

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ОБРАЗОВАНИИ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ

Стерхова Наталия Геннадьевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Чувашская государственная

сельскохозяйственная академия»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

Любовцева Елена Геннадьевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА «CASE-STUDY» В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация: данная статья посвящена использованию метода «case-study» в процессе преподавания экономических дисциплин с целью формирования профессиональных компетенций студентов. В работе приведены возможности данной образовательной технологии, цели кейсов, этапы работы с ними, а также сформулированы стратегические принципы развития метода «case-study» и внедрения его в образовательные программы.

Ключевые слова: кейс; технология обучения, активные методы обучения, метод «case-study», ситуация, бизнес-ситуация, экономическая информация, ситуационный анализ, мотивация, профессиональная подготовка.

Сегодня умение работать со значительными потоками информации является одним из показателей профессиональной подготовки бакалавра в любой области деятельности, особенно экономической. Современный бакалавр должен обладать умением анализировать возникающие ситуации, находить наилучшие пути решения поставленных задач, обладать такими личностными качествами, как

инициативность и самостоятельность. Использование метода «case-study» в процессе преподавания экономических дисциплин способствует развитию данных навыков у студентов.

Метод «case-study» или метод конкретных ситуаций (от английского «case» – случай, ситуация) – это технология обучения студентов, основанная на использовании реальных или вымышленных бизнес-ситуаций, направленная на формирование у студентов следующих умений [1]:

- работа с информацией, осмысление деталей, переработка имеющейся информации и поиск недостающей;
- выявление ключевых проблем и поиск оптимальных путей их решения;
- оценка альтернатив;
- навыки групповой работы.

«Case-studies» – это конкретные учебные ситуации, которые разрабатываются на основе фактического материала для последующего анализа и обсуждения на практических занятиях. В ходе обсуждения ситуаций студенты учатся действовать в команде, анализировать ситуацию и принимать необходимые решения.

Ключевые особенности метода «case-study»:

1. Обучение направлено не на овладение готовым знанием, а на его выработку, на сотрудничество студента и преподавателя: студент равноправен с другими студентами и, фактически, с преподавателем в процессе обсуждения проблемы.

2. Результатом использования данного метода являются не только знания, но и навыки профессиональной деятельности.

3. Суть метода заключается в следующем: по определенным правилам описывается конкретная ситуация, произошедшая в реальной жизни; указывается комплекс знаний и практических навыков, которые студентам необходимо получить; как правило, роль ведущего, генерирующего вопросы, фиксирующего ответы, поддерживающего дискуссию, выполняет преподаватель.

4. К достоинствам метода следует отнести формирование у студентов системы ценностей, профессиональных навыков и практических умений, выработку профессионального видения проблем.

5. В методе «case-study» отсутствует классическая проблема традиционного обучения, связанная с некоторой монотонностью и неэмоциональностью изложения материала. При обсуждении кейса эмоций, творческой конкуренции и даже некоторой борьбы мнений избежать невозможно.

Во время работы над конкретным кейсом студенты находятся в центре процесса решения конкретной проблемы. Обычно академическую группу разбивают на более мелкие и более мобильные рабочие подгруппы, состоящие из 4–6 человек. В каждой из этих подгрупп изучают материалы конкретного случая и выработывают предложения для его решения, которые потом обсуждаются академической группой. Технология метода «case-study» включает следующие ступени (табл. 1) [3]:

Таблица 1

Стадии работы с кейсом

<i>Фаза</i>	<i>Цель</i>
1. <i>Постановка проблемы</i> : ознакомление с конкретным случаем.	Понимание проблемной ситуации и процесса принятия решения.
2. <i>Получение информации</i> из материалов кейса или самостоятельно, используя сторонние источники.	Приобретение навыков поиска информации из различных источников, умение работать с полученными данными.
3. <i>Обсуждение</i> : коллективный поиск возможных решений проблемы, обсуждение альтернативных возможностей.	Развитие навыков работы в группе, умения нестандартного мышления.
4. <i>Резолюция</i> : выбор своего варианта решения в каждой подгруппе.	Сопоставление и оценка вариантов решения.
5. <i>Диспут</i> : отдельные подгруппы защищают свое решение.	Аргументированная защита решений.
6. <i>Сопоставление итогов</i> : проанализировать предложенные подгруппами решения, выбрать наиболее удачное и сопоставить его с принятым в действительности.	Обсудить действия руководства компании, рассмотреть достоинства и недостатки принятого в реальности решения.

В зависимости от целей обучения, уровня знаний и подготовки студентов, кейсы значительно отличаются по объёму и содержанию (табл.2) [8]:

Виды метода «case-study» по виду предоставляемой информации

<i>Метод</i>	<i>Постановка проблемы</i>	<i>Получение информации</i>	<i>Цель занятия</i>
Case-Study Method	Проблемы не обозначаются	Информация предоставляется в чрезмерном объеме	С помощью предоставленной информации разработать варианты решения проблемы и принять соответствующие решения
Case-Problem Method	Проблемы формулируются явно	Информация предоставляется	С помощью названных проблем и предоставляемой информации разработать варианты решения проблемы и принять решение
Case-Incident Method	Возможные проблемы обозначаются	Информация предоставляется фрагментарно	Самостоятельное получение информации, постановка проблемы и принятие решения.
Stated-Problem Method	Проблемы называются	Предоставляются готовые решения, принятые в реальной ситуации	Ознакомление с процессом принятия решений, критическая оценка принятых решений, выработка альтернативных решений.

Задачи, используемые при проведении практических и семинарских занятий, существенно отличаются от кейсов. Они позволяют студентам изучить и применить отдельные теории, использовать определённые принципы и методы.

Метод «case-study» позволяет студентам приобрести куда более широкий спектр навыков и умений. И если задача, как правило, имеет только один верный вариант решения, то кейсы предполагают наличие множества далеко не однозначных вариантов решения поставленных проблем.

Метод case-study относят к одному из «продвинутых» активных методов обучения. К преимуществам метода case-study можно отнести:

- получение навыков решения реальных проблем. Процесс изучения, по сути, имитирует механизм принятия решения в жизни, он более адекватен жизненной ситуации, чем заучивание терминов с последующим пересказом, поскольку требует не только знания и понимания терминов, но и умения оперировать ими, выстраивая логические схемы решения проблемы, аргументировать свое мнение;

- возможность работы группы на едином проблемном поле;

Развитие современного образования: теория, методика и практика

- получение навыков работы в команде (Team Job Skills);
- выработка навыков простейших обобщений;
- получение навыков презентации;
- получение навыков пресс-конференции, умения формулировать вопрос, аргументировать ответ.

Разбирая кейс, студенты фактически получают на руки готовое решение, которое можно применить в аналогичных обстоятельствах. Увеличение в «багаже» студента проанализированных кейсов, увеличивает вероятность использования готовой схемы решений к сложившейся ситуации, формирует навыки решения более серьезных проблем.

Метод «case-study» требует подготовленности студентов, наличия у них навыков самостоятельной работы; неподготовленность студентов, неразвитость их мотивации может приводить к поверхностному обсуждению кейса.

К основным вариантам создания кейса можно отнести:

- использование фрагмента из жизни реальной компании, информация о которой получена автором ситуации непосредственно в ходе исследовательского или консалтингового проекта, или целенаправленного сбора информации. В России использование в значимых масштабах подобных первичных источников информации до сих пор сдерживается вследствие гораздо большей закрытости отечественного бизнеса (особенно в отношении финансовой информации), менее активного участия преподавателей в консультационной практике по сравнению с их иностранными коллегами.

- использование информации из средств массовой информации, специализированных журналов и изданий, информационных вестников и буклетов, распространяемых на выставках, презентациях и т.д. Рассматриваемый способ менее трудоемок, поскольку приходится иметь дело с уже собранной и, по-своему, систематизированной информацией. Поэтому при отсутствии возможности получить данные из первоисточника публикации таких российских периодических деловых журналов, как «Эксперт», «Секрет фирмы», «Компания», «Искусство управления», национальных ежедневных газет «Коммерсантъ», «Ведомости»,

необходимо рассматривать как стратегический и к тому же бесплатный ресурс в технологии ситуационного обучения

– описание вымышленной ситуации. К числу основных недостатков такого подхода следует отнести максимальную отстраненность от реального бизнеса, проблем реальной компании. А это противоречит самой сути метода конкретных ситуаций.

Место метода «case-study» в российской системе высшего профессионального образования далеко не однозначно. Можно сформулировать стратегические принципы развития метода «case-study» и внедрения его в образовательные программы:

1. Метод «case-study» необходимо внедрить в программы подготовки студентов по современным направлениям подготовки бакалавров, в которых доминирует ситуационное знание и ситуационная деятельность, таким как менеджмент, экономика, социология, маркетинг и т. п.

2. Активизировать использование метода «case-study» в системе дополнительного профессионального образования, особенно при реализации программ профессиональной переподготовки.

3. Метод «case-study» необходимо использовать в органическом единстве с другими методами обучения, в том числе традиционными, закладывающими у студентов обязательное нормативное знание. Ситуационное обучение учит поиску и использованию знания в условиях динамичной ситуации, развивая гибкость, диалектичность мышления; чрезмерное увлечение ситуационным анализом может привести к тому, что будущий бакалавр окажется без необходимого «нормативного скелета», все его знания будет сводиться к знанию множества ситуаций без определенного методологического принципа или системы.

4. Применение метода «case-study» должно быть методически обосновано и обеспечено. Это необходимо как на уровне организации учебного процесса по образовательной программе в целом, так и на уровне планирования его отдельным преподавателем. Грамотное применение этого метода может являться одной из целей повышения квалификации преподавателей.

Развитие современного образования: теория, методика и практика

Список литературы

1. Арканова Т.А. Использование метода кейс-стади в профессиональной подготовке студентов-экономистов / Т.А. Арканова // Вестник университета Российской академии образования. – 2011. – №1. – С. 164–166.
2. Безбородова Ю. Кейс-метод / Ю. Безбородова // Высшее образование в России. – 2008. – №8. – С. 163–165.
3. Гатауллин Р.М. Case-технологии в высшем профессиональном образовании / Р.М. Гатауллин // Высшее образование сегодня. – 2008. – №1. – С. 43–46.
4. Еремин А.С. Обеспечение учебной работы с использованием кейс-метода / А.С. Еремин // Инновации в образовании. – 2010. – №4. – С. 77–90.
5. Каморджанова Н.А. Деловые игры и ситуации по бухгалтерскому (финансовому) учету / Н.А. Каморджанова. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 384 с.
6. Петелин В.Г. Делопроизводство на предприятии. Краткий курс. Деловая игра «Создай свое предприятие» / В.Г. Петелин. – М.: Ось-89, 2006. – 128 с.
7. Любовцева Е.Г. Деловая игра – интерактивный метод обучения студентов в процессе преподавания бухгалтерского учета // Материалы Международной заочной научно-практической конференции «Современное экономическое образование в России: основные проблемы и возможные решения» 15 апреля 2013 г. – Чебоксары, 2013. – 160 с. – С. 72–76.
8. Погребельная Н.И. Кейс-метод как условие формирования исследовательских способностей студентов вуза / Н.И. Погребельная // Наука и школа. – 2008. – №1. – С. 73–76.
9. Фурс М.В. Интерактивные формы обучения – средство повышения уровня профессиональной подготовки студентов / М. В. Фурс // Alma mater. – 2011. – №10. – С. 29–33.