

СОЦИОЛОГИЯ

Клименко Виктория Вячеславовна

преподаватель музыки

МАОУ «Центр образования №13

им. Героя Советского Союза Н.А. Кузнецова»

г. Тамбов, Тамбовская область

К ВОПРОСУ О ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЗНАКАХ КОММУНИКАЦИИ КАК СФЕРЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема типологических признаков коммуникации как сферы взаимодействия. Авторы делают вывод, что коммуникация – это специфический вид деятельности, направленный на передачу информации от одного индивида (или общности) другому.

Ключевые слова: типологические признаки коммуникации, сфера взаимодействия.

В жизни человека общение играет чрезвычайно важную роль. Поэтому неслучайно процессы коммуникация всегда являлись приоритетными для специалистов в самых разных научных областях: философии, психологии, социологии, культурологии, лингвистики и др.

Коммуникация возникла на ранней стадии развития общества, как потребность передать информацию от одного человека другому. И первыми коммуникативными средствами были простые жесты, указывающие на что-то, одобряющие или неодобряющие что-то посредством невербальных знаков. Это мимика, жесты и т. д. Когда homo habilis «человек умелый» стал использовать для передачи информации вербальные средства – слова и фразы и превратился в homo loquens «человека говорящего»: «Появлялись всё новые и новые слова, пропуская их через своё сознание – фиксируя соотнесенность того или иного слова с реалиями действительности, человек невольно должен был упорядочивать их по

каким-то общим или различительным признакам как формальным, так и содержательным» [3, с. 40].

Сам термин «коммуникация» в научный оборот был введён только в XX веке. И к этому периоду относится время наиболее активного изучения различных процессов общения. Так, со второй половины XX столетия (1950–1960-е годы) наибольший научный интерес вызывают способы передачи информации от адресанта к адресату. Эти исследования шли в рамках таких наук как, кибернетика и информатика. В 70-ые годы прошлого века различные аспекты процесса общения стали объектом для изучения лингвистов и психологов. Исследования выявили различные семантические интерпретации коммуникативных действий, в том числе правила и особенности речевого поведения. Учёными были даны психологические и социальные характеристики общения. В 1980-е годы способы общения стала изучать такая наука как социология. Социологи занимались анализом социальной сущности общения, которое они предопределяли как следствие закономерностей функционирования общества, взаимодействия его членов, становления и развития личности, организаций, общественных институтов и т. д.

Коммуникация в переводе с латинского «communicatio» буквально – «делать общим, связывать, сообщать», то есть специфическая форма взаимодействия людей в процессах их жизнедеятельности, передача информации от человека к человеку, осуществляющаяся главным образом при помощи языка или других знаковых систем [1].

Имеется достаточно широкий спектр трактовок в научном поле, как отечественных (Г. Гербнер, В. Конечкая и др.), так и зарубежных (Ч. Кули, С. Теодорсон и А. Теодорсон и др.) учёных. Так Г. Гербнер раскрывает коммуникацию процесс социального взаимодействия, осуществляемый с помощью сообщений. Особенностью этого определения является то, что акцент делается на социальную роль коммуникации и признание двусторонней направленности циркулирующей в обществе информации.

Отечественный социолог В. Конецкая даёт такое определение: «Коммуникация – социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств (вербальных, невербальных и других)» [3, с. 8].

Один из основателей социологии американской учёный Ч. Кули полагал, что: «под коммуникацией понимается механизм, посредством которого становится возможным существование и развитие человеческих отношений. Она включает в себя мимику, общение, жесты, тон голоса, слова, письменность, печать, железные дороги, телеграф, телефон и самые последние достижения по завоеванию пространства и времени» [4, с. 11]. Это определение, на наш взгляд, является важным в контексте существования и развития человеческих отношений.

Американские социологи С.А. Теодорсон и А.Г. Теодорсон определяют коммуникацию как передачу информации, идей, оценок или эмоций от одного человека (или группы) к другому (или другим) главным образом, посредством символов. Как видно, эти социологи обращают внимание на механизм коммуникации, под которым ими понимается однонаправленная передача любых сведений в любой символической форме [6.]

В обобщённой трактовке содержания понятия «коммуникация» получается следующее.

Коммуникация – обмен информацией между субъектами через общую систему символов, который может осуществляться вербальными и невербальными средствами. При этом обмен происходит не в буквальном смысле (ты – мне, я – тебе), а весьма специфично: субъекты коммуникации обмениваются сообщениями, словами, идеями, сохраняя своё при себе и обогащаясь идеями сообщения другого (других). То есть при коммуникации происходит взаимное обогащение.

Структура коммуникации включает в себя несколько обязательных компонентов.

Субъектный – это присутствие двух субъектов (участников), вступающих в коммуникативный процесс.

Ситуативный – то есть наличие ситуации, которую участники стремятся осмыслить и понять.

Языковой – умение выражать смысл ситуации нормами различных элементов семиотической системы.

Мотивационный – побуждающий субъектов обращаться друг к другу и делающие тексты направленными по отношению друг друга.

Содержательный – это текст и связанное с ним мышление и понимание [2].

На основе различных признаков коммуникации выделяются различные её типы.

Первый определяется по степени репрезентативности аудитории – межличностная, внутригрупповая, публичная, массовая коммуникации.

Второй по каналу передачи и восприятия информации – аудитивная, визуальная, аудитивно-визуальная коммуникации.

Третий тип формируется исходя из характера элементов и функциональной направленности – естественные, искусственные и естественно-искусственные коммуникации.

Четвёртый по типу используемых семиотических средств – речевая, паралингвистическая (жест, мимика, мелодия), вещественно-знаковая.

В коммуникации используется большое число самых разнообразных коммуникативных средств. Это многообразие обусловлено различными коммуникативными целями и условиями.

Главным коммуникативным средством являются слова и их вариации. Не менее важное средство – это особенности голоса, его тон, динамика, сила, звуковысотность.

К коммуникативным средствам относится жест, положение, поза, ракурс, мимика.

Существуют дополнительные коммуникативные средства. Это информационные знаки, рисунки и другая символика. Эти средства, начиная с ранних этапов формирования коммуникативных процессов (зарубки на дереве или камне, узелковое письмо ряда народов Южной Америки и др.) являются, хотя в значительно меньшей степени, актуальными и до современного времени. Сюда необходимо отнести всевозможные знаки (дорожные), сигналы – световые (светофор), звуковые (сирена) и т. п.

Все входящие в коммуникативные действия средства могут использоваться как в самостоятельном режиме, так и во всевозможных вариационных соединениях. Самостоятельное употребление говорит в пользу специфических функций. Употребление в сочетании друг с другом, различных выразительных средств, свидетельствует о наличии общих функций.

Целью коммуникации является достижение взаимопонимания или обеспечение взаимодействия, выяснение позиции собеседника. Эти цели являются глубинными в схеме стратегии общения.

В структуре общения А.А. Радугин выделяет «...три взаимосвязанные стороны».

Это, в первую очередь, коммуникативная сторона, когда общение есть процесс обмена информацией между общающимися индивидами.

Другой стороной является интерактивная. Её роль заключается в организации взаимодействия между общающимися индивидами, когда происходит обмен не только знаниями, идеями, но и действиями.

Третья это перцептивная сторона общения. Данная сторона означает процесс восприятия и познания друг друга партнёрами по общению и установления на этой основе взаимопонимания [5, с. 314].

Все эти три стороны выступают как раскрытие субъективного мира одного человека по отношению к другому. Однако это раскрытие в каждой из сторон процесса общения имеет свою специфику.

Содержанием коммуникации является информация, которая передаётся в межиндивидуальных контактах. Это могут быть сведения об эмоциональном состоянии субъекта, об обстановке во внешней среде, познавательная информация и т. п.

Коммуникативные процессы затрагивают все сферы человеческой жизнедеятельности, так как человек есть существо социальное, которое может нормально жить и действовать только в окружении других людей, вместе с которыми он вступает в общественные структуры и выполняет общественные функции [6].

Коммуникация как деятельность требует развития автоматизированных навыков, творческих речевых умений и «чувство языка». Бесспорно, то, что все навыки такой деятельности базируются на лингвистических знаниях, особенно лексических, грамматических, фонетических и т.д. Все эти знания человек приобретает в процессе обучения в школе, вузе.

Таким образом, коммуникация – это специфический вид деятельности, направленный на передачу информации от одного индивида (или общности) другому. Коммуникативной базой является наличие главной цели. Это, прежде всего, достижение взаимопонимания и взаимодействия, а также наличие мотивационной составляющей, то есть – потребность в социализации. Неотъемлемым понятием в теории коммуникации является «общение», которое так же направлено на передачу информации. Существует множество классификаций коммуникации, так, например, она может быть межличностная, внутригрупповая, публичная, массовая и т. д. Особым видом коммуникации является невербальная, средствами которой являются особенности голоса, его тон, динамика, сила, звуковысотность, а также поза, мимика, жесты и т. д.

Список литературы

1. Академик. Педагогический терминологический словарь; электрон. дан. – СПб.: Российская национальная библиотека, 2006 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pedagogical-dictionary.academic.ru>

2. Гулевич О.А. Психология коммуникации: Учебное пособие / О.А. Гулевич. – М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2008. – 384 с.

3. Конецкая В.П. Социология коммуникации: Учебник / В.П. Конецкая. – М.: Международный ун-т Бизнеса и Управления, 1997. – 304 с.
4. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.
5. Радугин А.А. Психология: Учебное пособие для высших учебных заведений / А.А. Радугин. – М.: Центр, 2001. – 400 с.
6. Мудрик А.В. Социальная педагогика: Учебник для студентов педагогических ВУЗов / Под ред. В.А. Слостёнина. – М.: Академия, 2000. – 200 с.
7. Теодорсон С.А. Современный словарь социологии / С.А. Теодорсон. – Нью Йорк, 1969.