

ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

Абдикеримова Жибек Токтобаевна

старший преподаватель

Бишкекский гуманитарный

университет им. К. Карасаева

г. Бишкек, Киргизская Республика

РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ – ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ СФЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

***Аннотация:** в статье говорится о роли информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в формировании информационного общества, об их воздействии на изменения, происходящие в социальной структуре общества, экономики, развитии институтов демократии, на реализацию гражданских прав населения. Автором рассмотрены процессы реформирования в сфере государственного управления в связи с реализацией ряда программ по информатизации страны, принятых с 2002 по 2017 годы, уделено внимание их приоритетам, основным целям и направлениям. Перечислены задачи, решение которых необходимы для достижения целей построения информационного общества. Интернет и СМИ рассматриваются как инструменты, которые должны быть использованы для решения этих задач.*

***Ключевые слова:** информационная политика, информационное общество, информация, законодательство, информационная безопасность, информационно-коммуникационные технологии*

В настоящий момент происходит очередной этап технологической революции – становление информационного общества. Отечественная политическая элита Кыргызстана стремится быть адекватной складывающимся реалиям информационного общества. Правительство Кыргызстана официально озвучило свое видение развития информационно-коммуникационных технологий в стране

и государственном управлении, в частности. Оно было представлено на международной конференции «Электронное лидерство: электронное управление для устойчивого развития Кыргызской Республики» (5.06.2013, г. Бишкек) [1].

Основные идеи создания элементов системы электронного правительства и стратегическая цель – построение информационного общества были декларированы государством в Национальной стратегии «Информационно-коммуникационные технологии для развития Кыргызской Республики» в 2002 году. Основной целью стратегии являлось – содействие построению информационного общества в Кыргызской Республике. Для этого, как отмечалось в стратегии, необходимо эффективное, прозрачное и подотчетное государственное управление с использованием современных информационных и коммуникационных технологий, создание единого информационного пространства и условий для развития всех регионов Кыргызстана с обеспечением всем гражданам равноправного доступа к информации.

Впоследствии были приняты базовые законы, направленные на формирование законодательной базы для внедрения компонентов электронного управления, а также ряд подзаконных актов, решений Правительства и государственных органов.

Следует отметить актуальность Программы Правительства КР по внедрению электронного управления («электронное правительство») в государственных органах исполнительной власти и органах местного самоуправления КР на 2014–2017 годы, которая была разработана с учётом требований Национальной стратегии устойчивого развития КР в целях кардинального улучшения использования информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности их деятельности, открытости и расширения спектра предоставляемых электронных услуг, эффективного и менее затратного администрирования, совершенствования демократии и повышения ответственности перед народом.

Главные цели Программы состоят в переходе к более эффективной, ориентированной на людей, открытой и демократической системе управления на ос-

нове широкомасштабного информационно-коммуникационных технологий в интересах реализации Национальной стратегии устойчивого развития; в осуществлении всесторонней оцифровки, всей системы публичного управления на центральном, региональном и местном уровнях путем создания нового поколения интерактивных электронных услуг для граждан и бизнеса в интересах удовлетворения их фундаментальных жизненных потребностей [2].

Кыргызстан занимает относительно неплохую позицию в международном рейтинге по Индексу человеческого развития – 92-ое из 144 (высокий уровень образованности взрослого населения – 99,2 процента). Вместе с тем, сегодняшний уровень развития глобального информационного общества определяет повышенные требования и к уровню цифровой грамотности как со стороны населения – потребителя услуг и контента, так и со стороны государственных и муниципальных служащих – поставщиков услуг и контента.

Назрела необходимость создания эффективной и устойчивой модели взаимодействия между всеми заинтересованными участниками процесса (гражданским и бизнес-сообществом, академическими и научными кругами, международными финансовыми организациями, представительствами иностранных государств и международными организациями, средствами массовой информации и др.) в целях достижения поставленных задач с максимальной эффективностью и уровнем координации действий с учетом интересов всех вовлеченных сторон.

Политические события 2005 и 2010 года в Кыргызстане показывают, что в настоящее время все сильнее обостряется раскол между различными социально-политическими акторами в информационном пространстве. Результатом этого раскола стало неизбежное перемещение политики из социальной реальности в информационное пространство, что, в свою очередь, способствует постоянному возрастанию политической роли СМИ и институтов по связям с общественностью. Одновременно всё острее обозначилась проблема соперничества не только реальных государств и социумов, сколько их образов, имиджей, брендов [3].

Структуры по связям с общественностью в настоящее время являются важнейшим механизмом формирования общественного мнения и институтом информационной политики. С помощью основных методов пиара осуществляется своеобразное «связывание» внутреннего и внешнего информационных пространств в единое целое. Если ранее СМИ являлись основным информационным инструментом, то в последние годы эта роль все в большей степени переходит к Интернету, при этом многие СМИ все активнее действуют в Интернет-пространстве. Уровень проникновения Интернета является показателем экономического развития, гражданской активности и политической свободы общества. Интернет представляет не только площадку для развития и деятельности СМИ, он создает синтез видов и жанров СМИ. Именно такие изменения происходят в системе СМИ Кыргызстана, которая переживает переходный этап своего развития, характерной чертой которого является переход традиционных СМИ в пространство Интернета.

Основная роль в развитии данного процесса, в его корректировке и регулировании принадлежит политической элите. Необходимость использования информационных технологий в политическом процессе не вызывает сомнения. На современном этапе практически все законодательные органы используют в практике своей работы локальные компьютерные сети, на базе которых применяются правовые автоматизированные информационные системы: в целом ряде законодательных органов нашей страны реализованы, автоматизированные системы электронного голосования, делопроизводства и документооборота, компьютерной записи и расшифровки стенограмм заседаний. При этом собственные информационные ресурсы в большинстве регионов, объединены в информационные системы, обеспечивающие централизованное накопление и хранение документов с возможностью поиска и просмотра информации на рабочих местах пользователей.

К примеру, свыше 1,6 млрд сомов (около \$24,5 млн) выделено из бюджета Кыргызстана на организацию прошедших в октябре 2015 года парламентских

выборов. Основная часть этих средств была направлена на приобретение современной электронной техники, в частности речь идет об избирательных электронных урнах и оборудовании по считыванию биометрических данных граждан, которыми в день голосования были оснащены все без исключения участки, в том числе находящиеся за пределами республики.

В вопросах развития человеческого потенциала, обеспечения роста экономики, развития культуры, образования, здравоохранения и всестороннего развития личности государство планирует обеспечить до 2017 года полноценный доступ к сети Интернет всех населенных пунктов страны.

Планируется преобразование сети ТВ-вещания в устойчиво функционирующую и обладающую потенциалом саморазвития в рыночных условиях отрасль экономики [4].

Разумеется, информационная политика в Кыргызстане далека от завершенности, но в целом она формируется по общим тенденциям и принципам, которые уже сформированы в демократических государствах.

Однако необходимо отметить тот факт, что на современном этапе информационная политика Кыргызской Республики законодательно не оформлена и носит во многом фрагментарный и ситуативный характер. Сама дефиниция «информационная политика» разработана недостаточно. В связи с этим в нашей стране продолжается поиск эффективных путей, способов и механизмов реализации отечественных национальных и политических интересов в информационном пространстве.

Таким образом, взятый государством курс на создание единого информационного пространства в нашей стране, можно сказать, делает первые шаги, создает платформу модернизации сферы государственного управления.

Список литературы

1. Видение Правительства КР по приоритетным направлениям внедрения ИКТ и электронного управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kiber.akipress.org/news:124>

2. Постановление Правительства Кыргызской Республики от 17. 11.2014 г. №651
3. Судоргин О.А. Современная информационная политика государства: мировой опыт и российская практика: Автореф. ...д-ра полит. наук: 23.00.02 / Судоргин О.А. – М., 2011.
4. Алишева Н. В чем заключается информационная политика нашей республики и как свобода слова защищается государством? [Электронный ресурс]. – Режим доступа://<http://www.media.kg/consultations/v-chem-zaklyuchaetsya-informacionnaya-politika-nashej-respubliki-i-kak-svoboda-slova-zashhishhaetsya-gosudarstvom/>
5. Акназарова А.А. Национальная идеология Кыргызстана в контексте евразийской интеграции / А.А. Акназарова // Вестник КРСУ. – Бишкек, 2015. – С. 22–25.