



Дербенцев Дмитрий Дмитриевич

студент

Кучкаров Захирджан Анварович

д-р экон. наук, канд. техн. наук, заведующий кафедрой

ФГАОУ ВПО «Московский физико-технический

институт (государственный университет)»

г. Долгопрудный, Московская область

ЗАМЫСЕЛ РЕКОНСТРУКЦИИ И НОРМАТИВНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ РФ

Аннотация: в настоящее время существует несколько различных точек зрения на действующую в Российской Федерации экономическую модель. Авторы не сходятся в вопросах определения базовых понятий. В данной статье идет речь о более глубоком пробеле – отсутствии описания нормативно воплощенной модели. В подтверждение выдвинутого тезиса приводится пример терминологической «неразберихи» вокруг ключевого экономического понятия «инфляция».

Ключевые слова: нормативно-правовое регулирование, инфляция, экономическая модель Российской Федерации, концептуальный метод.

В настоящее время существует несколько различных точек зрения на действующую в Российской Федерации экономическую модель. Многие из них не сходятся в вопросах определения базовых понятий. По нашей предварительной концептуальной оценке, мы имеем дело со сложной предметной областью, в которой, разумеется, могут существовать и существуют разные точки зрения и частные концепции.

Однако в сфере государственного управления, принятия стратегических экономических решений, нормотворчества, не могут одновременно применяться разные понятия. Последствия их размытости, трактуемости для определения

полномочий, критериев деятельности, целеполагания известны. Здесь мы говорим о более глубоком пробеле – отсутствии описания нормативно воплощенной модели.

Применении концептуальных методов позволило бы соотнести и обобщить многообразие определений и формулировок экономически важных терминов, провести реконструкцию де факто используемой модели, выражающей и обслуживающей ее системы понятий, а затем и предложить нормативное определение.

Проиллюстрировать такие возможности можно практически на любом понятии. Сделаем это на одном примере.

Нормативно-правовое обоснование «инфляции»

Иллюстрации существующих противоречий будет показана на примере терминологической неразберихи с понятием «инфляция».

На основании текста Постановления правительства РФ от 28.04.1995 №439 о программе правительства РФ «Реформы и развитие российской экономики в 1995–1997 годах» построена диаграмма, демонстрирующая широкий круг понятий, связанных с термином «инфляция». Однако, ни одно из них, включая саму «инфляцию» в Постановлении определено не было.



Рис. 1. Диаграмма понятий, связанных с термином «инфляция» на примере Постановления правительства РФ от 28.04.1995 №439 о программе правительства РФ «Реформы и развитие российской экономики в 1995–1997 годах»

Возможно, такая ситуация имела место в 90-х годах.

В настоящее время ситуация не стала яснее. К уже имеющимся терминам добавились новые. Так, из текста «Основных направлений бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» удалось выделить «накопленную» и «потребительскую» инфляцию, «таргетирование» инфляции, «инфляционные риски».

Поиск определения «инфляции» в нормативно-правовых документах РФ выполненный с использованием системы «Гарант» дал следующую картину.

Были проверены следующие источники (табл. 1):

Таблица 1

Список нормативно-правовых документов, проверенных на наличие
определения термина «инфляция»

<i>Номер</i>	<i>Нормативно-правовой документ</i>
1.	Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. №395-И «О банках и банковской деятельности»
2.	Федеральный закон от 10 июля 2002 г. №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»
3.	Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»
4.	Федеральный закон от 10.12.2003 №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»
5.	Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
6.	Постановление правительства РФ от 18 января 1993 г. №33 о дальнейших мерах по государственному регулированию инфляционных процессов и частичном изменении постановления правительства РФ от 31 декабря 1992 г. №1041 «О государственном регулировании цен на отдельные виды продукции и товаров»
7.	Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. №218-ФЗ «О кредитных историях»
8.	Федеральный закон от 29 ноября 2001 г. №156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»
9.	Федеральный закон от 2 июля 2010 г. №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»
10.	Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»
11.	Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»

В них определение термина «инфляция» не найдено, что позволяет высказать предположение об отсутствии такового в нормативно-правовой базе вообще.

Научная литература как источник определения термина

Проведен краткий обзор современной экономической российской литературы на предмет определения «инфляции». Предварительно поиск проведен по экономическим вузам РФ. Определения найдены в статьях РЭУ имени Плеханова, РЭШ, Байкальского государственного университета экономики и права, Государственного экономического университета города Самара. Это не означает, что в работах, написанных в других университетах, не затрагивается тема инфляции. В них не приводится определение этого термина. То есть, в большинстве экономических исследований термин «инфляция» не определяется, а используется, как известный.

Определения, данные представителями Российской экономической школы и Государственного экономического университета города Самары, каждое из которых является устоявшимся для экономической науки, не совпадают с предложенным на официальном сайте ЦБ РФ.

Таблица 2

Наиболее противоречивые определения «инфляции»

Инфляция	
Университет	Определение
РЭШ	Обычно для определения инфляции понимают темп роста средневзвешенного по объемам потребления или производства уровня цен.
Государственный экономический университет (Самара)	Понятие инфляции считается устоявшимся в экономической литературе. Под ней обычно понимают обесценивание бумажных денег вследствие чрезмерного их выпуска в обращение – эмиссии. Или – уменьшение массы товаров, услуг при неизменном количестве выпущенных денег.
Официальный сайт ЦБ РФ	Устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике.

Вклад в терминологический разнобой вносят учебники для вузов и экономические словари, также по-разному определяющие значение термина (*результаты поиска определения в экономических учебниках и словарях находятся в Приложении П. 2.*).

Регулирование экономического показателя «инфляции»

Являясь ключевым для экономики страны показателем, он не регулируются нормативно-правовыми актами.

Так, на сайтах ЦБ РФ, Минфина и Минэкономразвития не найдены документы, подтверждающие существование целевого показателя инфляции. Найдены лишь различные варианты прогнозных значений.

Рассмотрим иные документы. Например, Распоряжение Департамента экономической политики и развития города Москвы Правительства Москвы об утверждении прогнозных коэффициентов инфляции на 2015–2017 годы.

Распоряжение противоречит «Основным направлениям единой государственной кредитно-денежной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов», одобренным Советом директоров Банка России 06.11.2014, согласно которым:

– «Банк России с 2015 года будет проводить денежно-кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции»;

– «Режим таргетирования инфляции»:

Режим денежно-кредитной политики, при котором установлено, что главной целью центрального банка является обеспечение ценовой стабильности. В рамках данного режима устанавливается и объявляется количественная цель по инфляции, за достижение которой ответственен центральный банк. Обычно в рамках режима таргетирования инфляции воздействие денежно-кредитной политики на экономику осуществляется через процентные ставки. Решения принимаются в первую очередь на основе прогноза развития экономики и динамики инфляции. При этом важным элементом данного режима является практика регулярного разъяснения общественности принимаемых центральным банком решений, что обеспечивает подотчетность и информационную открытость центрального банка».

Если с 2015 года ЦБ РФ придерживается режима таргетирования инфляции, то:

1) почему для расчёта объёмов капитальных вложений в строительстве на период до 2017 года Департаментом экономической политики и развития города Москвы утверждены прогнозные значения вместо обещанных ЦБ целевых?

2) где ЦБ обнародовал целевое значение показателя инфляции, которое должно быть достигнуто в рамках режима таргетирования инфляции?

Напрашивается вывод о том, что показатель инфляции прогнозируется, но полноценно не регулируется. Под этими словами понимается, что никто не несет юридической ответственности за принятие решений относительно данной величины, и последующем достижении этого целевого значения. Подобная ситуация кажется странной, учитывая важность рассматриваемой предметной области.

Выводы

В работе был проведен предварительный обзор возможных источников определения термина «инфляция» в нормативно-правовой базе Российской Федерации, в научных статьях российских экономистов и в экономических учебниках и словарях по экономике российских авторов. Во второй части работы была проведена предварительная оценка регулирования экономического показателя

«инфляции». В результате проведенной работы были получены следующие выводы:

- в нормативно-правовых и научных источниках России отсутствует (строгое) определение понятия «инфляция»;
- показатель инфляции не регулируется, не является объектом целеполагания и целедостижения;

Рассмотренный пример подтверждает гипотезу о том, что отсутствует описание модели, определяющей инфляционный сегмент финансовых отношений. Он также косвенно подтверждает утверждение о том, что общепринятого описания текущей экономической модели в доступных материалах не имеется.

Дальнейшие шаги по данной работе подразумевают:

- 1) продолжение обзора нормативно-правовых документов и экономической литературы РФ, в результате которого будет составлена база используемых в российской экономике терминов;
- 2) составление с применением концептуального анализа тезауруса для них, позволяющего оперировать едиными понятиями в рамках государственных полномочий, исключив проблему различия авторских взглядов.

Полученные предварительные результаты позволяют утверждать, что выявить, а затем проанализировать и оценить фактическую модель состояния регулирования финансовых отношений в частности, и экономических отношений в широком смысле, вполне возможно.

Приложения

П. 1. Результаты поиска определения термина «инфляция» в научной литературе, не представленные в основном тексте работы

<i>Инфляция</i>	
<i>Университет</i>	<i>Определение</i>
РЭУ имени Плеханова	<p>Инфляция – это</p> <ul style="list-style-type: none">– повышение уровня цен;– падение покупательной способности денег за определенный период;– в соответствии со стандартным определением, процесс общего роста цен, приводящий к снижению покупательной способности номинальной денежной единицы.

Байкальский государственный университет экономики и права	Тенденция длительного и устойчивого (обычно не менее года) повышения общего уровня цен и соответствующего обесценения денег, вызванного увеличением их количества по отношению к массе товаров и услуг, включая факторы производства.
---	---

П. 2. Результаты поиска определения термина «инфляция» в экономических учебниках и словарях

<i>Инфляция</i>		
<i>Автор</i>	<i>Название</i>	<i>Определение</i>
Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина (МГУ им. Ломоносова)	Макроэкономика. Учебник	Устойчивая тенденция к повышению среднего (общего) уровня цен.
Н. Грегори Мэнкью (Гарвардский университет)	Принципы экономикс. Учебник	Увеличение общего уровня цен.
Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский , Е.Б. Стародубцева	Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. – М.: Инфра-М, 1999. – 479 с.	Обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества.