

Тарасова Людмила Юрьевна

старший преподаватель

Ростовцева Полина Петровна

канд. пед. наук, доцент

НОУ «Московская международная

высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт)

г. Москва

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА

***Аннотация:** в статье обосновывается формирование учебно-профессиональной компетенции студентов экономического профиля в эпоху глобализации и интеграции.*

***Ключевые слова:** учебно-профессиональные компетенции, экономический вуз, иноязычная подготовка, профессиональное самосовершенствование, языковая личность.*

Одним из важнейших условий эффективной иноязычной подготовки в экономическом вузе является максимальное приближение форм обучения к практическим потребностям студентов. Перед преподавателями иностранного языка стоит задача обучить учащихся учебно-профессиональному общению в различных актуально значимых ситуациях. При этом важно учитывать специфику вузов экономического профиля: узость предметной сферы общения, специфику самого речевого общения.

Поскольку на занятиях по иностранному языку студенты-экономисты преследует разнообразные практические цели, а именно: научиться профессионально общаться на иностранном языке, понимать иноязычную речь, принимать участие в семинарских и групповых занятиях, на которых моделируются реальные ситуации общения, а сами студенты решают конкретные профессиональные задачи. Все это влияет на стратегию речевого поведения и варьирование языковых средств, которые «зависят от следующих факторов:

- 1) социальный контекст общения: конкретная сфера/подсфера общения, коммуникативная ситуация, социально-коммуникативные роли коммуникантов, отношения между ними;
- 2) тема и уровень предметной компетенции коммуникантов;
- 3) условия общения: место, способ/канал общения, степень подготовленности/спонтанности речи» [1].

Задача преподавателя иностранного языка в экономическом вузе состоит в том, чтобы научить студентов владеть специфическими языковыми средствами, понимать коммуникативную задачу, уметь ее выразить в устной и письменной форме.

Соотношение учебно-профессиональной и коммуникативных потребностей студентов позволяет выявить реальные коммуникативные потребности и обозначить основные коммуникативные компетенции в различных видах речевой деятельности. При конкретизации ситуаций общения необходимо учитывать социально-коммуникативные роли студентов, аутентичность учебных материалов.

Ситуации речевого общения, в которых происходят характерные для экономических вузов речевые акты, на занятиях по иноязычной подготовке должны быть подлинными, например, во время работы над текстом из аутентичного журнала по экономике, или во время групповых практических занятий. Помимо этого, в процессе иноязычной подготовки студентов экономического профиля отбираются определенные лексико-грамматические единицы, определяются частотность функционирования грамматических форм, структура предложения, типология текстов, их виды.

На занятиях по иностранному языку студенты встречаются с текстами различного объема и сложности. К ним относятся тексты учебных пособий, профильных журналов, интернет-ресурсов и др. Специфические особенности таких текстов определяются сферой их функционирования и коммуникативными задачами. Помимо этого, «именно в тексте и содержанием текста определяется учебная задача, выявляются функции, сфера употребления, текстообразующая

роль средства языка всех уровней; с его помощью формируются умения определять ситуацию общения, находить адекватные формы и средства речевого поведения, контролировать показатели восприятия, воспроизведения и порождения речи на иностранном языке. Текст становится средством интеллектуального, профессионального развития вторичной языковой личности» [2].

Таким образом, методически грамотно отбирая текстовые материалы для занятий по иностранному языку, используя из огромного множества различных видов упражнений те, которые в наибольшей степени соответствуют когнитивному стилю, преподаватель по иностранному языку находит оптимальные пути формирования прочных навыков в сфере учебно-профессионального общения.

Список литературы

1. Михалкина И.В. Лингвометодические основы обучения иностранных граждан русскому языку как средству делового общения: дис. ... д-ра пед. наук / Михалкина И.В. – М., 1998 – С. 108.

2. Рякина О.Р. Лингводидактические основы обучения иностранных военных специалистов профессионально ориентированной речи (История становления и развития кафедры) // «Инновационные технологии обучения русскому языку в военном вузе» (Научно-методические материалы. Часть 2. Военный учебно-научный центр ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина». – М, 2011. – С. 20.