

ЭКОНОМИКА

Немцова Александра Александровна

магистрант

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный

университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

Житиневич Диана Юрьевна

магистрант

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный

университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

Яшкина Татьяна Алексеевна

магистрант

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный

университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

Зайцева Наталия Александровна

д-р экон. наук, профессор

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный

университет им. И. Канта»

директор

Научно-исследовательский центр исследований

развития туризма и межрегионального сотрудничества

в Балтийском регионе

руководитель

Департамент развития образовательной

деятельности Федерации рестораторов и отельеров

бизнес-тренер

Тренинговая компании «Ораторика»

г. Калининград, Калининградская область

ВЫЯВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ И ТРЕНДОВ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА СРЕДСТВАХ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ФОРСАЙТ-ТЕХНОЛОГИЙ

***Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства Калининградской области. Показывается на примере создания развлекательно-туристического кластера «Амберленд» на побережье Балтийского моря применение технологии форсайта в построении долгосрочных прогнозов развития отдельных секторов экономики. Результаты этого исследования могут быть полезны руководству Калининградской области и потенциальным инвесторам.*

***Ключевые слова:** индустрия гостеприимства, форсайт, Калининградская область.*

В последнее время развитию индустрии туризма и гостеприимства в нашей стране уделяется большое внимание. Этот сектор экономики рассматривается как одно из наиболее привлекательных направлений инвестирования, даже в период кризиса [4]. В ряде регионов, в том числе и в Калининградской области, туризм является относится к приоритетным направлениям развития региональной экономики [1].

Вместе с тем, долгосрочное инвестирование невозможно без построения прогноза развития каждого конкретного сектора экономики на достаточно длительный период. Однако не всегда удается это сделать достаточно обосновано. В научном сообществе Калининградской области неоднократно предпринимались попытки разработать прогноз развития туризма и гостеприимства в регионе [3].

Одной из современных технологий построения долгосрочного прогноза развития как отдельных отраслей народного хозяйства, так и региональной и национальной экономики является технология форсайта [2].

В рамках использования данной технологии на первых этапах работ выявляются основные проблемы к исследуемой сфере деятельности. Проведенный

авторами статьи анализ позволит выявить следующие основные проблемы, которые имеют долгосрочное воздействие на развитие индустрии гостеприимства в Калининградской области:

1. Отсутствие «якорных объектов» (крупных мест притяжения туристов) на территории Калининградской области.
2. Несоответствие квалификации специалистов и руководителей предъявляемым требованиям со стороны руководства гостиниц.
3. Отсутствие мер по сглаживанию сезонных колебаний в загрузке средств размещения со стороны руководства области.
4. Отсутствие современных технологий ведения бизнеса.
5. Проблемы, связанные с прохождением процедуры квалификации средств размещения, и получения свидетельства о присвоении им категории.
6. Быстро меняющееся законодательство, жесткий госконтроль.

После выявления общего списка проблем, определяются тренды в рамках каждой из них. Так в рамках первой проблемы, связанной с отсутствием так называемых «якорных объектов» был выявлен тренд по разработке и реализации таких объектов, в частности строительство развлекательно-туристического кластера «Амберленд» на побережье Балтийского моря. В рамках данного тренда дано его описание, определены заинтересованные участники, вероятность его реализации и горизонт прогнозирования (таблица 1)

Таблица 1

Описание тренда в развитии индустрии гостеприимства
в Калининградской области по технологии форсайта

Название	Строительство развлекательно-туристического кластера «Амберленд» на побережье Балтийского моря
Описание	В КО уже началось воплощение грандиозного проекта «Амберленд» вблизи поселка Куликово КО. Создание курортной инфраструктуры основано на взаимном развитии игорно-развлекательных, торгово-коммерческих и жилых подпроектов на его территории. План по строительству развлекательно-туристического кластера в районе посёлка Куликово предполагает наличие как минимум 15 крупных казино, променада с парком развлечений для детей и взрослых, аквапарка, делового центра, пансионатов, Экспоцентра. Комплекс так же будет включать гостиницы, авторские бары и рестораны, спа-центры, поле для игры в гольф, зеленую парковую зону, а на главной площади – фон-

	тан. Так же планируется построить медицинский центр с минеральными водами. Вся программа по застройке территории в 600 га рассчитана до 2029 года.		
Вероятность	Более 90%	50–90%	Менее 50%
Горизонт	Ближний 2015–2016 гг.	<i>Средний</i> <i>до 2025 года</i>	Дальний до 2035 года
Возникает для: (заинтересованные стороны)	Всех секторов индустрии туризма КО		

Как видно из данных таблицы 1, горизонт планирования определен авторами статьи как средний (до 2025 года), а вероятность его реализации составляет от 50 до 90%.

После того, как выявляются все тренды, происходит более детальное исследование каждого из них – оцениваются основные возможности и угрозы на ближний период (2015–2016 годы), на средний период (до 2025 года), на дальний период (до 2035 года) (таблица 2 и 3).

Таблица 2

Описание возможностей, возникающих для Калининградской области в случае реализации тренда «Строительство развлекательно-туристического кластера «Амберленд» на побережье Балтийского моря»

Название	Развитие индустрии туризма и смежных отраслей вследствие притока российских и иностранных туристов в кластер «Амберленд» Калининградской области		
Описание	Рост количества туристов в Калининградской области обеспечит круглогодичную загрузку гостиниц и иных средств размещения, предприятий питания, а также обеспечит работой сферу авиа- и железнодорожных перевозок.		
Вероятность	Более 90%	50–90%	Менее 50%
Горизонт	ближний	<i>средний</i>	дальний
Возникает для:	Предприятий индустрии туризма и областей, обслуживающих туристов		

Таблица 3

Описание возможностей, возникающих для Калининградской области в случае реализации тренда «Строительство развлекательно-туристического кластера «Амберленд» на побережье Балтийского моря»

Название	Неудовлетворенность большего числа туристов от «Амберленда» в связи с его прогнозируемой «элитарностью» и «дороговизной», которая в большей мере может быть неоправданной		
Описание	В связи со сложной транспортной доступностью Калининградской области (дорогие авиабилеты или наличие шенгенской визы для ж/д транзита по территории иностранных государств) и визовыми сложностями (возникающими для иностранного туриста), а также ставкой проектировщиков на элитарность курорта «Амберленд», посещение Калининградской области может стать неоправданно дорогим для приезжих туристов – отсюда финансовая неудовлетворенность от посещения КО в целом.		
Вероятность	Более 90%	50–90%	Менее 50%
Горизонт	ближний	средний	дальний
Возникает для:	Предприятий индустрии туризма и областей, обсуживающих туристов		

По данным таблиц 2 и 3 видно, что несмотря на появление больших возможностей для региона в связи с созданием развлекательно-туристического кластера «Амберленд» на побережье Балтийского моря, существует множество потенциальных проблем, которые могут представлять угрозу развитию индустрии гостеприимства Калининградской области.

Таким образом, на примере только одного тренда из исследованных авторами статьи, хорошо видно, что использование технологии форсайта в долгосрочном прогнозировании индустрии гостеприимства не только Калининградской, но и других областей страны, позволит получить более комплексную оценку всех факторов, которые могут оказать влияние на реализацию инвестиционных планов. Это дает возможность руководству региона, потенциальным инвесторам более качественно строить свои долгосрочные прогнозы и планировать инвестиционную деятельность.

Список литературы

1. Постановление Правительства Калининградской области от 24 декабря 2013 года №993 «О государственной программе Калининградской области «Туризм».
2. Зайцева Н.А. Методические основы использования форсайт-технологий для построения долгосрочного прогноза развития системы подготовки кадров для сферы услуг / Н.А. Зайцева // Образование и наука в современных условиях. – №3. – 2015. – с. 283–284.
3. Dzhandzhugazova E.A., Zaitseva N.A., Larionova A.A., Pervunin S.N. The russian hotel market: condition and development under the crisis. Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 6, No 3, 2015, P. 289–297, DOI 10.590/mjss2015.v6.n3s5p289
4. Kropinova E.G., Zaitseva N.A., Moroz M. Approaches to the assessment of the contribution of tourism into the regional surplus product: case of the Kaliningrad region. Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 6, No 3, 2015, P. 275-282. DOI 10.590/mjss2015.v6.n3s5p275