

ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА

Кобелева Алина Александровна

студентка

Суриков Юрий Николаевич

канд. пед. наук, доцент

ФГАОУ ВПО «Северный (Арктический) федеральный
университет им. М. В. Ломоносова»
г. Архангельск, Архангельская область

СТИЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ И СТИЛЬ ОДЕЖДЫ УЧИТЕЛЯ: ПРОБЛЕМА ОБЩНОСТИ И РАЗЛИЧИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются стиль одежды учителя как методологическая проблема; приводятся результаты исследования о преобладающих стилях одежды среди современных учителей архангельского региона, их соотношение с педагогическими стилями общения. Представлены результаты опроса учителей, учеников и их родителей о наиболее привлекательном и подходящем образе (стиле одежды) для педагога.

Ключевые слова: имидж, стиль одежды, педагогический стиль общения, педагог.

«По одежке встречают, по уму провожают...» – всем нам с детства известна данная пословица. Однако, действительно ли внешний вид человека так уж важен и показателен для формирования первичного представления о нем? Насколько важен внешний вид, стиль одежды Учителя и его имидж для самих Учащихся? Можно ли провести параллель между излюбленным стилем одежды учителя и присутствием ему – как Педагогу – стилем педагогического общения?

Заинтригованные данными вопросами, а также необходимостью поиска научно обоснованного ответа на них мы и провели эмпирическое исследование результаты которого и легли в основу данной статьи.

Сразу отметим, что в современной педагогической науке и публицистике проблема имиджа учителя занимает одну из лидирующих позиций. О важности данного вопроса говорят не только работы М.В. Бурова, А.А. Леонтьева, В.А. Кан-Калика и ряда других ученых, но и то, что Интернет на запрос «имидж учителя» выдает более 2 млн. ответов...

По мнению П. Берда «имидж – это общая картина нашей личности в глазах окружающих, которая складывается из наших компонентов: что мы говорим, как мы смотрим, одеваемся и действуем» [1]. В России это понятие вошло в общее употребление в 80-е гг. XX века. С точки зрения А.Ю. Панасюк составляющими имиджа являются:

- кинетическая (осанка, походка, жестикуляция, мимика);
- речевая (культура устной и письменной речи, грамотность);
- средовая (созданная человеком среда обитания);
- общественная (созданные человеком продукты его труда);
- габаритная (внешний вид) [4].

Таким образом, стиль одежды – не только является одним из системообразующих элементов имиджа, но и выступает своеобразной визитной карточкой, которая подчёркивается с помощью одежды, причёски и макияжа. К основополагающим стилям одежды относят: классический, романтический и спортивный. Остальные считаются производными от них. Это, например: деловой, авангардный, уличный, джинсовый, фольклорный, романтический, «миллитари», «сафари», «casual», еще молодой диффузный и другие.

Деловой стиль отличается от классического подверженностью модным тенденциям. Фольклорный стиль под национальные костюмы, в основном в деталях. Стили «миллитари» и «сафари» предъявляют те же требования, что и военный – удобство, комфорт, практичность, преобладание зелёного цвета. Стиль «casual» самый распространённый и популярный стиль, предполагает современную (модную) практичную и повседневную одежду, может использовать любые цвета. Особенности основных стилей представлены в табл. 1 [2].

Таблица 1

Стиль	Покрой и конструкция	Аксессуары	Характеристика	Цветовая гамма
Классический	Полуприлегающий силуэт	Лаконичны или отсутствуют	Элегантность, сдержанность	Ахроматическая, пастельные оттенки
Романтический	Свободный покрой с возможным наличием мелких складок; преобладание рюшей и воланов	Большое обилие мелких деталей	Легкость, простота	Нежные цвета с цветочным принтом
Спортивный	Свободный покрой нестесняющий движения	Крупные часы	Практичность, удобство	Яркие оттенки

Чтобы выяснить какой стиль одежды преобладает у педагогов современной школы и соотносится ли он (в той или иной степени) со стилем педагогического общения (в соответствии с классификацией Курта Левина) нами было проведено исследование в МБОУ СШ №50 г. Архангельска и Карпогорской МБОУ СОШ №118.

В ходе исследования выяснилось, что далеко не все педагоги жестко придерживаются какого-либо одного стиля одежды, причем характерно это в первую очередь для учителей с либеральным стилем педагогического общения. Именно сторонникам либерального стиля педагогического общения характерен так называемый «диффузный стиль» в одежде.

Примерно 30% учителей предпочитают, подчиняясь стереотипу, классический стиль (с преобладанием темных однотонных тонов) – и большинству из них характерны строгость и точная дисциплина – авторитарный стиль общения. Некоторые учителя – в основном женщины, предпочитающие музыку или хореографию, любят различные аксессуары, воланы, платки и цветы. Внешним видом они особенно выражают своё внутреннее ранимое «Я». Такие преподаватели часто смешивают демократический и либеральный [1] стили общения, в результате чего только у ответственных и способных учеников результаты обучения на высоком уровне.

Спортивный стиль наблюдался только у учителей физкультуры. Очень часто в современной школе встречаются учителя, предпочитающие стиль «casual». Они не боятся следовать моде в умеренной дозе, не выходящей за рамки норм школы. Приветствуют яркие приятные притягивающие цвета, при этом исключают вызывающие детали, вырезы и разрезы, чётко соблюдают светский характер школы.

Таким образом, получается, что наиболее выигрышным стилем одежды педагога в школе является «casual» с доминирующими элементами делового стиля. Данный стиль, возможно, помогает учителю чувствовать себя намного комфортнее, подбирать наиболее удачные цвета для создания располагающей атмосферы. Например, примеривши на себя синий или голубой цвет преподаватель вызовет доверие учеников, расположит к общению. Бирюзовый цвет поможет придать уверенности в своих силах. Зелёный повысит тонус учеников, так как он самый приятный для зрительского восприятия. Фиолетовый сможет помочь развивать воображение, оранжевый и жёлтый сформируют ощущение позитива и благополучия. Белый ассоциируется с примирением. А вот красный и розовый, наоборот, сыграют против педагога. Красный цвет психологически подавляет, розовый может ассоциироваться с легкомыслием и равнодушием. Серые и чёрные тона в образе не вызывают ярких эмоций, это яркие цвета баланса, никак не способные к стимулированию развития творческого мышления.

Что бы выяснить совпадает ли наше предположение (сформированное на основе данных наблюдения) с реальностью, а также для того чтобы определить наиболее привлекательный и подходящий образ педагога по мнению учеников были составлены четыре портрета современного педагога:

- первый из образов был представлен в классическом стиле: чёрное платье полуприлегающего силуэта с туфлями в тон;
- второй – в деловом стиле: длинная юбка «карандаш» и пиджак серого оттенка, белая блуза, неброский кулон и часы;

– третий облик: в фольклорном стиле, который проявляется в вышитом по подолу платье, длинными сапогами, вязанной кофтой и ярким платком в стиле «хохлома».

Четвёртый: платье полуприлегающего силуэта приятного яркого фиолетового оттенка с туфлями в тон кожи.

Респондентам было предложено выбрать образ, который, по их мнению, является наиболее привлекательным и подходящим для педагога. Всего было опрошено 160 человек, из них 23 ученика и 137 родителей учащихся. Наиболее выигрышным вариантом, как для школьников (12 человек), так и для их родителей (68 человек) оказался второй облик. На втором месте оказался приветливый четвёртый образ, за него проголосовало 54 человека, из которых 7 учеников. За первый портрет педагога проголосовало всего 11,7% опрошенных, и совсем странным для респондентов показался нестандартный тип педагога (третий) – всего восемь голосов...

Результаты проведенного нами исследования конечно нуждаются в более комплексной и детализированной экспертизе, однако даже они позволяют сделать следующие выводы: большинство респондентов (учеников и их родителей) действительно считают, что стиль одежды учителя ярко свидетельствует о сформированном у педагога стиле педагогического общения, при этом педагоги не должны стремиться проявлять свои знания и профессиональные способности через внешний вид; а с другой стороны – сами учителя – в подавляющем большинстве весьма стереотипно относятся к выбору стиля одежды учителя.

Список литературы

1. Бузова М. В. «Слагаемые имиджа педагога» [Электронный ресурс]. – Режим доступа festival.1september.ru/articles/620720/
2. Индустрия имиджа. Классификация стилей в одежде [Электронный ресурс]. – Режим доступа in-image.ru/clothing-Style.html
3. Леонтьев А.А Педагогическое общение – М.: Знание, 1979. – С. 10–137.
4. Цомкало Л.В Имидж педагога как составляющая профессионального стандарта педагога.

5. Кан-Калик В.А. Учителю о педагогическом общении. – М.: Просвещение, 1987. – С. 6–154.