

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОСПИТАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ

Санькова Юлия Александровна

лаборант

ФГБОУ ВПО «Российский государственный
педагогический университет им. А.И. Герцена»

г. Санкт-Петербург

КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА МЕГАПОЛИСА КАК СРЕДСТВО САМООБРАЗОВАНИЯ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)

Аннотация: статья посвящена характеристике культурной среды мегаполиса Санкт-Петербурга как средства духовного обогащения учащейся молодежи. В статье обобщены результаты исследования степени развития культуры, нравственности и духовности студенческой молодежи Петербурга.

Ключевые слова: учащаяся молодежь, мегаполис, ценностные ориентации, духовное развитие, культурное развитие, социокультурное пространство.

Процесс воспитания и развития духовных качеств личности в условиях современного мегаполиса имеет многомерный характер. Имеющиеся традиционные средства формирования духовно-нравственных качеств и ценностных ориентаций молодежи потеряли авторитетность, в то время как интересные форматы подачи по-настоящему полезных знаний находятся только в разработке. Учащаяся молодежь взрослеет и вырабатывает собственные жизненные ориентиры, поэтому от того, каким образом молодежи преподносится информация о ценностях, определяющих основное содержание развития духовно-нравственных качеств личности, зависит ее переосмысление существующей социальной позиции и интеграция получаемых знаний в социокультурном пространстве мегаполиса.

Причиной того, что возникают и остаются актуальными проблемы духовного и культурного развития современной учащейся молодежи мегаполиса, выступает, на наш взгляд, неопределенность ценностных ориентаций молодого поколения. К тому же, проблемы соотношения культурного пространства мегаполиса и духовно-нравственного развития личности в исследовательской практике освещены недостаточно.

Для понимания позиций современных исследователей по рассматриваемой проблеме, мы обратились к некоторым исследовательским работам. Смирнов Ю.М. считает одним из факторов, влияющим на социокультурную ситуацию в мегаполисе интенсивное информационное воздействие. «С одной стороны, готовая социокультурная информация помогает людям в самоопределении, в выработке своих норм и ценностей, стратегии и тактики поведения. С другой стороны, интенсивность воздействия лишает человека индивидуально-личностных ориентации, всё больше вытесняемых из его сознания» [1]. Индивидуальные позиции достаточно сложно обрести в условиях жесткого уравнивания современной молодежи, информация об окружающей действительности навязывается с целью погасить мотивационные задатки для самопознания и тяготения к просвещению, молодое поколение теряет понимание смысла в духовно-культурном развитии.

Стоит согласиться с суждением Л.С. Фартушной, что в последнее время возросла значимость свободного времени как пространства для саморазвития и самореализации молодежи. Речь идет об общеобразовательных, культурно-досуговых учреждениях, молодежных общественных объединениях, которые призваны обеспечивать педагогические условия для социального воспитания личности. К сожалению, данные учреждения испытывают серьезный кризис идеалов, ценностей, целей и задач воспитания, все чаще возникает проблема поиска современных методов и форм социально-педагогической поддержки [2].

Сегодня, социокультурное пространство мегаполиса предоставляет возможность для формирования активной гражданской позиции и выработки духовно-нравственных качеств в основном в рамках досуговой деятельности. На

наш взгляд, недостаточно уделяется внимания нравственно-эстетическому аспекту, что оказывает отрицательное воздействие на общий культурный уровень современной учащейся молодежи. Так, например, О.М. Воропаева убеждена, что в условиях подверженности влиянию низкопробной массовой культуры эстетическое воспитание может оказывать свое эффективное влияние на формирование у молодого поколения духовно-нравственных ценностей, эстетической культуры, мировоззрения и поведенческих стереотипов [3]. Действительно, изучение трансформации нравственно-ценностных мотивов поведения современной учащейся молодежи как продуктивный анализ данной проблемы важен для создания необходимых возможностей сохранения «правильной» интерпретации уже модифицированной системы ценностей.

Объединив вышеуказанные позиции современных исследователей, мы можем обозначить основные направления в самообразовании молодежи, вызывающие определенные опасения и требующие педагогического внимания:

- поддержка существующего духовно-культурного уровня молодежи;
- создание авторитетных педагогических условий, выходящих за рамки традиционного образовательного процесса, способствующих повышению культурного уровня и совершенствованию нравственных качеств;
- реализация внутреннего потенциала с сохранением идентичности.

В целях изучения степени развития культуры, нравственности и духовности молодежи в Санкт-Петербурге в 2014 году проведено анкетирование среди студентов 17–20 лет определенных вузов в количестве 150 человек [4]. Говоря о просветительских возможностях мегаполиса, опрошенная молодежь характеризует Санкт-Петербург, как культурную столицу исходя из содержащихся в нем возможностей развития и воспитания собственной личности, что показывает наличие понимания условий для духовно-культурного роста и совершенствования собственных духовно-нравственных качеств. Часть опрошенной молодежи совершенно четко нацелена на коррекцию своей личности, как в культурологическом, так и в аксиологическом аспектах. Данное осознание молодыми людьми

собственных потенциалов, укрепляемых культурной столицей, говорит об их стремлении развивать духовно-нравственные качества. Исходя из результатов опроса, современные студенты имеют достаточно свободного времени, чтобы проводить его с целью просвещения и повышения культурного и духовного потенциала собственной личности. В свою очередь проблемой остается свободное времяпрепровождение той части молодежи, которая абстрагирована от общественных целей и задач, направленных на познание мира, духовное просвещение, формирование толерантного сознания и культурное становление собственной личности. Данные молодые люди имеют интолерантную и бездуховную направленность в своей жизнедеятельности и безразличие по отношению к предоставляемым пространством Санкт-Петербурга реальным возможностям воспитать в себе человека культуры.

Таким образом, на основании обобщенных результатов проведенного анкетирования и анализа литературы по проблеме, можно сделать следующие выводы. Среди основных особенностей воздействия социокультурного пространства мегаполиса на учащуюся молодежь, можно выявить, с одной стороны, значительные возможности для самореализации и самосовершенствования, что является неотъемлемой частью развития личности, с другой – обесценивание повседневной жизни, потеря интереса к осмыслению традиционной системы ценностей. Мегаполис как социокультурное пространство представляет собой организованную культурную систему, способствующую оказывать влияние на развитие молодой личности через ее преобразование. Пространство духовности и культуры мегаполиса можно охарактеризовать как регулятор восприятия окружающей действительности, получения полезных знаний и навыков и осознания смысла существующей системы ценностей для достижения социального благополучия в обществе, которое может быть усовершенствовано духовным наполнением в той или иной сфере.

Поскольку по своему времяпрепровождению учащаяся молодежь преобладает в учебных заведениях, для данной категории населения социокультурной

средой мегаполиса в большей степени выступает его образовательное пространство, которое должно быть максимально адаптировано к реалиям восприятия духовно-нравственного развития современной молодежью. В связи с этим, перед педагогическим сообществом стоит задача организации и обеспечения таких условий для развития культуuroобразующих ориентиров и духовно-нравственной составляющей личности в пространстве мегаполиса, к которым современная учащаяся молодежь будет испытывать интерес и видеть в них ценность практического применения.

Список литературы

1. Смирнов Ю.М. Религиозная жизнь в пространстве мегаполиса (на примере Санкт-Петербурга) // Сборник статей по материалам Межрегиональной научно-практической конференции «Религиозное многообразие в российском мегаполисе», Санкт-Петербург, 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.religiopolis.org/religiovedenie/7359-smirnov-megapolis-kak-fenomen.html>
2. Фартушная Л.С. Организационно-педагогические условия формирования культуры поведения молодежи в сфере досуга: Автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.05 / Л.С. Фартушная; Тамбовский гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов, 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/organizatsionno-pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-kultury-povedeniya-molodezhi-v-sfere->
3. Воропаева О.М. Организационно-педагогические условия формирования эстетической культуры студенческой молодежи в деятельности досуговых объединений: Автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.05 / О.М. Воропаева; Тамбовский гос. ун-т им. Г.Р. Державина. – Тамбов, 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/organizatsionno-pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-esteticheskoi-kultury-studencheskoi-m>
4. Санькова Ю.А. Представление учащейся молодежи о культурной среде мегаполиса как о средстве духовно-нравственного саморазвития // Письма в

Эмиссия. Оффлайн (The Emissia.Offline Letters): Электронный научный журнал. – 2015. – №5 (Май) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.emissia.org/offline/2015/2363.htm>