

ЭКОНОМИКА

Прохорова Ольга Викторовна

аспирант

Дышловой Игорь Николаевич

д-р экон. наук, профессор

Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»
г. Симферополь Республика Крым

**ПРОДУКТИВНОСТЬ ОСОБЕННОСТЕЙ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ
САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА**

Аннотация: в статье рассмотрены особенности механизма управления предпринимательской деятельностью санаторно-курортных предприятий. Авторы устанавливают его воздействие на положение и состояние финансово-хозяйственной деятельности субъектов санаторно-курортного комплекса региона.

Ключевые слова: механизм управления, санаторно-курортный комплекс, санаторно-курортное предприятие, предпринимательская деятельность.

Различные страны, в полной мере осознавшие роль санаторно-курортного комплекса в экономике и социальной сфере и создавшие благоприятные условия для его приоритетного развития, получают хорошие дивиденды. В первую очередь эти дивиденды в виде оздоровления всей нации, а также, в привлечении капиталов, в том числе из-за рубежа, ещё в стимулировании развития сопутствующих отраслей экономики. Так, по данным ЮНВТО (UNWTO) – Всемирной туристской организации в составе ООН, туризм консолидирует 53 отрасли народного хозяйства. Причины низких темпов развития вышеупомянутой отрасли в

нашей стране, безусловно, связаны с историческими процессами, а также с условиями незаинтересованности государственных органов власти Украины, в состав которой входила Республика Крым до марта 2014 года, в финансировании и эффективном развитии санаторно-курортной сферы региона. В последние полтора года функционированию санаторно-курортного комплекса Республики Крым оказано внимание со стороны местных органов управления, так и от центральных органов власти, и лично Президентом В.В. Путиным. Все действия были направлены на эффективное взаимодействие субъектов санаторно-курортного комплекса с министерствами и ведомствами, следствием чего является повышение результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса полуострова. В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» отрасль признана государством как одна из приоритетных для национальной экономики [1]. Современный этап ее развития связан с разработкой и реализацией единой стратегии укрепления туристского комплекса, превращения его в высокодоходную отрасль. И управление таким комплексом – сложнейшая задача.

Вопрос управления предпринимательством на предприятиях санаторно-курортного комплекса недостаточно исследовался. Санаторно-курортные предприятия имеют свои особенности, которые в определенной мере ограничивают производственное предпринимательство. Предприятия санаторно-курортного комплекса – это сложные управленческие системы, нацеленные на осуществление лечебно-профилактического и лечебно-восстановительного процесса, с учетом воздействия курортно-рекреационных и физиотерапевтических факторов в сочетании с медикаментозными средствами. В сущности, механизм управления, представляет собой совокупность организационных структур и конкретных форм и методов управления, инструментов и рычагов, а также органичного единства производственных, финансовых, социальных, технологических и экономических связей, правовых форм, влияющих на предпринимательскую деятельность субъектов хозяйствования санаторно-курортной отрасли, с целью создания

условий для оздоровления при непрерывном совершенствовании лечебной базы, гостиничного обслуживания и обеспечения комфортного отдыха отдыхающих.

Предпринимательством в области санаторно-курортных услуг является не что иное, как совокупность экономических, организационных, социальных, личностных взаимоотношений, объединённых с производством, организацией и продвижением оказываемых (реализуемых) потребителям услуг, с целью получения прибыли.

Одной из особенностей механизма управления предпринимательской деятельностью предприятиями санаторно-курортной отрасли является то, что не туристический продукт, реализуемый субъектом хозяйствования (как совокупность оздоровительных услуг) доставляется потребителю, а наоборот, потребитель услуг доставляется к отпускаемому турпродукту. Роль и значение механизма управления предпринимательской деятельностью санаторно-курортных предприятий особо значима в системе хозяйствования рынка курортной отрасли. Его существенная важность находит свое отражение как в анализе оценивания самого предпринимательского продукта, так и в исследовании финансово-хозяйственных показателей предприятий санаторно-курортной отрасли. Стоит отметить, что результаты осуществления предпринимательских операций в группе хозяйственных отношений также свидетельствуют о важной роли механизма управления предпринимательской деятельностью санаторно-курортных предприятий.

К основным задачам механизма управления предпринимательской деятельностью санаторно-курортных предприятий, характеризующим важное его значение, относят не что иное, как увеличение финансового результата от той самой, предпринимательской деятельности. Причем, увеличение прибыли характеризуется основой создания комфортных условий для высококачественного оздоровления и курортного лечения при полной наполняемости гостиничного номерного фонда предприятий, а также непрерывном совершенствовании лечебной базы, для обеспечения конкурентных преимуществ на рынке курортных услуг, в кото-

ром будет реализован лечебный продукт. Актуальностью представлена роль механизма управления предпринимательской деятельностью санаторно-курортных предприятий в части высококачественного оздоровления и санаторно-курортного лечения пациентов, что находится в тесной связи с обеспечением высококвалифицированными кадрами медицинского состава сотрудников предприятия.

Не маловажным аспектом механизма управления предпринимательской деятельностью санаторно-курортных предприятий является организационно-хозяйственные взаимоотношения с государственными органами. Результат взаимодействия находит свое отражение в экономических показателях потока туристов, посетивших здравницы Крыма за 2013–2014 г. г. Изучая процесс воздействия механизма управления предпринимательской деятельностью предприятий санаторно-курортного комплекса на результативность процесса хозяйствования следует отметить, что в настоящее время, успешность реализации механизма тесно и постоянно взаимосвязана с рядом функций:

Формирование и разумное обеспечение благоприятной внутренней политики внутри предприятия, а также эффективная реализация стратегических целей развития предприятия;

- контроль финансово-экономических показателей хозяйствования;
- взаимодействие с органами, министерствами и ведомствами в программах государственно-частного партнерства (крайне важно совершенствование законодательной базы на региональном и федеральном уровнях. Многие нормы, регулирующие функционирование отрасли и деятельность участников туристского рынка, закладывались еще в конце прошлого века и не отвечают современным реалиям);
- организация сотрудничества в области обмена опытом работы в данной сфере на межрегиональном, а затем и международном уровне;
- разработка практических мер по привлечению инвестиций;
- контроль над сохранением целостности и обеспечению охраны рекреационных ресурсов, находящихся на территории объектов СКК и используемые ими;

Научные исследования: от теории к практике

- внедрение прогрессивных медицинских технологий в процесс обслуживания потребителей санаторно-курортных услуг;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристических кадров сотрудникам предприятия.

Перечисленные функции являются существенными направлениями, в которых механизм управления предпринимательской деятельностью предприятий санаторно-курортного комплекса полуострова должен быть ориентирован на эффективный процесс хозяйствования, что является залогом перспективности в развитии туристической Республики.

Нельзя забывать о том, что ни одна сфера деятельности, ни одна отрасль не будет иметь достижений без научного ее обеспечения. С целью дальнейшего развития и усовершенствования данного вопроса Министерством курортов и туризма Республики Крым 25 августа 2015 года был создан Научно-курортный совет. Полагаю, что деятельность Научно-курортного совета отобразит положительные аспекты контактности науки с предпринимательством санаторно-курортного комплекса, что в дальнейшем, найдёт своё отражение в показателях эффективности процесса хозяйствования объектов данной сферы.

Выводы: определена продуктивность особенностей механизма управления предпринимательской деятельностью санаторно-курортных предприятий в системе хозяйствования субъектов санаторно-курортного комплекса региона. Показано, что важность организационно-экономического механизма управления санаторно-курортных предприятий – заключена в совокупности организационных структур и конкретных форм и методов управления, инструментов и рычагов, а также органичного единства производственных, финансовых, социальных, технологических и экономических связей, влияющих на деятельность предпринимательских структур с целью создания условий для высококачественного оздоровления и курортного лечения при полной наполняемости номерного фонда санаторно-курортных предприятий и непрерывном совершенствовании лечебной базы.

Определено, что существует ряд внешних аспектов, препятствующих успешности в функционировании механизма управления предпринимательской деятельностью предприятий санаторно-курортного комплекса региона. Таковыми являются:

- слаборазвитая инфраструктура курортных городов и поселков;
- несовершенство законодательной базы СКК;
- отсутствие долгосрочных кредитных ресурсов для инвесторов;
- отсутствие информационно – консультационных центров по оказанию консультационных услуг в новом правовом и налоговом поле;
- низкий уровень профессиональной подготовки кадров;
- невозможность продвижения туристского продукта на мировой туристический рынок (последствия санкций);
- слабая информационно-имиджевая кампания внутри страны.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Магомедов М.А. Социально-экономические основы развития санаторно-курортного комплекса региона: Автореферат. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2007. – 18 с.
3. Столяренко А.В. Структура организационно-экономического механизма функционирования санаторно-курортного предприятия / А.В. Столяренко // Бізнесінформ. –2013. – №1. – С. 235–242.
4. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й.А. Шумпетер. – М., 1982. – С. 63.
5. Гос. доклад «О развитии туризма в российской федерации», 2015.