

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ

Кулешова Ольга Дмитриевна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Московский педагогический
государственный университет»

г. Москва

Ткалич Светлана Константиновна

д-р пед. наук, профессор

ФГБОУ ВПО «Московский государственный
гуманитарный университет им. М.А. Шолохова»

г. Москва

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИМЕДИА

Аннотация: профессиональный интерес к теме, затрагиваемой в статье, связан с развитием медиаобразования в учебных заведениях России. Авторы видят необходимость структурировать инструментальные и научно-методические представления о фракталах квалификационной подготовки студентов обусловлена стремлением создать устойчивую педагогическую платформу медиаобразования. Важно сформировать культуру преподавания учебных заданий по теме «продукт мультимедиа».

Ключевые слова: медиаобразование, медиадидактика, культура преподавания, кафедра мультимедиа, пакет средств мультимедиа.

Тема нашей статьи рассматривается в контексте образовательной стратегии, разработанной группой ученых-педагогов в магистратуре «дизайн мультимедиа» [6–8].

Сегодня, учитывая открытость сетевых интерфейсов и зону риска для студентов, использующих материалы по принципу «доверия», важно сформировать

культуру преподавания квалификационных модулей подготовки дизайнеров, в перспективе создателей мультимедийного продукта.

Преимущественный показатель мультимедийных технологий над предыдущими моделями технических средств обучения в том, что использование возможностей компьютерной графики и мультимедийных устройств является универсальным модулем, использовать который можно на всех этапах образовательного процесса. Уточним: технические средства обучения (радио, телевидение, магнитофон, учебное кино) являются *вспомогательным комплексом* для самостоятельного изучения материала или для изучения в группе.

Прорыв в новое сверхдинамичное коммуникативное пространство, где главным становится знак, графическая метафора, определяет поиск адекватных подходов к учебной педагогической практике.

Тезис 1. Пакет средств мультимедиа. Сегодня мультимедийные средства обучения позволяют осуществлять контроль и программное обучение. Знание *пакета средств мультимедиа* позволяет быть не только транслятором учебной информации, но и создателем авторского мультимедийного проекта.

Компьютерные технологии позволяют использовать *пакет средств мультимедиа*, которые превращают стандартное занятие в «живой» транслятор, где базисная основа знаний синтезирована с когнитивным блоком познаний. Сегодня понятие «мультимедиа» понимается как «компиляция технических средств и программ», позволяющих комбинировать звук и графику. Однако мы рекомендуем поставить перед студентами задачу сравнительного анализа смысловых и деятельностных характеристик понятий: компиляция, интеграция, синтез.

Более того, научный подход к созданию условий учебного процесса позволяет обозначить контуры «квалификационных пакетов мультимедиа».

Тезис 2. Сценарный план занятия. Формирование современной информационно-образовательной среды происходит благодаря интеграции информационно-коммуникационных технологий для оснащения *сценарного плана занятия*.

Уточним, что означает понятие «*медийные средства урока*».

Сегодня понятие «мультимедиа» понимается как «компиляция технических средств и программ», позволяющих комбинировать звук и графику. Однако мы рекомендуем поставить перед студентами задачу сравнительного анализа смысловых и деятельностных характеристик понятий: компиляция, интеграция, синтез.

Способы учебной медиа-деятельности

1. «Дескриптивный» – пересказ медиатекста, перечисление действующих лиц и событий.
2. «Личностный» – описание отношений, эмоций, воспоминаний, которые вызывает медиатекст.
3. «Аналитический» – анализ структуры медиатекста, языковых особенностей и точек зрения.
4. «Классификационный» – определение места произведения в историческом контексте.
5. «Объяснительный» – формирование суждений о медиатексте в целом или в его части.
6. «Оценочный» – заключение о достоинствах медиатекста на основе личностных, нравственных или формальных критериев [8].

Тезис 3. С помощью комплекса вышенназванных способов можно построить целенаправленный план занятия.

В процессе интегративных экспериментальных проектов преодолевается барьер недопонимания, происходит овладение универсальными методиками и методами педагогической деятельности. В целом, происходит актуализация медиадидактики.

Цель и задачи мультимедийной дидактики:

- 1) поддержка в образовательном процессе;
- 2) замещение традиционных дидактических инструментов;
- 3) разработка и использование инновационных ресурсов в информационно-образовательной среде;
- 4) сетевое взаимодействие с коллегами;

5) разработка и внедрение в образовательный процесс авторской мультимедийной программы [2].

Теперь обратимся к понятию «медиадидактика».

Тезис 4. Медиадидактика. Введение мультимедийных и информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс подготовки дизайнеров позволяет создать условия для развития *медиадидактики*:

1) усиление функций междисциплинарных и интеграционных программ, исходя из задач по модернизации образовательной программы;

2) оптимизация на уроках мультимедиа использования технологических, информационных и медийных компонентов;

3) при этом первостепенным требованием к педагогу становится формирование конкретных спроектированных компетенций в процессе мультимедийного урока [2].

Таким образом, развивая стратегию магистратуры «дизайн мультимедиа» [6–8], мы предлагаем конкретизацию медиа-дидактического модуля, актуального для организации грамотного учебного процесса.

Список литературы

1. Аствацатуров Г.О. Медиадидактика и современный урок. Технологические приемы. ФГОС. – Волгоград РФ: Учитель, 2015. – 111 с.
2. Аствацатуров Г.О. Эффективный урок в мультимедийной образовательной среде: Практическое пособие / Г.О. Аствацатуров, Л.В. Кочегарова. – М.: Сентябрь, 2015. – 176 с.
3. Кулешова О.Д. Обоснование одного из блоков компьютерной графики. Фрактальная графика. Международный студенческий научный Форум РАЕ. 2015. Педагогические науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.scienceforum.ru/2015
4. Кулешова О.Д. Фрактальная графика как средство профессиональной подготовки студентов. Международный студенческий научный Форум РАЕ. 2015. Педагогические науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.scienceforum.ru/2015

5. Мижериков В.А. Словарь-справочник по педагогике / В.А. Мижериков, П.И. Подкасистый. – М.: ТЦ Сфера, 2004. – 448 с.
6. Ткалич С.К. Формирование специальных компетенций дизайнеров в ходе профессиональной подготовки: Статья // Инновации в образовании. – 2015. – №5. – С. 49–55.
7. Ткалич С.К. Медиаобразование: интеграция дидактики, информационной эстетики и локализации продукта на основе национально-культурных маркеров: Статья // Современные научноёмкие технологии. – 2015. – №10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://@search.rae.ru>
8. Ткалич С.К. Корреляты когнитивной технологии в научно-образовательной структуре с креативной доминантой: Статья / С.К. Ткалич, Г.И. Фазылзянова, В.В. Балалов, Н.О. Татенашвили // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. – 2015. – №2. – С. 68–74.
9. Тоискин В.С., Красильников В.В. Медиаобразование в информационно-образовательной среде: Учебное пособие / В.С. Тоискин, В.В. Красильников. – Ставрополь: Изд-во СГПИ, 2009. – 122 с.
10. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня / А.В. Федоров. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. – 234 с.