(cc) BY

ФИЛОСОФИЯ

Ысмаилова Райкан Апжапаровна
преподаватель английского языка
Ошский государственный университет
г. Ош, Киргизская Республика

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация*: в данной статье исследована глобализация английского языка в современном мире и ее последствия. С переходом человечества на новую фазу развития, получившего название информационного общества, английский язык получил дополнительные преимущества во многом благодаря тому, что революция в сфере информационных технологий и систем связей произошла в первую очередь в США.*

Ключевые слова*: коммуникация, античность, английский, массовая культура, система ценностей, популяризация, лингвистическая глобализация.*

Для нашего исследования важно установить, каким образом язык становится средством международного общения, почему именно английский является основным претендентом на эту роль и сохранит ли он свои позиции в будущем. Разумеется, нас будут интересовать также последствия распространения английского языка.

Почему именно английский, а не другой стал языком международного общения? Этот вопрос надо рассматривать с двух точек зрения: историко-географической и социально-культурной. Первая показывает нам, каким образом английский язык достиг преимущественного положения. Вторая – объясняет, почему именно он продолжает сохранять лидирующие позиции. В результате сочетания этих двух факторов и возник английский язык.

Итак, международный язык – это язык, который может быть использован для коммуникации значительным количеством людей между группой стран, в масштабах того или региона или всей планеты. В связи с приведенным нами

определением международного языка, обращает на себя внимание то, что именно английский язык впервые за всю историю человечества принял черты глобального международного языка.

В эпоху *античности* международным был *древнегреческий язык*, затем более тысячи лет *латинский язык* являлся важнейшим международным языком, использовавшимся для международного общения во всех сферах человеческой жизнедеятельности. На нем велись переговоры, заключались торговые сделки, писались научные работы. В *XVI–XVII веках* как международный использовался *испанский язык*. В начале *XVIII века французский язык* стал важнейшим языком международного общения в Европе. В *XIX веке* большое значение приобрел также *немецкий язык*, не в последнюю очередь благодаря высоким достижениям немецких ученых того времени. Однако все вышеуказанные языки действовали в пределах Европы либо тех регионов и географических зон, на которые распространялось значительное влияние европейского мира и культуры. Что касается английского языка, то первоначально, как и испанский, португальский и французский языки, он активно внедрялся и закреплялся на обширных колониальных территориях. Однако после распада колониальной империи влияние и масштаб распространения английского языка не только не уменьшились, но только возросли, что привело в свою очередь к сужению действия других языков.

То, что происходит с английским языком, действительно совершенно новое явление. Он продолжает быть в центре внимания прессы многих стран мира. Сегодня на английском языке говорит огромное количество человек во всем мире, а в ряде стран он стал вторым официальным языком наряду с родным. На нем выступают по телевидению политические деятели всех стран мира. Где бы вы ни оказались, повсюду можно видеть вывески и рекламные объявления, написанные по-английски.

По мнению Д. Кристала, глобальным язык становится лишь в том случае, если его особенная роль признается во всех странах [5, с. 67]. Под особой ролью

Д. Кристал подразумевает следующие обстоятельства:

– на данном языке говорит и считает его родным подавляющее большинство людей;

– он представлен в качестве государственного языка;

– преподавание этого языка является приоритетным для большинства зарубежных стран.

Английский язык соответствует всем трем вышеуказанным условиям. Так, на данный момент английский является родным языком для жителей США, Канады, Великобритании, Ирландии, Австралии, Новой Зеландии, а также для тех, кто проживает в Южной Африке, странах Карибского бассейна.

Английский язык является официальным языком в Гане, Индии, Нигерии, Сингапуре и многих других странах.

Преподавание английского языка в качестве иностранного языка является обязательным в более 100 странах, таких как Китай, Россия, Германия, Испания, Египет, Бразилия и др.

Уже в первые десятилетия XX века США стили играть основную роль в создании художественных фильмов. Именно в этот период появились первые знаменитые кинозвезды, киномагнаты и киностудии в Голливуде. Чуть позже, с возникновением звукового кино в 20-х годах главенствующее место в кинематографе по понятным причинам занял английский язык.

Несмотря на рост в последующие десятилетия кинопроизводства в других странах мира, на рынке кинопродукции продолжают господствовать кинофильмы на английском. К середине 90-х годов США контролировали около 85% мирового кинорынка. В большинстве кинотеатров мира преобладали голливудские картины. Кыргызстан в этом отношении не является исключением. Однако на экраны нашей страны в массовом прокате американские кинокартины, как и фильмы остальных стран, появляются, как правило, на русском языке, что, естественно, усиливает в нашей стране позиции русского, а не английского языка.

С другой стороны, с американскими фильмами на территории нашей страны проникает американская массовая культура с характерной для нее этикой и системой ценностей.

На сегодняшний день на киноэкранах если не большинства, то всяком случае очень многих современных стран преобладает американская кинематографическая продукция, что, конечно, создает весьма благоприятную почву для распространения английского языка, его популяризации.

Возникновение и развитие техники звукозаписи также способствовали закреплению за английским языком роли глобального языка. Радиопередачи из всех стран мира ежечасно подтверждают приоритетную роль английского языка современной популярной музыке. В 90-х годах роль английского языка в международном мире поп-музыки приобретает исключительный характер. По данным весьма авторитетной «Энциклопедии популярной музыки» издательства «Пингвин», вышедшей в 1990 году, из 557 поп-групп 549 работают полностью или в основном на английском языке.

Чрезвычайно быстрые темпы современного развития и реальная опасность отставания от заданных темпов привели к тому, что равновесие между необходимостью взаимопонимания и сохранения национальной самобытности стала весьма неустойчивым.

По оценке Британского совета, в течение ближайших десятилетий два миллиарда людей начнут учить английский язык, и три миллиарда будут говорить на нем.

Такие языки, как, к примеру, французский и немецкий, рискуют стать жертвами «лингвистической глобализации». Однако в современном мире распространяется не только английский, но и другие языки. К примеру, китайский, арабский и испанский, во многом благодаря естественному приросту населения, говорящих на данных языках, что существенно усложняет современные лингвистические процессы в современном мире и препятствует установлению в мире монополии английского языка. Последнее обстоятельство определенным образом

предоставляет шанс на выживание другим, гораздо менее распространенным языкам, в том числе кыргызского.

Одной из основных характеристик английского языка является его способность заимствовать лексические единицы из огромного числа языков. После многих веков взаимодействия языков и культур, английский превратился в язык с преобладающей германской грамматикой и доминирующим романским словарным составом (слова, имеющие, французское, латинское или греческое происхождение), что составляет почти 75 процентов от общего английского словарного состава. Английский вобрал в себя слова из 120 различных языков. Данная особенность послужила одной из причин его глобального превосходства.

Если кратко резюмировать все вышесказанное, то получится следующая картина.

В XVII–XVIII веках английский язык являлся языком ведущей колониальной державы – Великобритании, которая в XVIII–XIX веках стала самой развитой страной эпохи промышленного переворота. В конце XIX – начале XX веков государством, перехватившим роль мировой индустриальной державы, стали США. С возникновением новых технологий у английского языка появляются новые возможности. Он становится совершенно необходимым в тех сферах человеческой деятельности, которые оказывают влияние на жизнь общества (пресса, реклама, радио, кино, звукозапись, транспорт и связь). Одновременно идет создание новых международных организаций и альянсов, что приводит к беспрецедентной потребности в языке международного общения. При этом ни у кого не возникает вопросов с выбором языка. В течение первой половины XX века английский постепенно становится основным языком множества международных политических, научных и образовательных организаций.

Возникновение глобального языка обусловлено в том числе стремлением мирового сообщества к объединению, расширение международных контактов, одновременное появление в различных культурах новых явлений, требующих единых понятий. Искусственные языки не могли бы справиться с функцией международных по причине неестественного происхождения и ограниченности сфер

употребления. На протяжении истории человечества переводческая деятельность играла важную роль, особенно во время переговоров между правителями и главами государств. Тем не менее, неоспоримо и то, что чем больше в общности языков, тем сложнее организовывать коммуникации между представителями групп, владеющих этими языками. В тех государствах, где существует взаимодействие двух, либо трех языков, решение проблемы возможно.

С переходом человечества на новую фазу развития, получившего название информационного общества, английский язык получил дополнительные преимущества во многом благодаря тому, что революция в сфере информационных технологий и систем связей произошла в первую очередь в США.

Список литературы

1. Гумбольдт В. О сравнительном изучении языков применительно к различным эпохам их развития / В. Гумбольдт // История языкознания XIX и XX вв. – Ч. 1. – С. 73–84.

2. Гумбольдт В. Язык и философия культуры / В. Гумбольдт. – М.: Прогресс, 1985. – 450 с.

3. Киш Э. Философия глобализации / Э. Киш // Век глобализации. – 2010. – №2 (6). – С. 49–70.

4. Корнилов О.А. Языковые картины мира как производные национальных менталитетов / О.А. Корнилов. – М.: ЧеРо, 2003. – 349 с.

5. Кристал Д. Английский язык как глобальный / Кристал Д. – М.: Весь мир, 2001. – 240 с.

6. Подзигун И.М. Глобализация и глобальные проблемы: философско-методологический анализ / И.М. Подзигун. – М., 2003. – 384 с.

7. Серебренников Б.А. Роль человеческого фактора в языке: Язык и мышление / Б.А. Серебренников. – М.: Наука, 1988. – 242 с.

8. Хайдеггер М. Язык / М. Хайдеггер. – СПб., 1991. – 21 с.