

ЭКОНОМИКА

Лаврут Наталья Сергеевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Дальневосточный государственный
технический рыбохозяйственный университет»

г. Владивосток, Приморский край

ПРОЯВЛЕНИЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: в статье говорится о том, что одним из направлений дальнейшего развития предприятий рыбохозяйственной отрасли является создание предпринимательских объединений с целью генерирования синергетического эффекта, который предполагает получение дополнительной выгоды благодаря концентрации усилий двух или более предприятий.

Ключевые слова: синергия, синергетический эффект, рыбохозяйственные предприятия, предпринимательские объединения.

Как известно, синергетика или теория сложных систем – междисциплинарное направление науки, изучающее общие закономерности явлений и процессов в сложных неравновесных системах (физических, химических, биологических, экологических, социальных и др.) на основе принципов самоорганизации [2].

С точки зрения синергетического подхода, предприятия можно рассматривать как состояние, возникающее в результате многовариантного и неоднозначного поведения разнообразных многоэлементных структур, подверженных влиянию многофакторных сред, которые при грамотном управлении проходят путь от замкнутых усредненных систем и развиваются вследствие открытости и нелинейности внутренних процессов. Следовательно, предприятие трактуется синергетикой как механизм направления эволюции: от примитивного и элементарного – к более сложному и совершенному. В связи с этим синергетику иногда

позиционируют как «универсальную теорию эволюции» или «глобальный эволюционизм», создающий основу для описания механизмов возникновения любых новаций, одинаково пригодную для описания любых действий по оптимизации и регулированию в природе, технике, обществе, управлении, экономике и т. д. [3].

Синергетический эффект определяется следующим образом – это результат взаимосвязи и взаимодействия, проявляющийся в значительном возрастании эффективности бизнес-деятельности в процессе интеграции и слияния разрозненных процессов в единую слаженную систему. Иначе говоря, результирующая прибыль после завершения процесса слияния двух бизнес-единиц может превосходить суммарную прибыль каждой из компаний отдельно, перед инициацией объединения [5].

Далее рассмотрим, в результате чего может возникнуть синергетический эффект на предприятии [3; 4]:

1) операционная синергия, например, экономия на масштабе, проявляющаяся в снижении затрат на единицу продукции, за счет снижения доли постоянных затрат в общем объеме издержек, а также экономия на охвате, возникающая вследствие возможности производить большее количество наименований товаров, используя имеющиеся в наличии ресурсы;

2) эффект агломерации, при котором издержки на единицу продукции при получении добавленной стоимости производимого товара сокращаются на установленную величину при каждом удвоении объема выпускаемой продукции;

3) расширение ассортимента выпускаемой продукции в результате объединения отдельных производств в общую систему и эффекта комбинирования взаимодополняющих ресурсов, в результате слияния компании получают недостающие им активы и ресурсы дешевле, чем при самостоятельном их создании или привлечении каждой компанией;

4) повышение эффективности работы с поставщиками в результате приобретения снижения закупочных цен и получения дополнительных скидок путем увеличения совокупного объема закупок;

5) функциональная синергия проявляется, когда целевая фирма оказывается более сильной в тех областях функционирования, где приобретающая фирма проявляет слабость;

6) торговая синергия возникает в результате проявления возможности реализации стратегии «связанных продаж», возможности предлагать дистрибьюторам более широкий ассортимент товаров и услуг и использовать общие рекламные кампании, что позволяет избежать новых расходов на развитие маркетинговой, сбытовой деятельности и продвижение;

7) ускорение стратегического развития компании, а именно, быстрее решаются задачи роста, возрастает скорость расширения рынка, создания и укрепления занимаемой рыночной ниши, создания и продвижения новых товаров;

8) финансовая экономия проявляется при объединении компаний и положительно воздействует на укрепление платежеспособности и финансовой устойчивости за счет возникновения дополнительных потоков денежных средств, а также ведет к снижению финансового риска компании, к сокращению затрат на капитал, сокращая стоимость его привлечения;

9) финансовая синергия возникает, когда объем финансирования, который может привлечь предпринимательское объединение, всегда больше объема финансирования, который могли бы привлечь компании, как самостоятельные бизнес-единицы;

10) командная синергия проявляется в результате совершенствования корпоративной стратегии и культуры при объединении управленческих способностей команды;

Также следует отметить, что синергия может проявляться в двух направлениях [6]:

– прямая выгода – увеличение чистых активов и денежных потоков реорганизованных компаний, добавленная стоимость объединения формируется за счет операционной, управленческой и финансовой синергии;

– косвенная выгода – увеличение капитализации предпринимательского объединения в результате повышения его инвестиционной привлекательности для потенциального инвестора.

За годы осуществления рыночных преобразований в рыбохозяйственном комплексе существенно пострадала технологическая цепь:

– добыча – переработка – реализация водно-биологических ресурсов.

Следствием этого явилось то, что в российской рыбной отрасли за годы реформ снизился вылов, резко сократилось потребление рыбных и морепродуктов, добывающий флот изношен на 70%, общее старение основных фондов составляет свыше 50%, численность работников и производительность их труда значительно снизились [8].

Выходом из сложившейся ситуации может быть обеспечение взаимосвязи между бизнес-единицами рыбохозяйственной отрасли, о чем отмечается в Концепции развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2020 г. [1]. Данная Концепция подразумевает создание вертикально-интегрированных структур, поскольку именно они способны своевременно обновлять флот, проводить реконструкцию, техническое перевооружение и создавать новые береговые мощности [1].

Интеграцию можно проводить, путем создания предпринимательских объединений юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Они могут быть представлены в виде холдингов, финансово-промышленных групп, простых товариществ, концернов, картелей, синдикатов, пулов, консорциумов и трестов.

Создание предпринимательских объединений обусловлено необходимостью организации в рыбохозяйственном комплексе России полноценной производственной цепочки. Это является наиболее оптимальным решением для устойчивых поставок рыбной продукции как на внутренний рынок страны, так и на зарубежные рынки. Для России это означает стабильность всего рыбохозяй-

ственного комплекса и каждого коллектива, увеличение рабочих мест, гарантированные налоговые поступления в бюджеты всех уровней и, в конечном итоге, обеспечение продовольственной и экономической безопасности.

Цель создания предпринимательского объединения – это получение синергетического эффекта от функционирования этого объединения, т. е. получения предполагаемой дополнительной выгоды от слияния двух или более предприятий.

Синергетический эффект на предприятии обусловлен тем, что общие поступления от ресурсов совместно действующих бизнес-единиц или совместно реализуемых инвестиционных проектов больше, чем сумма поступлений от ресурсов, если бы они действовали по отдельности [6].

Прежде чем объединять бизнес-единицы рыбохозяйственной отрасли и смежных с ней подразделений других отраслей в целях повышения эффективности их деятельности необходимо проанализировать наличие желаемой взаимосвязи между ними. Предприятия по типу взаимодействия между собой в предпринимательском объединении подразделяются на:

- взаимоисключаемые (альтернативные);
- взаимонезависимые;
- взаимовлияемые негативно;
- взаимовлияемые положительно (взаимодополняемые) [9].

Синергетический эффект предпринимательских объединений в рыбохозяйственном комплексе может быть двух типов (таблица 1) [9].

Типы синергетического эффекта в предпринимательских объединениях
рыбохозяйственного комплекса

Тип	Экономическая сущность	Проявление в отрасли
Агломерационный тип	Взаимосвязь производств в производственно-технологических комплексах основывается на последовательной переработке природных ресурсов	Данный эффект проявляется при использовании различных компонентов одного того же рыбного сырья, при использовании общей инфраструктуры и коммуникаций (электросети, транспорта, связи).
Диверсификационный тип	Удовлетворение потребностей производств в материальных и финансовых ресурсах с помощью маневрирования ими в процессе интеграции этих производств	Например, интеграция промышленного предприятия с предприятиями, которые идут по очередности возрастания потребности в них: вспомогательного и технического флота, береговых перерабатывающих и обслуживающих производств, береговых вспомогательных производств.

Природа и типы синергетических связей в рыбной промышленности и хозяйстве существенно различаются. В таблице 2 представлены общие проявления синергии в бизнес-структурах, адаптированные к условиям функционирования рыбохозяйственных предприятий.

Таблица 2

Проявление синергии в рыбохозяйственных предприятиях

Проявление синергии	Пример проявления синергии в рыбохозяйственных предприятиях
Синергия продаж	Будет иметь место, если для сбыта рыбной или нерыбной продукции используются одни и те же каналы распределения, управление процессом сбыта происходит из единого центра или используются одни складские помещения. Общая реклама, стимулирование сбыта, имеющаяся репутация – все это способно привести к получению синергетического эффекта.
Оперативная синергия	Проявится в результате более эффективного использования промышленных судов, а также обрабатывающего и перерабатывающего оборудования, персонала, оптимального распределения накладных расходов, проведения совместного обучения рабочих и обслуживающего персонала и др.
Инвестиционная синергия	При совместном использовании производственных мощностей. Может быть выражено в модернизации добывающих судов с целью расширения и углубления рыбной продукции. Также при обновлении флота на более современный. При производстве потрошеной обезглавленной рыбы эффективность работы судна, на котором установлено оборудование по безотходной, более «глубокой» переработке рыбы, будет на 25–30% выше. Создание на свободных площадях собственных береговых обрабатывающих производств, цехов изготовления консервной, тарной, сетеснастной продукции и др. также позволит получить синергетический эффект.
Управленческая синергия	Зависит от управления предпринимательским объединением и может быть, как положительным, так и отрицательным. Очень важным фактором в кадровой политике является профессионализм управленческого персонала. Учитывая проблемы в области рыбохозяйственной отрасли по кадровой политике, можно сделать вывод, что от этого вида синергизма зависят все остальные виды.

Так как критерием экономической эффективности предпринимательских объединений будет величина синергетического эффекта, для его определения необходимо использовать системный подход.

Существующие подходы и методы оценки экономической эффективности предпринимательских объединений, принятые в международной и отечественной практике, не позволяют полностью учитывать синергетические эффекты как критерии эффективности применительно к предпринимательским объединениям рыбохозяйственных предприятий. Проблемы в области методологии и практики оценки их эффективности остаются пока недостаточно разработанными [7].

Таким образом, основными задачами при оценке экономической эффективности предпринимательских объединений в рыбохозяйственном комплексе будут оценка конкретных предпринимательских объединений, обоснование целесообразности участия в предпринимательском объединении, сравнение нескольких вариантов предпринимательских объединений и выбор лучшего из них.

Анализ, в том числе экономическую оценку эффективности предпринимательского объединения, а также экспертизу, координирование и контроль за их деятельностью могут осуществлять органы управления рыбохозяйственного комплекса в центре и на местах. Это позволит комплексно рассматривать предпринимательские объединения отрасли и учитывать возникающие при этом системные эффекты, обоснованно осуществить интеграцию многих убыточных предприятий рыбной промышленности и хозяйства и смежных с ними производств.

Список литературы

1. Концепции развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2020 г. Минсельхоз РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru>

2. Езангина И.А. Преимущества воспроизводства корпоративного капитала в интегрированных структурах бизнеса / И.А. Езангина // Молодой ученый. – 2012. – №11. – С. 157–160.

3. Ищенко С.М. Формы проявления эффекта синергии от слияния и поглощения компаний / С.М. Ищенко // Креативная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru>

4. Конева О.В. Влияние сделок слияния и поглощения на экономику региона / О.В. Конева // Креативная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru>

5. Лаврут Н.С. К вопросу применения синергетического подхода к отбору персонала в зарубежных и отечественных компаниях / Н.С. Лаврут, А.Ю. Пилипчук // Экономика и предпринимательство. – М.: Интерэконом. – 2015. – №10–1 (63–1).

6. Лапшин П.П. Синергетический эффект при слиянии и поглощении компаний / П.П. Лапшин, А.Е. Хачатуров // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – №2. – С. 73–75.

7. Чиповская И.С. Формирование синергетического эффекта в процессе функционирования рыбохозяйственного кластера / И.С. Чиповская, Т.А. Левченко // Экономика и предпринимательство. – М.: Интерэконом. – 2015. – №4–2 (57–2). – С. 291–296.

8. Реформа рыбной отрасли. Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/sujet/1555/index.html>

9. Шарова Е.А. Оценка экономической эффективности предпринимательских объединений в рыбохозяйственном комплексе: синергический подход (на примере предприятий рыбохозяйственного комплекса Приморского края): Автореферат / Е.А. Шарова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://avtoreferat.seluk.ru/at-ekonomika/>