

Малыш Юлия Ароновна

преподаватель английского языка

Профессиональный колледж

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

СТРАНОВЕДЧЕСКИЙ АСПЕКТ КАК ЭЛЕМЕНТ МОТИВАЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

***Аннотация:** преподавание иностранного языка в вузах требует от преподавателя владения основными психологическими и методическими подходами. В статье рассматриваются некоторые из них, в частности коммуникативно-когнитивный. Рассматривается роль мотивации в результативности обучения, а также виды мотивации. Целью статьи стало рассмотрение роли страноведческого аспекта преподавания английского языка в мотивации учащихся.*

***Ключевые слова:** компетенции, коммуникационные подходы, когнитивные подходы, мотивация, страноведческий аспект преподавания, английский язык.*

Компетентностный подход к преподаванию иностранных языков требует создания у учащихся ряда языковых компетенций, что требует использования в процессе обучения современных подходов. Рассмотрим основные из них. Главной целью обучения иностранному языку является коммуникативная компетенция учеников, то есть умение общаться на иностранном языке, при этом отдельной задачей становится создание грамматической компетенции, которая является базовой, но не единственной задачей. Для ее создания используются различные методы (проекты, коммуникативные игры, коммуникативные упражнения, театрализации, дискуссии). Другим подходом к преподаванию иностранных языков является когнитивный подход (термин «когнитивный» (от латинского слова *cognitio* – знание, познание), многие исследователи трактуют как «познавательный», «имеющий отношение к познанию»). Его авторами

считаются Дж. Брунер и В. Риверс (Rivers, 1989). В современной педагогике эти подходы объединены в единый коммуникативно-когнитивный подход.

Коммуникативно-когнитивная направленность процесса обучения предполагает внимание к личности учащегося и моделирование личностно-ориентированного обучения, индивидуализированных методов, приемов и технологии обучения.

В идеале оптимизация учебного процесса требует, чтобы для каждого учащегося был смоделирован личный план обучения с учётом индивидуальных потребностей, однако проведя сравнительный психологический анализ и структурировав студентов одной группы, можно сгруппировать ее по нескольким микрогруппам.

Таким образом, придя к необходимости моделирования учебного процесса с учетом этих подходов, следует признать, что именно когнитивная направленность требует включения студента в процесс познания, независимо от его начального уровня. Основными проблемами преподавания является не только недостаточный и далеко не равный уровень языковой подготовки студентов, но и их психотипы, предыдущий опыт и недостаточная мотивированность.

Задача преподавателя – снимать психологические и коммуникативные барьеры и разными способами создавать их мотивацию. Мотивация – это внутренняя психологическая характеристика личности, которая находит выражение во внешних проявлениях, в отношении человека к окружающему миру, различным видам деятельности. Рассмотрим основные виды мотивации.

Эмоциональная мотивация (создается в процессе продвижения студента от неготовности, непонимания и отсюда неуверенности), при которой получив первые результаты, студент начинает осознанно и целенаправленно заниматься самостоятельно, обращаться к преподавателю за консультацией и т. п.) Однако эмоциональная мотивация может быть и негативной, то есть прежний опыт уже убедил студента в его несостоятельности и бесперспективности. Роль

преподавателя в таких случаях – создать у студента новую оценку себя и изменить его мнение, дать ему шанс, заметить и вовремя оценить его результаты.

Целевая мотивация – осознание своей цели – создать в будущей профессиональной деятельности достаточный уровень конкурентоспособности. Сюда можно отнести также иерархическую мотивацию – введение в ценностную иерархию студента языковой компетентности как конкурентного преимущества в будущей жизни и возможности личностного роста. Причем в современной жизни знание иностранного языка входит в список условий успешности личности, его самооценки.

Антимотивация – это, пожалуй, самая важная ипостась мотивации, которая может свести на нет все методические и педагогические усилия преподавателя, поэтому ее надо учитывать, индивидуально подходя к каждому студенту.

Можно выделить еще пять типов мотивации:

Целевая мотивация – хорошо усваивается то, что нужно для этой деятельности, на что она направлена и с помощью чего осуществляется.

Мотивация успеха – предмет, в изучении которого студент делает успехи, изучают с удвоенным интересом.

Страноведческая мотивация – язык быстро реагирует на все социальные изменения в жизни той или иной страны. В нем находят отражение нравы и обычаи страны. Все это имеет огромную ценность для понимания социальной природы языка, а для студентов создает дополнительный элемент познавательности и увлекательности.

Эстетическая мотивация помогает превращать изучение языка в удовольствие.

Инструментальная мотивация учитывает темперамент обучающихся и дает возможность каждому ученику выразить себя в любимом виде работ.

Остановимся на одном из этих аспектов – страноведческой мотивации. Мотивация в изучении иностранных языков значительно возрастает, если перспективы использования знаний реализуются не только на уроке, но и во внеклассной деятельности.

С 1 января 2016 года во Владивостоке открывается безвизовый режим въезда иностранцев, а также режим свободной таможенной зоны. Это нововведение кардинально меняет геополитическую роль Владивостока на Дальнем Востоке. Отсюда вытекают новые требования к выпускникам Профессионального колледжа ДВФУ г. Владивостока. Специальности, преподаваемые в колледже, не относятся к языковым, поэтому количество часов, отведенных на изучение английского языка, согласно учебного плана, минимально (2 часа в неделю).

Исходный уровень подготовки студентов-первокурсников низок. Так, в группах с подготовкой 9 классов средний балл по английскому языку составляет 3,5. Однако перспективы города не только предъявляют требования к будущим специалистам, но и создают перспективы для их личностного роста.

Рассмотрим несколько примеров использования страноведческого аспекта в мотивации студентов.

Базовым учебником английского языка выбран учебник для ссузов (Агабекян И.П. Английский язык для ссузов: Учебное пособие / И.П. Агабекян. – Проспект, 2009. – 280 с.) Учебник создан на современной базе, в нем есть разделы, посвященные темам компьютера и Интернета, но он не содержит специальных текстов культурологического направления.

Актуальность овладения выпускниками колледжа иностранным языком (английским) не вызывает сомнения, поэтому автор в своей деятельности использует как аудиторные, так и внеаудиторные занятия для того, чтобы создать и повысить у студентов мотивацию к изучению иностранного языка.

В аудиторных занятиях используются включения в изучаемый материал небольших врезок по темам «Национальный речевой этикет», «Традиции и обычаи Англии», «Праздники в Англии и США», «Подготовка к Рождеству в Англии». Например, в первом уроке («About myself. My friends») студенты усваивают элементы речевого этикета при знакомстве и в своих диалогах разыгрывают ситуации знакомства с иностранцами. Урок часто начинается с пения английских и американских песен, которое выполняет целый ряд функций:

отработку произношения и пассивного запоминания лексики, создания опорных сигналов по грамматике, а также постепенного знакомства с традициями англоязычных стран.

Создав у студентов начальный интерес к языку, можно переходить к привлечению их к внеаудиторным занятиям. В колледже отмечаются праздники англоязычных стран («Halloween», «Thanksgiving Day», «Christmas», «Valentin`s Day»). Кроме того, в колледже проводятся просмотры фильмов на английском языке. Именно внеаудиторные формы мотивации, не связанные с оценкой студентов, вызывают у них наибольший интерес, о чем говорит хорошая посещаемость таких «клубных» занятий.

Список литературы

1. Азимов Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – М.: Икар, 2009. – 448 с.
2. Калинина Т.В. Психолого-педагогические условия развития мотивации изучения иностранного языка студентов СПО / Т. В. Калинина, Н. А. Чернова // Молодой ученый. – 2014. – №21.1. – С. 104–106.
3. Михайлов Н.Н. Лингвострановедение Англии / Н.Н. Михайлов. – М.: Академия, 2010.
4. Рис-Пармен Christmas // Англия. – №69. – С. 113–119.
5. Рис-Парнал Хиларн Hello and goodbye» // Англия. – №73. – С. 115–117.
6. Christmas English Lessons and Materials for Children – Printables, Video Tutorials, Games, Flashcards and More Phonics Games & Videos Online – Teach Your Child to Read with Phonics – Phonics Games Online, Phonics Worksheets, Phonics Video Tutorials Halloween English Lessons for Children – For Parents & Teachers of Kids – We offer Video Tutorials, Games, Worksheets, Powerpoint, Flashcards, Placement Tests – Kizschool.com Kids Math Exercises: Math Practice for Kids – Pre-K to 8th Grade. ESL Ebook Packs for Kids: Resources You can't afford not to have.