

ПЕДАГОГИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ И СРЕДНЕГО ПО

Журба Елена Григорьевна

мастер производственного обучения
ГБПОУ «Симферопольский колледж
сервиса и дизайна»
г. Симферополь, Республика Крым

КОНКУРСЫ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ДИЗАЙНЕРОВ ПРИЧЁСОК

Аннотация: в данной статье проанализированы возможности профессиональных конкурсов в повышении профессионального мастерства как для начинающих, так и для опытных дизайнеров причёсок. Автор акцентирует внимание на приобщении студентов специализированных заведений к ценностям культуры и раскрытию собственного творческого потенциала.

Ключевые слова: дизайнер причёсок, профессиональные конкурсы, парикмахерское мастерство, художественно-эстетическое воспитание.

Первой ступенькой для получения парикмахерского мастерства являются профессионально-технические училища, техникумы, колледжи и высшие учебные заведения. Многие начинающие парикмахеры нацелены исключительно на наработку навыков и отказываются участвовать в профессиональных конкурсах, считая себя психологически и профессионально не готовыми. Однако подобные мероприятия дают участникам возможность почувствовать уверенность в собственных силах, показать свои профессиональные умения, предоставляют самые широкие возможности для реализации творческого потенциала.

Ежегодно в нашем колледже проводится конкурс парикмахерского творчества. Перед студентами, которые не так давно начали обучаться парикмахерскому искусству, ставится задача воплотить в жизнь все свои самые смелые и креативные идеи так, чтобы создать целостный образ, передать определённую

историческую эпоху. Перед этим молодые мастера вдохновляются идеями, читая и изучая историю, просматривая исторические фильмы и живописные произведения, специализированные издания о моде и красоте. Тут мы можем говорить о художественно-эстетическом воспитании как системе мероприятий, направленных на выработку и усовершенствование в человеке способности воспринимать прекрасное, возвышенное в жизни и в искусстве, правильно понимать и оценивать его, а также создавать прекрасное самостоятельно, своими руками.

Изучение исторической и современной информации по парикмахерскому искусству [7; 4; 9; 11] выявило, что каждая эпоха, страна, нация приносят свой личный вклад в моду, в тенденции развития и усовершенствования причёсок, макияжа, аксессуаров, одежды. мода, являясь важным фактором эволюции не только одежды и причёсок, но и современного общества в целом, выступает как один из регуляторов социальных и экономических отношений в современном обществе [1].

Впервые международный конкурс красоты был организован Барнум П.Т. в июне 1853 г. в США. Первый Всероссийский конкурс парикмахерского искусства состоялся в 1966 г [7; 10]. В наше время мы можем ежегодно наблюдать за многочисленными мероприятиями-соревнованиями по искусству причёсок, которые проходят в различных странах мира.

По сравнению с первыми конкурсами современные требования к их участникам значительно возросли. Усложнились традиционные и появились новые оригинальные приёмы стрижек, оформления волос с использованием современных постижёрных средств, косметических препаратов, совершенствуются инструменты, оборудование [6; 9; 11].

Важным условием конкурсов является и то, чтобы мастер показал модель, которая отображала бы его понимание моды, демонстрировала возможности стиля в его развитии, то есть соответствовала требованиям не только сегодняшнего, но и завтрашнего дня [3; 5; 8]. Чтобы максимально ярко продемонстрировать свой задум, привлечь внимание зрителей и профессионалов к новому реше-

нию, дизайнер несколько преувеличивает детали, чётко фиксируя их, то есть показывает новый силуэт и форму в статическом виде. Исходя из современного характера конкурса и по эстетическим канонам, он украшает модель технически сложными деталями, старается наиболее выгодно представить новый образ. Задачей дизайнера-парикмахера является демонстрация своего понимания дальнейших изменений моды, а также создание на этой основе возможностей для выполнения ежедневных и модельных причёсок.

Конкурсные работы становятся всё более зрелищными, а сам конкурс превращается в театрализованные спектакли-шоу [2; 4; 11]. Показ моделей выстраивается как целостное драматическое действие, подчинённое единому задуму, где дизайнеры причёсок презентуют свои коллекции, а для их выполнения используют различные стилистические приёмы. Очень важными элементами являются музыка, пластика и ритм движений демонстраторов. Нередко разыгрывают жанровые сценки либо выполняют световые эффекты с использованием теней, оборотных зеркал, изменяют и проектируют декорации со слайдов, а на сцене появляются различные конструкции, придающие показу ещё большей масштабности.

Стоит отметить, что отличительной чертой современных конкурсов дизайнеров причёсок является так называемая коллекция работ, состоящая из нескольких моделей, поскольку воплотить новую идею, новый образ, найденный с большими трудностями и «творческими мучениями» в одной модели невозможно. Коллекция раскрывает стремления автора использовать сразу все возможности, заложенные в найденной художественной идее, отработать её полностью. Отыскав «скульптуру» своего задума, художники-стилисты делают на этой основе модели различных пропорций и разного назначения [2; 10; 11].

Развитие мастерства парикмахеров – это исторический процесс, в котором каждое новое поколение кумулирует опыт своих предшественников, их достижения и в то же время стремится создать что-либо новое, удовлетворяя прагматические и эстетические вкусы, потребности клиентов и общества в целом. Конкуренция между мастерами парикмахерского искусства во все времена была и остаётся условием развития их мастерства.

Таким образом, проведение конкурсов дизайнеров причёсок является открытой формой соревнования, качественного развития профессиональных умений и навыков их участников, где можно увидеть нестандартные решения относительно формы, идеи, цвета, украшений, отдельных деталей причёсок и т. д. Именно здесь зарождается творческое общение между мастерами. Такие конкурсы популяризируют профессии парикмахера, визажиста, нейл-дизайнера, стилиста, повышают профессиональные навыки мастеров-участников, раскрывают творческий потенциал, дают необходимый опыт и вдохновение, возможности создания авторских работ, получения перспективных предложений. Конкурсы парикмахерского творчества показывают модные тенденции, новые направления техники выполнения работ и моделирования причёсок, знакомят с новыми препаратами, средствами для ухода за волосами и ногтями, современным оборудованием и инструментами.

Список литературы

1. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 208 с.
2. Дюденко В. Высокая миссия. Профессия избранных / В. Дюденко. – Киев: Издательский дом «Украина», 2008.
3. Килошенко М.И. Психология моды / М.И. Килошенко. – М.: Оникс, 2006. – 320 с.
4. Материалы журналов «Долорес», «Лиза», «Hair». – М., 2000–2015.
5. Миллер А. Характер, личность, успех! / А. Миллер, С. Шелли. – М.: АСТ, Астрель, 2005. – 366 с.
6. Моисеев Н.Г. Искусство причёски / Н.Г. Моисеев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
7. Сыромятникова И.С. История причёски / И.С. Сыромятникова. – М.: Рипол Классик, 2008. – 302 с.
8. Ханников А.А. Парикмахер-стилист / А.А. Ханников. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 352 с.
9. Черниченко Т.А. Моделирование причёсок и декоративная косметика / Т.А. Черниченко, И.Ю. Плотникова. – М.: Академия, 2011. – 208 с.

10. Deal.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://deal.by/cs/22262/a8279-istoriya-konkursov-parikmaherskogo.html>

11. Parikmag [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://parikmaher.parikmag.ru/>