

СОЦИОЛОГИЯ

Солдатова Мария Станиславовна

студентка

Семенова Ариадна Гаврильевна

доцент

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ИМИДЖ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА

Аннотация: в данной статье рассматриваются критерии, по которым электораты выбирают себе политического лидера. С помощью социологического опроса авторы выявили наиболее приближённый к идеалу для якутян имидж политического лидера.

Ключевые слова: политический имидж, политический лидер, демократия, политическая активность.

Имидж политика – это политический имидж – особый вид имиджа, включающий в себя общие политические и психологические характеристики, свойственные имиджу вообще, так и особенные признаки, свойственные лишь конкретной разновидности политического имиджа.

Изучение политического имиджа вызывает много интереса, так как в современной политике невозможно добиться успеха без построения правильного образа политического лидера. Это связано с тем, что с развитием демократии, политика вынуждена работать с массой, которой нужно «правильно» преподнести информацию о лидере, чтобы манипулировать ею.

Целью данного социологического исследования является теоретическое создание наиболее выигрышного имиджа политического лидера для якутян.

Для достижения заданной цели поставлены следующие задачи:

- 1) выяснить уровень политической активности граждан;

2) выяснить, какие критерии политического лидера наиболее привлекательны.

Исследование проводилось методом анкетирования на программном обеспечении Survio. Использовалась выборочная совокупность респондентов. Всего опрошено 54 человека. Анкета состояла из 23 вопросов.

Базовая информация о результатах исследования:

1) в анкетировании из поучаствовавших респондентов: 20,4% мужчин и 79,6% женщин;

2) возраст распределился следующим образом: от 16–25 лет – 50%; от 26–35 лет – 9,3%; от 36–45 лет – 5,6%; от 46–60 лет – 29,6%; от 61 и выше – 5,6%;

3) уровень доходов семьи респондентов: низкий – 28,8%; средний – 72,2%; высокий – 0%.

Итоги по анкетированию:

1) отношение респондентов к участию в политической деятельности нельзя назвать активным, как показывает таблица 1.

Таблица 1

Ответ	Количество ответов	Доля
Принимаю активное участие	3	5,8%
Не принимаю участие, но хотел(а) бы	20	38,5%
Являюсь членом политической партии	0	0%
Хотел(а) бы заниматься политикой профессионально	3	5,8%
Не участвую ни в каких политических акциях	22	42,3%
Участие в политике противоречит моим нравственным устоям	1	1,9%
Другой вариант	3	5,8%

По данным таблицы 1 можно сказать, что практически половина респондентов (42,3%) является лишь наблюдателями событий в политике, следующие 38,5% имеют желание участвовать в политической жизни, но пока не принимают участие. Это говорит о том, что граждане считают, что влиять на политику они

могут посредством выборов, а вот в участии в политической деятельности или же в живом наблюдательском интересе (дискуссии с коллегами, слежение за политическими новостями и так далее) они не видят смысла.

2) наиболее важными критериями для политического имиджа оказались (таблица 2).

Таблица 2

Ответ	Количество ответов	Доля
Пол	10	20%
Возраст	21	42%
Семейное положение	16	32%
Наличие детей	3	6%
Религиозность и вероисповедание	7	14%
Происхождение	17	34%
Национальность	15	30%

Из таблицы 2 видно, что основные роли в оценке политического лидера играют возраст, происхождение, семейное положение и национальность.

3) какова роль внешних характеристик излагает таблица 3.

Таблица 3

Ответ	Количество ответов	Доля
Внешняя привлекательность	7	13,7%
Набор публичных качеств	19	37,3%
Одежда, причёска	8	15,7%
Солидность и представительность	15	29,4%
Гибкость (дипломатичность)	24	47,1%
Хорошие манеры	18	35,3%
Грамотная и чёткая речь	26	51%
Выразительность поведения (мимика, жестикуляция)	3	5,9%
Особенности походки	0	0
Умение производить впечатление человека, уверенного в себе	19	37,3%
Способность вызывать доверие, симпатию	31	60,8%

Таблица 3 показывает, что самыми важными характеристиками для респондентов являются ораторские способности лидера, его способность вызывать доверие и симпатию к нему, его дипломатичность, его публичные навыки.

4) предпочтения респондентов по следующим критериям (таблица 4).

Таблица 4

Ответы	Количество ответов	Доля
Мужчина	27	51,9%
Женщина	2	3,9%
Не имеет значения	23	44,2%
Русская национальность	6	11,1%
Якутская национальность	21	38,9%
Другая национальность	0	0%
Не имеет значения	27	50%
Протестант	2	3,9%
Католик	0	0%
Мусульманин	0	0%
Православная вера	9	17,3%
Атеист	5	9,6%
Не верующий	5	9,6%
Не имеет значения	27	51,9%
Другое	4	7,7%
До 30 лет	3	5,8%
От 31 до 35 лет	4	7,7%
От 36 до 40	14	26,9%
От 41 до 50	24	46,2%
От 51 до 60	10	19,2%
Свыше 60 лет	0	0%
Не имеет значения	9	17,3%

Таблица 4 показывает, что для респондентов предпочтительнее лидер мужчина от 41 до 50 лет. К национальности и вероисповеданию половина респондентов отнеслись толерантно.

5) респонденты хотели бы, чтобы их интересы представлял такой политик, как показано в таблице 5.

Таблица 5

Ответ	Количество ответов	Доля
Рабочий	7	13,7%
Учёный	6	11,8%
Профессиональный политик	24	47,1%
Бизнесмен	6	11,8%
Банкир	0	0%
Военный	5	9,8%
Юрист	13	25,5%
Преподаватель	7	13,7%
Врач	6	11,8%
Сотрудник спецслужб	7	13,7%
Экономист	10	19,6%

Таблица 5 показывает нам, что респонденты предпочли бы на место лидера профессионального политика, юриста или экономиста. Менее всего предпочтителен банкир, военный, врач или учёный.

Вывод по социологическому исследованию: исходя из ответов, можно вывести наиболее выигрышный имидж политического лидера для якутян.

Критерии, которые должен содержать наиболее близкий к идеалу политический лидер для жителей Якутии: политическим лидером должен быть мужчина; возраст от 41 до 50 лет; якутская национальность; православное вероисповедание; имеет семью; должен быть профессиональным политиком.