

ЭКОНОМИКА

Макаров Владимир Викторович

директор

Центр инноваций и технологий

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Каменск-Уральский, Свердловская область

Холкина Анастасия Алексеевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Каменск-Уральский, Свердловская область

ФОРМИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ И ПРОИЗВОДСТВЕ АВТОМОБИЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ГОНОЧНОГО БОЛИДА ФОРМУЛА СТУДЕНТ

Аннотация: авторы статьи задаются вопросами: как компании-производителю сформировать себестоимость автомобильной продукции? Что такое отчет о стоимости производства? Какие возможности открывает для себя производитель, используя Cost Report? Исследователи данного вопроса приходят к выводу, что в современных условиях Cost Report должен выступать в качестве обязательного инструмента при производстве не только автомобильной техники, но и в тех отраслях, где требуется детализация процесса выпуска продукции.

Ключевые слова: компания-производитель, инвестор, себестоимость продукции, автомобильная продукция, Cost Report, отчет стоимости производства.

Особенностью автомобильного рынка сегодня является тот факт, что для большинства населения становится необходимостью наличия транспортного средства, которое из потребности-роскоши превращается в первичную потребность. При этом рынок автомобилей имеет нисходящую тенденцию развития. Это связано с высокой конкуренцией на данном рынке.

Существенным критерием при выборе автомобиля является его цена, которая формируется исходя из затрат, связанных с покупкой оборудования, арендой помещения, оплатой труда и непосредственно с производством автомобиля.

Другими критериями, учитываемыми при покупке автомобиля, являются критерии качества, стоимости обслуживания и владения. Они выравниваются между собой среди разных производителей этой отрасли.

Кроме того, компаниям-производителям необходимо планировать объемы и структуру привлекаемых инвестиций, соответственно им следует иметь четкое понимание того, сколько им потребуется денежных средств для выпуска продукции. В связи с этим вопрос формирования себестоимости автомобильной продукции становится первостепенным.

Себестоимость неразрывно связана со стоимостью продукции, являясь ее объективной основой и важнейшей частью. Себестоимость является базой для установления цен и составляет наибольшую часть в структуре цен. Она отражает эффективность использования материальных и трудовых ресурсов, основных фондов, уровень организации производства и труда [2].

В международной практике уже долгое время функцию формирования себестоимости продукции выполняет Cost Report, то есть отчет о стоимости производства, в котором рассматриваются все расходные статьи и соответствующие им величины, связанные с выпуском продукции.

Данная форма отчета помогает компании-производителю иметь объективное представление о стоимости продукта посредством систематизации компонентов и дифференцированности всех составляющих стоимости товара.

Так как конечной стадией производства является выпуск продукции и ее дальнейшая продажа, то необходимо создать благоприятные условия для покупателя, который, прежде всего, ищет доступную информацию об автомобиле и его стоимости.

Основная часть отчета – резюме, где в краткой, но предельно емкой форме представляются ключевые данные, которые производитель использует при оценке себестоимости:

- общие затраты на покупку материалов и готовых деталей;
- общие затраты на изготовление отдельных элементов;
- общие затраты на инструмент и используемое оборудование, а также на изнашиваемые части оборудования [3].

Данный отчет полезен не только для формирования себестоимости, но и для следующего этапа – привлечения инвесторов. В конкурентной среде значительной проблемой для предпринимателя является производство товара за счет собственных денежных средств, потому как данный процесс сопряжен с огромным вливанием оборотных активов. В большинстве случаев выпуск продукции невозможен без поддержки сторонних лиц – банков, которые предоставляют кредиты и займы на реализацию идей, или инвесторов, которые вкладывают финансы в определенный проект. Однако инвестор пойдет на соглашение лишь в том случае, если компания-производитель сможет заинтересовать его своим проектом. В первую очередь, желание вкладчика участвовать в сделке складывается из информации, на что будут расходываться его оборотные средства и какую выгоду в денежном выражении он получит после реализации продукции. Эти данные детализируются в Cost Report с подробным описанием необходимого количества материала и его стоимости, использования конкретных видов оборудования и соответствующих видов деятельности.

Оценить актуальность и опробовать методы формирования Cost Report можно на примере проекта Содружества автомобильных инженеров Формула Студент. Проект, в котором молодые инженеры разрабатывают гоночный болид, самостоятельно моделируя необходимые детали и собирая его. Данный проект

рассматривается как модель современного автопроизводства. Помимо технического конструирования болида участникам необходимо составить отчет о стоимости производства в соответствии со всеми требованиями экономико-математических методов и современного маркетинга.

Структура отчета представляет собой схематичное разделение гоночного болида на системы такие, как тормозная система, рулевая система, системы двигателя и рамы, подвеска и прочие. Каждая из них, в свою очередь, включает в себя определенные части и подчасти системы. В данном отчете рассматривается процесс производства каждой детали, начиная от закупки материала и заканчивая использованием определенных видов крепежей.

Корректно и подробно составленный Cost Report позволяет:

- контролировать и полностью учитывать стоимость любого элемента системы;
- определить процентное содержание той или иной системы в общей доли себестоимости автомобиля;
- выявить ресурсы для снижения себестоимости продукции [1].

Например, при формировании Cost Report выясняется, что большую часть стоимости автомобильного средства занимает трансмиссия. Значит необходимо предъявлять повышенные требования к качеству ее элементов и закладывать возможные расходы на гарантийное обслуживание, исходя из процентного соотношения стоимости узла в общей стоимости товара. Либо следует снижать затраты, связанные с производством данной системы.

В современных условиях Cost Report должен выступать в качестве обязательного инструмента при производстве не только автомобильной техники, но и в тех отраслях, где требуется детализация процесса выпуска продукции.

Список литературы

1. Анализ себестоимости продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.audit-it.ru/articles/audit/a104/40720.html>

2. Себестоимость продукции на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/Sebestoimost-produkcii-na-predpriyatii.php>

3. Соколов Ю.А. Формирование себестоимости продукции в бухгалтерском и налоговом учетах / Ю.А. Соколов. – М.: Альфа-Пресс, 2005. – 89 с.