

Килина Анна Андреевна

студентка

Тукова Екатерина Александровна

аспирант, ассистент

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА В ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗАХ

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос перспективы развития экономического факультета в технических вузах. Авторы отмечают, что наиболее перспективное направление работы – наращивание человеческого капитала факультетов экономики и управления.

Ключевые слова: образование, вуз, перспективы развития, экономический факультет.

На структуру и содержание экономического образования оказывают влияние множество факторов политического, технологического, экономического и демографического развития страны и мирового сообщества. При выработке направлений экономического образования учитываются как внешние факторы, так и внутренние условия развития высшего профессионального образования в отрасли связи.

Развитие экономического образования происходит в условиях реформирования системы российского образования, формирования ее законодательной базы в направлении внедрения многоуровневой системы, унификации образовательных стандартов и портфеля направлений подготовки специалистов. Происходящие интеграционные мировые процессы, сопряженные с увеличением мобильности специалистов, успехи становления рыночной экономики, темпы научно-технического прогресса в телекоммуникациях и информатике, связанные с ростом потребностей в специалистах отраслевой экономики и менеджмента,

также оказывают существенное влияние на стратегию развития экономического образования [2].

По оценкам специалистов на рынке труда имеется значительный дефицит экономистов, экономистов-менеджеров и информатиков-экономистов в сфере связи и информатизации, подтверждаемый длинным списком вакансий и предлагаемой оплатой труда. По данным статистической отчетности по кадрам Минкомсвязи России за 2013 г. должности, подлежащие замещению специалистами с высшим образованием, адекватно замещены только на 70%, при этом вакансии составляют более 3% общей численности, в которых третья часть – вакансии должностей экономико-управленческого характера [1].

Современные экономисты и менеджеры должны обладать обширными знаниями теоретических основ и прикладных технологий функционирования экономической системы, владеть методами анализа и планирования хозяйственных процессов на различных уровнях иерархии отраслевого управления, принятия решений по реализации стратегии и тактики развития организаций. Поэтому основополагающим принципом образовательного процесса на факультетах Экономики и Управления является системный подход, состоящий в овладении студентами как обширных базовых знаний экономико-управленческой подготовки, так и знаний отраслевой специфики развития связи, а также в постоянной адаптации преподавателями учебно-методического материала к изменяющейся рыночной ситуации и характеру научно-технического прогресса в отрасли. На наш взгляд, именно эти факторы обуславливают стратегию развития экономического образования Факультета Экономики и Управления в отраслевых вузах.

Основная цель Факультетов Экономики и Управления – удовлетворение постоянного спроса российского общества на подготовку современных экономистов-менеджеров, владеющих знаниями и умением их эффективно применять в процессе формирования и реализации стратегий разного уровня, создания механизмов и реализации технологий устойчивого социально-экономического развития страны, регионов и предприятий.

Перспективы развития экономического факультета состоят в следующем, необходимо:

- увеличение интеллектуального потенциала факультетов;
- развитие научно-исследовательской базы экономического факультета;
- повышения профессионализма профессорско-преподавательского состава;
- внедрения инновационных методов организации учебного процесса, применения прогрессивных образовательных технологий;
- формирования взаимоотношений со стратегическими партнерами.

Кроме этого оценивая перспективы, в целях реализации стратегии развития экономического факультета работа должна осуществляться в следующих направлениях:

1) техническое оснащение кафедр и переоборудование учебных аудиторий компьютерной техникой, проекционным и презентационным оборудованием, позволяющие проводить учебные занятия и защиты выпускных квалификационных работ в инфокоммуникационном режиме;

2) электронизация учебного процесса посредством разработки электронных учебников и тестовых заданий, освоения новых информационных образовательных технологий, базирующихся на сети Интернет;

3) омоложение и совершенствование профессионализма кадров высшей квалификации (кандидатские, докторские, магистерские диссертации повышение квалификации за границей и в других вузах страны);

4) активизация студенческой общественной и научно-исследовательской работы, обучения и стажировки студентов за границей в рамках международного сотрудничества;

5) совершенствование технологий маркетинга экономического образования, формирование портфеля направлений и программ обучения, форм оплаты и трудоустройства студентов с учетом интересов отрасли и мнений работодателей.

При разработке образовательных программ экономического факультета необходимо исходить из главной цели (миссии) программы и ее цели в области обучения и воспитания, учитывающих отраслевую специфику, вид деятельности и направление подготовки, особенности научной школы, потребности рынка труда, которые могут быть учтены с помощью формирования профилей обучения.

Поскольку выпускники ФЭУ могут заниматься различными видами деятельности (организационно-управленческой, расчетно-экономической, аналитической, предпринимательской, информационно-аналитической, научно-исследовательской и педагогической), то по разным направлениям их профессиональные компетенции существенно различаются, хотя общекультурные компетенции могут совпадать. Проектируемыми результатами освоения учебных циклов являются знания, умения и навыки.

Наиболее перспективное направление работы – наращивание человеческого капитала факультетов экономики и управления. Чтобы обеспечить дальнейшее продвижение в этом направлении, необходимо осуществить качественное пополнение, обновление и повышение квалификации профессорско-преподавательского состава персонала факультетов. Необходимо также шире привлекать к научно-исследовательской и издательской деятельности кафедры студентов, аспирантов, выпускников, работодателей и представителей других профильных факультетов и вузов. Предстоит оптимизировать процессы мотивации и стимулирования в достижении целей развития факультетов Экономики и Управления. В ближайшие годы необходимо повысить компетенцию профессорско-преподавательского состава факультета Экономики и Управления в отраслевых ВУЗах за счет стажировок и различных форм переподготовки, а также участия в бизнес-проектах разных уровней.

Список литературы

1. Арнаут М.Н. (Кулакова М.Н.) Обоснование экономической модели устойчивости развития предпринимательского вуза / М.Н. Кулакова, Т.В. Те-

рентьева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. – №3 (51).

2. Стратегии развития российских вузов: ответы на новые вызовы / Под науч. ред. Н.Л. Титовой – М.: МАКС Пресс, 2012. – 668 с.

3. Стратегические цели и показатели / Университетское управление: практика и анализ. – 2013. – №4. – С. 73.