

Миронова Ирина Владимировна

канд. экон. наук, доцент, аспирант

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЛИЧНОСТИ КАК КАТЕГОРИЯ НАУЧНОГО ФЕНОМЕНА

***Аннотация:** в статье рассматривается один из важнейших феноменов в научной области педагогического знания – инновационный потенциал личности. Актуальность исследования обусловлена возросшей ролью и необходимостью осуществления новых подходов к развитию инновационных способностей и возможностей, осмысления и коррекции внутреннего достояния и процессов развития личности. В статье рассмотрена сущность понятия «инновационный потенциал личности», сущность осмыслена через изучение этимологии слова «инновация», «потенциал», «личность». Обобщены научные исследования в данной области научного феномена и уточнено в авторской интерпретации понятие «инновационный потенциал личности».*

***Ключевые слова:** инновации, потенциал, личность, инновационный потенциал личности, феномен.*

Актуальность темы исследования. Современные требования и запросы общества на формирование инновационной личности, которая сможет не только адаптироваться в быстро меняющихся условиях *обнуления профессионального опыта*, но и самостоятельно ориентироваться в ситуациях неопределенности выбора, возникает необходимость поиска новых подходов к развитию инновационного потенциала, осмысления и коррекции внутреннего достояния личности. В 1979 году группа ученых в докладе Римскому клубу обозначила проблему и обратила внимание общественности на факт несоответствия принципов традиционного обучения требованиям современного общества к личности, к развитию ее познавательных способностей и возможностей. В

современной концепции поиска инновационной личности – как более широкой и синергетической категории, которая обозначена в стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, ставит перед научным сообществом новые цели, задачи и поиск решения современных проблем развития научного феномена инновационного потенциала.

Цель и задачи исследования. Целью данного исследования является, уточнение понятия «инновационный потенциал личности». Исходя из цели, определены следующие задачи для исследования:

1. Осуществить обзор современных наработок ученых относительно основных и базовых понятий «инновация», «потенциал», «личность».
2. На основе теоретического анализа, обобщения и структурирования научных источников, определить содержание понятия «инновационный потенциал личности».

Для решения поставленных задач нами были использованы следующие методы исследования: анализ и синтез данных философской, социологической, психолого-педагогической литературы, обработка и интерпретация.

Отображение тематики исследования в научной литературе. Проблематика нововведений и инноваций представлена в работах К. Ангеловски, Н.В. Горбуновой, М.В. Кларина, В.Я. Ляудис, М.М. Поташника, С.Д. Полякова, Т.И. Шамовой, О.Г. Хомерики, Н.Р. Юсуфбековой и др. Сущностные характеристики понятия «потенциал», анализ природы как научного феномена, нашли отражение в работах отечественных ученых А.И. Вишняк, С.Б. Елканов, В.И. Загвязинский, М.С. Каган, В.А. Кан-Калик, Н.А. Коваль, Е.В. Колесникова, П.Ф. Кравчук, Ю.Н. Кулюткин, В.Н. Марков, А.М. Матюшкин, В.А. Морозов, В.Ф. Овчинников, Ю.М. Пасовец, П.Е. Решетников, В.Я. Семенов, С.Ю. Степанов, О.В. Стаканова, Р.Х. Шакуров, И.Э. Ярмакеев и др. Исследование формирования сущности и содержания понятия «инновационного потенциала личности» посвящены работы ученых: Ю.А. Власенко, Э.В. Галажинский, В.Е. Клочко, О.В. Лукьянов, О.Б. Михайлова, М.А. Шмырева и др.

Такое большое количество научных публикаций, несомненно, подтверждает факт значимости выделенной нами научной тематики исследования и ее детальную научную проработку.

Основная часть. Сущность понятия «инновационный потенциал личности», можно осмыслить через изучение этимологии слов «инновация», «потенциал», «личность». Рассмотрим различные трактовки понятия «инновация», наиболее близкие к нашему исследованию (табл. 1).

В отечественной литературе понятие «инновация» изучена в трудах В.Я. Ляудис, и представлена как комплексный процесс создания, распространения и использования нового средства для удовлетворения наличной общественной потребности, связанной с требованиями той социальной среды, в которой новшество совершается [8]. По мнению ученого Н.И. Лапина инновация – это целостная система, конструирования новых способов и продуктов [6].

Н.Б. Крылова рассматривает инновации как актуально значимые и системно самоорганизующиеся новообразования, возникающие на основе разнообразия инициатив и новшеств, которые становятся перспективными для эволюции образования и позитивно влияют на развитие личности, а также на развитие более широкого мультикультурного пространства образования [4].

С точки зрения авторов научно-практического пособия «Современный урок» т. п. Лакоценина, Е.Е. Алимова, Л.М. Оганезова считают, что инновация – конечный результат творческого труда получивший реализацию в виде новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного процесса [5].

М.В. Кларин, например, в понятие «инновация» вкладывает следующий смысл: «Инновация относится не только к созданию и распространению новшеств, но и к преобразованиям, изменениям в образе деятельности, стиле мышления, который с этими новшествами связан» [2].

Существует довольно много различных интерпретаций понятия инновация. Так, Ф. Удвадиа описывает её как “... относящуюся к: а) принятию

деятельности или новых технологий, являющихся новыми для личности; б) адаптации личности к быстро меняющимся и неопределенным условиям [11].

А.В. Хуторской, предложил понимать под «инновациями» – нововведения, вносящие в образование новые элементы и вызывающие его переход из одного состояния в другое, с позитивными изменениями относительно выбранных параметров [10].

Во-первых, рассмотрим и проанализируем различные трактовки понятия «Инновация», наиболее близкие к нашему исследованию (табл. 1).

Таблица 1

Понятие «инновация»

№	Определение	Автор
1.	<i>Инновация</i> – это не только создание и распространение новшеств, но и преобразование, изменений в образе деятельности, стиле мышления, который с этими новшествами связан».	М.В. Кларин
2.	<i>Инновация</i> – это комплексный процесс создания, распространения и использования нового средства для удовлетворения наличной общественной потребности, связанной с требованиями той социальной среды, в которой новшество совершается.	В.Я. Ляудис
3.	<i>Инновация</i> – это целостная система, конструирования новых способов и продуктов.	Н.И. Лапин
4.	<i>Инновация</i> – это конечный результат творческого труда о реализацию в виде новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного процесса.	Т.П. Лакоценина, Е.Е. Алимова, Л.М. Оганезова
5.	<i>Инновации</i> – это нововведения, вносящие в образование новые элементы и вызывающие его переход из одного состояния в другое, с позитивными изменениями относительно выбранных параметров.	А.В. Хуторской

Сущность *инновационного потенциала личности* объяснима через понятие «*потенциал*», базовым для которого служит термин «*потенция*». В большом энциклопедическом словаре, слово *потенция* означает (poten- tia – сила) – скрытая возможность, способность, сила, могущая проявиться при известных условиях. В советском энциклопедическом словаре, с точки зрения философии понятие *потенциал* (от лат. *potentia* – сила) рассматривается как источник, возможность, средство, запас, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения

определенной цели. Под потенциалом понимается и «...степень мощности в каком-нибудь отношении, совокупность каких-нибудь средств, возможностей...» и совокупность средств, возможностей в какой-нибудь области [7]. В широком смысле потенциал рассматривается как «скрытые возможности», «источник» в достижении конкретной цели, «внутренняя направленность», которая придает человеческой жизни высшее значение и ценность.

Во-вторых, рассмотрим и проанализируем базовые трактовки понятия «потенциал», в контексте нашего исследования (табл. 2).

Таблица 2

Понятие «потенциал»

№	Определение	Автор
1.	<i>Потенция</i> – (poten- tia – сила) – скрытая возможность, способность, сила, могущая проявиться при известных условиях.	Большой энциклопедический словарь
2.	<i>Потенциал</i> (от лат. potentia – сила) в философии рассматривается как источник, возможность, средство, запас, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели.	Советский энциклопедический словарь
3.	<i>Потенциал</i> – это совокупность каких-либо возможностей в какой-то сфере.	В.А. Лопатин
4.	<i>Потенциал</i> – это «скрытые возможности», «источник» в достижении конкретной цели, «внутренняя направленность», которая придает человеческой жизни высшее значение и ценность.	М.И. Ситникова
5.	<i>Потенциал</i> – это возможности создавать, осваивать и использовать новшества в процессе научно-исследовательской и педагогической деятельности.	П.В. Хайдакин
6.	<i>Потенциал</i> (англ. potential) – совокупность качеств человека, определяющих возможность и границы его участия в инновационной деятельности.	Википедия

С точки зрения А.Г. Ковалева, концепция личности рассматривается, как синтез сложных структур: темперамента (структуры природных свойств), направленности (система потребностей, интересов, идеалов), способностей (система интеллектуальных, волевых и эмоциональных свойств) [3].

В концепции личности В. Н. Мясищева личность рассматривается как отношение личности к себе, к людям, к предметам внешнего мира, к уровню развития.

По мнению К. К. Платонова, понять этимологию слова личность можно через структуру личности, в которой переплетаются и соотносятся все ее стороны, особенности и черты: социально обусловленные особенности (направленность – желания, стремления, идеалы, мировоззрение, моральные качества), личный опыт (объем и качество имеющихся знаний, умений и навыков, а также привычек, индивидуальные особенности различных психических процессов (внимание, память), биологически обусловленные особенности (темперамент, задатки, инстинкты и т. п.).

Личность рассматривается в концепции Ю.В. Щербатых как совокупность индивидуальных и специфичных характеристик человека, отличающих его от других людей, не является чем-то застывшим и неизменным, а развивается и меняется в процессе индивидуального развития и воздействия на нее внешних обстоятельств.

Наиболее полно, на наш взгляд, феномен инновационного потенциала личности характеризует и представляет М.И. Ситникова, такими свойствами, как: *ценности личности* – это в первую очередь ценности-цели, ценности-отношения, ценности-знания, ценности-средства, ценности-качества; *возможности личности* – это сложная квинтэссенция индивидуального и социального, включающая в себя способности, знания, умения и навыки; *устойчивость* как постоянство и противодействие внешним и внутренним неблагоприятным воздействиям; *целеполагание* личности в достижении поставленных целей, ориентированной не на полезный результат, а характеризующейся прежде всего стремлением реализовать свой инновационный потенциал; *индивидуальность* как умение личности осуществлять саморазвитие и находить адекватные способы раскрытия и наращивание своего инновационного потенциала [9].

Однако. для того чтобы раскрылись способности человека к деятельности, имеющую инновационную направленность, необходимо создать условия, способствующие их развитию и определяющие результативность использования инновационного потенциала [1].

Выводы и предложения. Анализ понятия «инновация», «потенциал», «личность» и его производных в социологических и психолого-педагогических исследованиях позволяет сделать вывод о том, что инновационный потенциал личности – это сложная синергетическая конструкция, в которой переплетаются и соотносятся *личностные ценности* (ценности-цели, ценности-отношения, ценности-образования, ценности-средства, ценности-качества), *способности и возможности личности* (объем и качество имеющихся знаний, умений и навыков, личный опыт), *индивидуальные особенности личности* различных психических процессов (внимание, память, мышление), биологически обусловленные особенности личности (темперамент, задатки, привычки, инстинкты и т. п.), *устойчивость личности* как постоянство и противодействие внешним и внутренним неблагоприятным воздействиям инновационной среды; *целеполагание личности* в достижении поставленных целей, ориентированной не на полезный результат, а характеризующейся прежде всего стремлением реализовать свой инновационный потенциал; *индивидуальность личности* как умение личности осуществлять саморазвитие и находить адекватные способы раскрытия и наращивание своих скрытых возможностей и способностей, накапливая личностный ресурс для решения какой-либо задачи и достижения определенной цели.

Список литературы

1. Байметов А.К. Опыт комплексного изучения личности учителя: Науч. тр. Свердловского гос. пед. института / А.К. Байметов, А.М. Горфункель, Л.А. Перевощикова // Вопросы психологии личности в труде. – Свердловск, 1973.

2. Кларин М.В. Инновации в обучении: метафоры и модели: Анализ зарубежного опыта / М.В. Кларин. – М., 1997.
3. Ковалева А.Г. Личность воспитывает себя / А.Г. Ковалева. – М., Политиздат, 1983.
4. Крылова Н.Б. Формирование культуры будущего специалиста: Монография / Н.Б. Крылова. – М.: Высш. шк., 1990. – 142 с.
5. Лакоценина Т.П. Современный урок / Т.П. Лакоценина, Е.Е. Алимова, Л.М. Оганезова. – Ростов н/Д: Учитель, 2007. – С. 6.
6. Лапин Н.И. Системно-деятельностная концепция исследования нововведения / Н.И. Лапин. – М., 1986.
7. Лопатин В.А. Русский толковый словарь / В.А. Лопатин, Л.Е. Лопатина. – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Рус. яз., 2001. – 882 с.
8. Ляудис В.Я. Инновационное обучение и наука / В.Я. Ляудис. – М., 1992.
9. Ситникова М.И. Культура самореализации преподавателя вуза в педагогической деятельности: монография / М.И. Ситникова. – М.; Белгород: Изд-во БелГУ, 2007. – 280 с.
10. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика / А.В. Хуторской. – М.: Академия, 2010. – 256 с.
11. Udwardia F.E. Creativity and innovation in organizations: Two models and managerial implications // Technological Forecasting and Social Change. – Vol. 38. – Issue 1. – August. – 1990. – P. 65–80.