

## ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

**Кривова Олеся Геннадьевна**

магистрант

**Глотова Татьяна Александровна**

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный  
университет им. К.Л. Хетагурова»  
г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

### ИНФИНИТИВ КАК СРЕДСТВО ВЕРБАЛИЗАЦИИ МОДАЛЬНЫХ ЗНАЧЕНИЙ В ТЕКСТОВОМ ПОЛЕ ГАЗЕТНОГО ЗАГОЛОВКА

***Аннотация:** в данной статье исследуются модальные значения инфинитивных конструкций с независимым инфинитивом в качестве конструктивного центра на материале газетных заголовков средств массовой информации. Материал анализировался методом комплексного лингвистического описания: приемы наблюдения, обобщения и интерпретация языковых фактов.*

***Ключевые слова:** инфинитивные конструкции, модальность, модальные значения, газетный заголовок.*

Цель данной статьи – рассмотреть семантику инфинитивных конструкций с независимым инфинитивом как одно из средств вербализации модальных значений в газетных заголовках средств массовой информации (на примере газет «Комсомольская правда», «Северная Осетия»).

В данной статье исследуются модальные значения инфинитивных конструкций с независимым инфинитивом в качестве конструктивного центра [4; 5 и др.]. Под модальностью, вслед за академиком В.В. Виноградовым, нами понимается отношения содержания высказывания к действительности (сообщаемого к его реальному осуществлению) с точки зрения говорящего [1]. Модальность включается в предикативность и является одним из основных признаков любого предложения, то есть является собственно синтаксической категорией. Среди модальных

значений обычно выделяются объективно-модальное значение реальности/ирреальности, субъективно-модальное значение достоверности/вероятности, предикатная модальность возможности/невозможности и т. д. Общее синтаксическое значение инфинитивных предложений – значение потенциального действия или состояния субъекта. Инфинитивные предложения могут быть различными по эмоциональной окраске и модально-целевой установке, объединяются они значением вневременности и чрезвычайной обобщённостью лица, к которому может быть отнесено действие. «Общее модальное значение потенциальности в отдельных инфинитивных предложениях конкретизируется как долженствующее, необходимое, требуемое, неизбежное, невозможное, нецелесообразное, желаемое» [2, с. 231].

Общеизвестно, что газетный заголовок призван выполнить две основные функции – информационную и прагматическую (воздействующую). Оптимальная способность инфинитивных конструкций, образующих газетный заголовок, реализовать максимальное воздействие на читателя и объясняет их частое использование в газетных текстах средств массовой информации. С помощью подобных заголовков успешно осуществляется активное вмешательство в эмоционально-волевую сферу читателя. Одновременно в подобных заголовках содержится интригующий компонент (неопределенность персональной, модально-временной отнесенности), заставляющий читателя обратиться к тексту статьи, чтобы узнать, кто является субъектом указанного в заголовке действия. Всё это способствует тому, что инфинитивные предложения широко используются в газетных заголовках, а сам инфинитив уже давно включен в арсенал выразительных средств русского языка.

Модальные значения в инфинитивных предложениях не выражены специальными лексическими единицами, они содержатся в них «скрытно», составляя внутреннее их содержание, находя выражение в интонации, в некоторых случаях оформляются с помощью частиц, вопросительных конструкций и некоторых других средств. Как показывают наши наблюдения, инфинитив в составе заголо-

вочного текста передает те или иные модальные значения, исходя из особенностей стилистических и коммуникативных установок. Например: *Забывать Марию Гайдар* («Комсомольская правда», 7 августа 2015); *Уничтожить нельзя раздать* («Комсомольская правда», 21–27 августа 2015) – в заметке речь идет об уничтожении санкционных продуктов; *Помнить и гордиться!* («Северная Осетия», 5 августа 2015); *Противостоять злу под названием ИГИЛ!* («Северная Осетия», 1 сентября 2015). Типичными средствами выражения модальных значений заголовочных инфинитивных конструкций являются морфологические, в частности, употребление предиката в форме инфинитива, а субъекта – в форме дательного падежа. Например: *Посетителям – не курить!* («Северная Осетия», 25 марта 2015); *Детям не купаться!* («Северная Осетия», 28 июня 2015). Данные заголовки представляют собой высказывание с императивной семантикой, это – приказ, категорический запрет с побуждением, направленным на субъект. «Объектный» член инфинитивного предложения в форме дательного падежа может рассматриваться «в семантическом плане как название лица или предмета, который должен (или может, не может и т. д.), с точки зрения говорящего, быть деятелем по отношению к потенциальному действию, обозначенному главным членом» [3, с. 94]. Можно сказать, что речь идет о выражении в инфинитивном предложении потенциального деятеля (агенса). К другим средствам выражения модальных значений относятся лексические, такие, как частицы и их сочетания. Например, отрицательная частица *не* может употребляться в повелительных высказываниях, выражающих запрет, как правило, категорический: *Стройке в парке не быть!* (Северная Осетия, 4 апреля 2014) – о протесте жителей республики по поводу строительства в Комсомольском парке города жилищного комплекса. В других случаях инфинитивные конструкции с частицей *не* могут выражать значение невозможности: *Кнутом культуру не спасти* («Комсомольская правда», 4 июня 2010). Это же значение может выражаться и с помощью сочетания частиц *ни...ни*: *Ни дать, ни взять* («Северная Осетия», 29 декабря 2014) – о новых законах, препятствующих даче взяток сотрудникам ГАИ.

Частица *бы* придает инфинитивному предложению оттенок желательности: *Гвозди бы делать из этих болтов* («Северная Осетия», 8 сентября 2015), а в сочетании с *не* – нежелательности действия, выраженного инфинитивом: *Не сгореть бы... от стыда* («Комсомольская правда», 17 сентября 2015). Сочетание частиц *не...ли* придает инфинитиву значение косвенного побуждения, предположения, неуверенности в целесообразности действия, выраженного инфинитивом: *А не продать ли вам ваши же яблоки?* («Северная Осетия», 16 сентября 2015); *Пить или не пить? Вот в чем вопрос* («Северная Осетия», 5 августа 2015).

В отсутствии в конструкции формально выраженного отрицания, степень неуверенности в целесообразности осуществления действия, выраженного инфинитивом, возрастает: *Копить ли на пенсию?* («Комсомольская правда», 4 сентября 2014).

Среди инфинитивных газетных заголовков выделяются разнообразные вопросительные структуры. Среди них самыми распространёнными заголовочными конструкциями являются местоименные вопросы с независимым инфинитивом, в которых в отличие от личных предложений с вопросительными словами не только уточняются частные детали совершающегося действия, но и выражена возможность реализации действия, представленного инфинитивом. Обычно эти структуры представлены инфинитивными конструкциями с вопросительными словами *как, где, куда* и являются зачастую вопросительными утвердительными предложениями: *Как определить зависимость; Как попасть на праздник; Как поехать на Евро – 2016; Как построить тёплый дом* («Комсомольская правда», 4 сентября 2015); *Где пенсионеру купить дешевые продукты* («Северная Осетия», 3 августа 2014); *Где ставропольским студентам и школьникам подработать летом; Куда устроиться школьнику* («Комсомольская правда», 4 августа 2015) и др.

В ряде инфинитивных конструкций можно наблюдать некоторую взаимосвязь модальной семантики и персонального значения. Например, в инфинитивных заголовках с модальной семантикой желательности действие, называемое

инфинитивом, воспринимается как относящееся к 1 лицу ед. числа: *Знать бы, где упасть...* («Комсомольская правда», 21 марта 2015). Наличие же в заголовке независимого инфинитива с дательным субъекта обуславливает персональную отнесенность высказывания к 3-му лицу и вносит значение необходимости присутствия факта: *Посетителям – не курить!* («Северная Осетия», 25 марта 2015); *Детям не купаться!* («Северная Осетия», 28 июня 2015).

Таким образом, благодаря потенциальным возможностям инфинитива имплицитно выражать категории лица, времени и модальности, инфинитивные конструкции в функции заголовков газетных текстов представляют собой эффективное средство реализации разнообразных коммуникативных интенций авторов публикаций. Это позволяет адресанту использовать инфинитив в самых различных модальных значениях, способствующих максимальному воздействию на читателя.

### ***Список литературы***

1. Виноградов В.В. О категории модальности и модальных словах в русском языке. Том 2. / В.В. Виноградов // Труды института русского языка. – М.: Изд-во АН СССР, 1950. – С. 38–39.
2. Гайсина Р.М. Синтаксис современного русского языка: Теория. Схемы и образцы анализа. Упражнения: Учебное пособие: В 2-х частях / Р.М. Гайсина. – Уфа: РИО БашГУ, 2004. – Часть 1. – 286 с.
3. Лекант П.А. Синтаксис простого предложения в современном русском языке. – М., 1986. – 247 с.
4. Тимофеев К.А. Об основных типах инфинитивных предложений в современном русском литературном языке / К.А. Тимофеев // Вопросы синтаксиса современного русского языка под ред. В.В. Виноградова. – М., 1950. – С. 410.
5. Шутун Е.В. Структура, семантика и текстообразующие функции безлично-инфинитивных предложений: Автореф. дис. ... канд. филол. наук / Е.В. Шутун. – М., 2008. – С. 21.