

ЭКОНОМИКА

Яшина Елена Леонидовна

магистрант

Романников Александр Николаевич

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВПО «Российский экономический
университет имени Г. В. Плеханова»

г. Москва

ФОРМУЛИРОВКА И АНАЛИЗ КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОТНЕСЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие «малое предпринимательство». Выделяются и формулируются основные критерии, на основании которых организации в России можно отнести к субъектам малого бизнеса. Также в статье изучается значение малого предпринимательства в РФ с различных точек зрения.

Ключевые слова: субъекты малого бизнеса, малое предпринимательство, критерии для отнесения.

Малый бизнес – бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения [5].

Развитие малого предпринимательства в настоящее время является одним из ключевых факторов роста эффективности производства в России. Субъекты малого бизнеса способны оперативно заполнять ниши в сфере производства потребительских товаров и оказания услуг населению. Малое предпринимательство – это форма организации деловой активности физических и юридических лиц. Такая форма позволяет выражать людям свой творческий потенциал и одновременно с этим зарабатывать на жизнь. Снижается уровень безработицы и

повышается уровень занятости населения, товарная масса на рынке растёт, количество рыночных услуг также увеличивается, расширяется ассортимент. Малый бизнес способен быстро окупаться и создавать на рынке здоровую конкуренцию, приносить дух предпринимательства, тем самым дополнительно стимулировать прочих продавцов на рынке. Малые предприятия способны эффективнее противодействовать монополизму, благодаря чему на рынке появляется многообразие форм собственности. На рынке также активизируется инвестиционная деятельность, и начинается активный перелив финансовых средств в сферу малого бизнеса.

Итак, если говорить о малом бизнесе в России, то сейчас он находится на стадии своего становления. Согласно официальным данным Федеральной службы государственной статистики показатель развития малого бизнеса в РФ составляет только 20%, в странах же Западной Европы, Китая и США данный показатель достигает более 50% [2]. Это говорит о том, что Россия, к сожалению, пока что не воспринимает малый бизнес как движущую силу экономики. Однако стоит отметить, что с каждым годом популярность малого предпринимательства в России растёт. Всё большее число физических лиц стремятся открыть своё собственное дело и зарабатывать на жизнь, будучи не наёмным работником, а собственником.

В современной экономической практике не существует единого общепризнанного критерия отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса. Изучением данного вопроса занимаются различные течения и школы, и единого мнения на данную проблему у экономистов нет. В мировой практике принято рассматривать критерии отнесения предприятий к малому бизнесу с экономической, правовой, управленческой, социальной и экологической точек зрения.

С экономической точки зрения малый бизнес – это институциональные хозяйствующие единицы, которые решают в обществе задачи экономического характера, выполняя определенные функции, благодаря чему увеличивают благосостояние всего общества в целом.

С правовой точки зрения в России существует федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором чётко прописаны все критерии отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса [4].

1. Предельный размер выручки от реализации товаров, работ и услуг (без НДС) за предыдущий год не должен превышать 800 млн руб.

2. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек.

3. Доля участия сторонних организаций в уставном капитале фирмы должна быть не более 49 процентов. Стоит отметить, что ранее ограничение было 25 процентов, следовательно, теперь большее число предприятий с долей участия сторонних организаций признаются малыми.

Если рассмотрению подлежат также индивидуальные предприниматели, и их хозяйственная деятельность отвечает первым двум критериям, то данных предпринимателей тоже можно относить к субъектам малого бизнеса.

Управленческую трактовку критериев отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса широко изучал и развивал А.В. Виленский. Он рассматривал малое предпринимательство с двух точек зрения: управленческая трактовка и аналитическая трактовка. В рамках управленческой трактовки малый бизнес рассматривается «под углом анализа меры и степени заинтересованности общества в тех функциях, которые они выполняют в национальном хозяйстве» [1, с. 23]. То есть малый бизнес рассматривается с точки зрения социальной значимости и масштабов. Согласно аналитической трактовке Виленского, «малое предпринимательство – это целый набор экономических, социальных, культурологических, политических свойств и характеристик некрупных субъектов хозяйствования» [1]. Стоит отметить, что в данной трактовке Виленский выделяет качественные критерии и черты малого бизнеса.

С социальной точки зрения критерием отнесения предприятий к малому бизнесу служит, прежде всего, социальная направленность предприятия, наце-

ленность на решение особо важных социально-экономических задач государства, таких как: создание новых рабочих мест для населения, снижение уровня безработицы, повышение уровня стабильности в обществе, повышение мотивации рабочего персонала, производительности труда и т. д. Так же стоит отметить тот факт, что на малых предприятиях работает небольшое число людей, и большинство работников фирмы знают друг друга в лицо. Это способствует тому, что в трудовом коллективе складываются тесные неформальные отношения, царит дружелюбная атмосфера. Это положительно влияет на психологическое состояние работника, улучшает его мотивацию и заинтересованность в работе, вследствие чего растёт его производительность труда и самоотдача. Так же с социальной точки зрения именно малые предприятия обязаны заниматься трудоустройством социально не защищённых слоев населения.

И наконец, согласно экологической точки зрения критерием отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса принято считать: использование предприятием местного сырья, его близость к потребителю, использование инновационных безотходных технологий, широкие возможности перерабатывать собственные отходы и не засорять окружающую среду. Малый бизнес заинтересован вести безотходное, экологически чистое производство, так как не обладает большими финансовыми средствами, и, следовательно, не в состоянии платить огромные штрафы за нарушение принятых в регионе экологических норм. За счёт соблюдения экологических норм и внедрения в производственный процесс инновационных технологий снижается себестоимость продукции и растёт прибыль сектора малого предпринимательства, что в свою очередь ведёт к увеличению налогооблагаемой базы – растут налоговые поступления в бюджет, что не может не способствовать экономическому росту и развитию региона. Так же подобная политика малого бизнеса ведёт к улучшению экологической обстановки, благодаря чему ускоряется общественное развитие региона.

Отдельно хочется выделить один из самых распространённых на сегодняшний день качественных подходов к определению малого бизнеса. Это так назы-

ваемая «комиссия Боултона». В ней приводятся три основных критерия выделения предприятий малого бизнеса, по которым абсолютно точно предприятие можно описать как «малое» [3, с. 5]:

1. Небольшой рынок сбыта, который не позволяет организации оказать существенное влияние на цену или же объем реализуемого им товара.

2. Правовая независимость – управление малым предприятием осуществляется не через систему формализованной управленческой структуры, непосредственно собственником или же собственниками-партнерами, которые самостоятельно контролируют своё дело.

3. Управление предприятием, которое предполагает, что владелец или владельцы-партнеры сами принимают участие во всех аспектах управления предприятием малого бизнеса, и что он (они) свободны от внешнего давления.

Очевидно, что в современной России существует проблема выделения чёткого и грамотного перечня критериев малого бизнеса. Чисто юридически данная проблема решена в федеральном законе, которому все обязаны следовать. Там прописаны строгие критерии, и несоответствие им автоматически снимает с компании статус «малой». Однако закрепленные в законодательстве критерии нуждаются в пересмотре и дополнении, так как на сегодняшний день, что было обосновано выше, они не могут в полной мере разрешать вопрос отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса. Спектр видов деятельности, которыми может заниматься малый предприниматель, весьма широк и охватывает многие отраслевые сегменты. Работая в определенном сегменте экономики, предприниматель сталкивается с целым рядом особенностей работы. Часто для успешного функционирования предприятию необходим статус «малого», однако по критериям, закрепленным в законодательстве, его деятельность не может классифицироваться таким образом.

К примеру, существует небольшое исследовательское бюро, которое занимается исключительно научной деятельностью. Бюро ничего не производит, только изучает различные сложные процессы и явления. Долгое время бюро фи-

нансирруется государством, «сидит» на грантах и субсидиях, и вот в какой-то момент времени оно делает невероятное открытие, совершается настоящий прорыв в области разработок. И как следствие этого прорыва предельная выручка бюро резко и одновременно увеличивается. Государственная поддержка ослабевает, сумма выделяемых бюро субсидий также сокращается. Численность же сотрудников научного бюро напротив увеличивается, расширяется диапазон исследований, и как следствие этого бюро будут требоваться всё новые и новые финансовые вливания, дабы достигнутый прогресс в исследованиях не обернулся регрессом. Однако согласно ФЗ научное бюро, получив одновременно огромную прибыль и расширив штат научных сотрудников, лишается статуса «малое предприятие», а, следовательно, и крайне необходимых ему для успешного функционирования льгот и госфинансирования.

Также при выделении критериев отнесения предприятий к малому бизнесу крайне важно учитывать региональные особенности. Ведь от местоположения предприятия во многом будет зависеть суть его деятельности. Например, для обеспечения жителей какой-нибудь деревни на Дальнем Востоке товарами повседневного спроса потребуется куда больше человек, оборудования и финансовых вложений, нежели для обеспечения теми же товарами, но жителей деревни в Московской области. Однако согласно действующему законодательству предприятие на Дальнем Востоке, где по объективным причинам превышен лимит по численности персонала и по уставному капиталу уже не будет признаваться «малым» и будет лишено всех льгот. А точно такое же предприятие, но в Московской области по тому же ФЗ, однако, будет считаться «малым».

В общем, для правильного и грамотного отнесения предприятий к малому бизнесу необходим пересмотр действующего законодательства. Необходима более гибкая система критериев, учитывающая региональные особенности, а также особенности, присущие тому или иному виду экономической деятельности, в котором функционирует предприятие.

Четкая классификация видов деятельности для каждого региона РФ и значимости соответствующих критериев для определения «малости» предприятия –

очевидный и ожидаемый результат, в рамках которого может быть организована дискуссия по изменению законодательства.

Список литературы

1. Виленский А.В. Макроэкономические институциональные ограничения развития российского малого предпринимательства / А.В. Виленский. – М.: Наука, 2007. – 236 с.

2. Кемаева С.А. Анализ методик оценки кредитоспособности малого бизнеса в российской и зарубежной практике / С.А. Кемаева, Е.Е. Козлова, Е.С. ИONOVA // Экономический анализ: теория и практика. – 2014 – №8. – С. 50–61.

3. Кошелева Т.Н. Стратегии развития малого инновационного предпринимательства: Монография / Т.Н. Кошелева. – СПб: ГУАП, 2009. – 205 с.

4. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 29.06.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2007. – №31. – Ст. 4006.

5. Свободный словарь терминов, понятий и определений по экономике, финансам и бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://termin.bposd.ru/publ/14-1-0-10155>