – и есть главная задача современного образования.

Именно креативный образовательный процесс дает возможность каждому учащемуся современную методологию творчества, не только развить исходный творческий потенциал, но и сформировать потребность в дальнейшем самопознании, творческом саморазвитии, сформировать у человека объективную самооценку. А это создает предпосылки реализации себя в познании, в учебной деятельности, а впоследствии – в профессиональной творческой деятельности.

Таким образом, развитие креативности в сфере образования играет огромную роль в жизни, как самого человека, так и общества. Это незаменимое качество, которое обеспечивает возможность успешной адаптации личности к «бурному» темпу жизни. Именно поэтому необходимо развивать у учащихся то самое творческое начало, и кто знает, возможно, в своем творении они найдут не только красоту мира, радость, но и счастье.

Список литературы

1. Браже Т.Г. Пути повышения профессиональной компетентности специалиста, работающего в системе человек-человек // Образование взрослых: состояние и проблемы: тезисы Всесоюзн. научно-практич. конф. – Л.: АПН СССР, 1991. – С. 17–20.
2. Вишнякова Н.В. Креативная психопедагогика. Психология творческого обучения. – Минск: РИВШ при БГУ, 1995. – 186 с.
3. Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики. – СПб.: Евразия, 1999.
4. Морозов А.В., Чернилевский Д.В. Креативная педагогика и психология: учеб. пособие. – М.: Академический Проект, 2004. – 560 с.
5. Муравьева И.Г. Развитие творческого потенциала студентов через изучение дисциплины «технологии творческой деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pedsovet.org/component?option=com_mtree/task,viewlinkyiink_id,4326/Itemid
6. Galligan A.M. Creativity, Culture, Education and the Workforce. — Center for Arts and Culture, 2001.