

ВОСПИТАНИЕ КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Битев Александр Сергеевич

аспирант

НОУ ВПО «Северо-Кавказский социальный институт»

г. Ставрополь, Ставропольский край

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗИТИВНОГО ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ВОИНСКОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация: в данной статье автор рассматривает объективные и субъективные причины, приводящие к неготовности молодежи к службе в армии. Выявлены факторы, которые будут способствовать развитию патриотизма молодежи и формированию позитивного отношения к службе в армии.

Ключевые слова: допризывная молодежь, служба в армии, позитивное отношение к службе, служба в армии.

Трансформация российского общества, углубляющиеся социально-экономические проблемы, реформирование Вооруженных сил привели к проблеме социально-психологической неготовности большей части молодежи к службе в армии. В связи с чем, указанный круг вопросов приобретает особую актуальность и социальную значимость. Это нацеливает педагогическую науку на расширение научных исследований и поиск путей решения поставленных задач в области изменения социального поведения молодежи, формирования позитивного отношения молодежи к воинской службе.

Экономический спад в развитии общества, неизбежно влечет за собой ухудшение духовно-нравственных надстроек. В воинской среде это проявляется через снижение дисциплины военнослужащих, рост случаев дедовщины в подразделениях, и как следствие – снижение престижа воинской службы [4, с. 244].

О.Г. Рындина [3, с. 3–5] в своей исследовательской работе выявляет ряд объективных и субъективных причин, снижающих желание молодежи служить в армии. К объективным причинам автор относит: последствия затянувшегося экономического кризиса, упадок духовно-нравственных ценностей, отсутствие реальной работы по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи.

На формирование у молодёжи социально-психологической готовности к службе в армии влияют следующие факторы: безработица, снижение доходов в семье, рост преступности, наркомания, алкоголизм, рост числа разводов, рост числа семей, где мальчиков воспитывает одна мать, наличие «горячих точек». Все эти факторы негативным образом влияют на формирование сознательного выполнения воинского долга.

К субъективным причинам, формирующим социально-психологическую неготовность молодежи к службе в армии автор относит: страх родителей за жизнь своего сына (особенно, если это одна мать) [6], страх самих призывников перед «горячими точками», страх получить физические увечья от «армейских дедов».

Как отмечает автор, все эти объективные и субъективные причины приводят к тому, что родители всеми доступными способами пытаются избежать службы в армии для своих сыновей. Это ведет к росту коррупции военных чиновников. Весь комплекс объективных, субъективных факторов влечет за собой развитие «социальной трусости» как среди юношей, так и родителей призывников.

В настоящее время наблюдается подъем гражданско-патриотического воспитания в обществе. Это проявляется в деятельности социальных институтов: семья, институт образования, средства массовой информации, общественные организации и т.п. Необходима пропаганда позитивных сторон воинской службы, в том числе и социальных гарантий, получаемых военнослужащими. С одной стороны, результаты такой работы проявляются. Например, в этом году конкурс в военные вузы был достаточно высокий, в тоже время количество уклонистов от срочной военной службы меньше не стало.

Выделим ряд факторов, которые будут способствовать формированию позитивного отношения молодежи к воинской службе:

- усиление гражданско-патриотического воспитания в общеобразовательных учреждениях;
- развитие сети центров военно-патриотического воспитания;
- обеспечение открытости информации по государственным гарантиям военнослужащих в сфере образования и труда;
- экскурсионные мероприятия в воинские части для ознакомления с особенностями быта солдат срочной службы;
- проведение совместных мероприятий военно-патриотической направленности между учащимися школ (колледжей и солдат срочной службы);
- формирование морально-психологических и физических качеств на занятиях по ОБЖ в школах и колледжах;
- привлечение учащихся профессиональных учебных заведений к работе студенческого самоуправления [5];
- активное использование сети Интернет и интернет-сообществ в пропаганде положительных сторон воинской службы [7];
- формирование мотивации овладения воинскими профессиями.

Исходя из вышеизложенного, отметим, что обеспечение реализации указанных факторов будет способствовать устранению явлений, деформирующих личность призывника, и увеличению числа молодежи, желающей служить Отечеству.

Список литературы

1. Красикова Е.А. Роль социокультурных ценностей в преодолении общественного кризиса // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2010. – №11. – С. 157–159.
2. Погодин Н.А. Имидж армии как фактор формирования гражданской идентичности молодежи // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. – Ростов н/Д., 2011. – №1 (16).

3. Рындина О.Г. Социально-психологическая готовность допризывной молодежи к службе в Российской армии: автореф. дисс. канд. психолог. наук. 19.00.05. – Чебоксары, 2006. – С. 3–5.

4. Саенко Л.А., Пирогланов Ш.Ш. Воспитание социальной ответственности военнослужащих: постановка проблемы // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2015. – №2 (47). – С. 243–247.

5. Саенко Л.А., Карташова В.Н. Студенческое самоуправление в развитии гражданской активности учащихся // Дискуссия. – 2014. – №6 (47). – С. 96–103.

6. Саенко Л.А., Гукасова Г.С. Девиантное поведение в современном родителстве // Дискуссия. – 2012. – №9. – С. 144–147.

7. Саенко Л.А., Егоров М.В. Интернет-пространство как фактор формирования сетевого сообщества // Историческая и социально-образовательная мысль. – Том 7. – 2015. – №1. – С. 159–162.