

*Дербенцев Дмитрий Дмитриевич*

студент

*Кучкаров Захирджан Анварович*

д-р экон. наук, канд. техн. наук, заведующий кафедрой

ФГАОУ ВПО «Московский физико-технический

институт (государственный университет)»

г. Долгопрудный, Московская область

## **ЗАМЫСЕЛ РЕКОНСТРУКЦИИ И НОРМАТИВНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ РФ**

***Аннотация:** в настоящее время существует несколько различных точек зрения на действующую в Российской Федерации экономическую модель. Авторы не сходятся в вопросах определения базовых понятий. В данной статье идет речь о более глубоком пробеле – отсутствии описания нормативно воплощенной модели. В подтверждение выдвинутого тезиса приводится пример терминологической «неразберихи» вокруг ключевого экономического понятия «инфляция».*

***Ключевые слова:** нормативно-правовое регулирование, инфляция, экономическая модель Российской Федерации, концептуальный метод.*

В настоящее время существует несколько различных точек зрения на действующую в Российской Федерации экономическую модель. Многие из них не сходятся в вопросах определения базовых понятий. По нашей предварительной концептуальной оценке, мы имеем дело со сложной предметной областью, в которой, разумеется, могут существовать и существуют разные точки зрения и частные концепции.

Однако в сфере государственного управления, принятия стратегических экономических решений, нормотворчества, не могут одновременно применяться разные понятия. Последствия их размытости, трактуемости для определения

полномочий, критериев деятельности, целеполагания известны. Здесь мы говорим о более глубоком пробеле – отсутствии описания нормативно воплощенной модели.

Применении концептуальных методов позволило бы соотнести и обобщить многообразие определений и формулировок экономически важных терминов, провести реконструкцию де факто используемой модели, выражающей и обслуживающей ее системы понятий, а затем и предложить нормативное определение.

Проиллюстрировать такие возможности можно практически на любом понятии. Сделаем это на одном примере.

#### *Нормативно-правовое обоснование «инфляции»*

Иллюстрации существующих противоречий будет показана на примере терминологической неразберихи с понятием «инфляция».

На основании текста Постановления правительства РФ от 28.04.1995 №439 о программе правительства РФ «Реформы и развитие российской экономики в 1995–1997 годах» построена диаграмма, демонстрирующая широкий круг понятий, связанных с термином «инфляция». Однако, ни одно из них, включая саму «инфляцию» в Постановлении определено не было.



Рис. 1. Диаграмма понятий, связанных с термином «инфляция» на примере Постановления правительства РФ от 28.04.1995 №439 о программе правительства РФ «Реформы и развитие российской экономики в 1995–1997 годах»

Возможно, такая ситуация имела место в 90-х годах.

В настоящее время ситуация не стала яснее. К уже имеющимся терминам добавились новые. Так, из текста «Основных направлений бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» удалось выделить «накопленную» и «потребительскую» инфляцию, «таргетирование» инфляции, «инфляционные риски».

Поиск определения «инфляции» в нормативно-правовых документах РФ выполненный с использованием системы «Гарант» дал следующую картину.

Были проверены следующие источники (табл. 1):

Таблица 1

Список нормативно-правовых документов, проверенных на наличие  
определения термина «инфляция»

Номер	Нормативно-правовой документ
1.	Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. №395-І «О банках и банковской деятельности»
2.	Федеральный закон от 10 июля 2002 г. №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»
3.	Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»
4.	Федеральный закон от 10.12.2003 №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»
5.	Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
6.	Постановление правительства РФ от 18 января 1993 г. №33 о дальнейших мерах по государственному регулированию инфляционных процессов и частичном изменении постановления правительства РФ от 31 декабря 1992 г. №1041 «О государственном регулировании цен на отдельные виды продукции и товаров»
7.	Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. №218-ФЗ «О кредитных историях»
8.	Федеральный закон от 29 ноября 2001 г. №156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»
9.	Федеральный закон от 2 июля 2010 г. №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»
10.	Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»
11.	Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»

В них определение термина «инфляция» не найдено, что позволяет высказать предположение об отсутствии такового в нормативно-правовой базе вообще.

*Научная литература как источник определения термина*

Проведен краткий обзор современной экономической российской литературы на предмет определения «инфляции». Предварительно поиск проведен по экономическим вузам РФ. Определения найдены в статьях РЭУ имени Плеханова, РЭШ, Байкальского государственного университета экономики и права, Государственного экономического университета города Самара. Это не означает, что в работах, написанных в других университетах, не затрагивается тема инфляции. В них не приводится определение этого термина. То есть, в большинстве экономических исследований термин «инфляция» не определяется, а используется, как известный.

Определения, данные представителями Российской экономической школы и Государственного экономического университета города Самары, каждое из которых является устоявшимся для экономической науки, не совпадают с предложенным на официальном сайте ЦБ РФ.

Таблица 2

Наиболее противоречивые определения «инфляции»

<i>Инфляция</i>	
<i>Университет</i>	<i>Определение</i>
РЭШ	Обычно для определения инфляции понимают темп роста средневзвешенного по объемам потребления или производства уровня цен.
Государственный экономический университет (Самара)	Понятие инфляции считается устоявшимся в экономической литературе. Под ней обычно понимают обесценивание бумажных денег вследствие чрезмерного их выпуска в обращение – эмиссии. Или – уменьшение массы товаров, услуг при неизменном количестве выпущенных денег.
Официальный сайт ЦБ РФ	Устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике.

Вклад в терминологический разнобой вносят учебники для вузов и экономические словари, также по-разному определяющие значение термина (*результаты поиска определения в экономических учебниках и словарях находятся в Приложении П. 2.*).

*Регулирование экономического показателя «инфляции»*

Являясь ключевым для экономики страны показателем, он не регулируется нормативно-правовыми актами.

Так, на сайтах ЦБ РФ, Минфина и Минэкономразвития не найдены документы, подтверждающие существование целевого показателя инфляции. Найдены лишь различные варианты прогнозных значений.

Рассмотрим иные документы. Например, Распоряжение Департамента экономической политики и развития города Москвы Правительства Москвы об утверждении прогнозных коэффициентов инфляции на 2015–2017 годы.

Распоряжение противоречит «Основным направлениям единой государственной кредитно-денежной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов», одобренным Советом директоров Банка России 06.11.2014, согласно которым:

– «Банк России с 2015 года будет проводить денежно-кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции»;

– «Режим таргетирования инфляции»:

Режим денежно-кредитной политики, при котором установлено, что главной целью центрального банка является обеспечение ценовой стабильности. В рамках данного режима устанавливается и объявляется количественная цель по инфляции, за достижение которой ответственен центральный банк. Обычно в рамках режима таргетирования инфляции воздействие денежно-кредитной политики на экономику осуществляется через процентные ставки. Решения принимаются в первую очередь на основе прогноза развития экономики и динамики инфляции. При этом важным элементом данного режима является практика регулярного разъяснения общественности принимаемых центральным банком решений, что обеспечивает подотчетность и информационную открытость центрального банка».

Если с 2015 года ЦБ РФ придерживается режима таргетирования инфляции, то:

1) почему для расчёта объёмов капитальных вложений в строительстве на период до 2017 года Департаментом экономической политики и развития города Москвы утверждены прогнозные значения вместо обещанных ЦБ целевых?

2) где ЦБ обнародовал целевое значение показателя инфляции, которое должно быть достигнуто в рамках режима таргетирования инфляции?

Напрашивается вывод о том, что показатель инфляции прогнозируется, но полноценно не регулируется. Под этими словами понимается, что никто не несет юридической ответственности за принятие решений относительно данной величины, и последующем достижении этого целевого значения. Подобная ситуация кажется странной, учитывая важность рассматриваемой предметной области.

### *Выводы*

В работе был проведен предварительный обзор возможных источников определения термина «инфляция» в нормативно-правовой базе Российской Федерации, в научных статьях российских экономистов и в экономических учебниках и словарях по экономике российских авторов. Во второй части работы была проведена предварительная оценка регулирования экономического показателя

«инфляции». В результате проведенной работы были получены следующие выводы:

– в нормативно-правовых и научных источниках России отсутствует (строгое) определение понятия «инфляция»;

– показатель инфляции не регулируется, не является объектом целеполагания и целедостижения;

Рассмотренный пример подтверждает гипотезу о том, что отсутствует описание модели, определяющей инфляционный сегмент финансовых отношений. Он также косвенно подтверждает утверждение о том, что общепринятого описания текущей экономической модели в доступных материалах не имеется.

Дальнейшие шаги по данной работе подразумевают:

1) продолжение обзора нормативно-правовых документов и экономической литературы РФ, в результате которого будет составлена база используемых в российской экономике терминов;

2) составление с применением концептуального анализа тезауруса для них, позволяющего оперировать едиными понятиями в рамках государственных полномочий, исключив проблему различия авторских взглядов.

Полученные предварительные результаты позволят утверждать, что выявить, а затем проанализировать и оценить фактическую модель состояния регулирования финансовых отношений в частности, и экономических отношений в широком смысле, вполне возможно.

### *Приложения*

#### *П. 1. Результаты поиска определения термина «инфляция» в научной литературе, не представленные в основном тексте работы*

<i>Инфляция</i>	
<i>Университет</i>	<i>Определение</i>
РЭУ имени Плеханова	Инфляция – это – повышение уровня цен; – падение покупательной способности денег за определенный период; – в соответствии со стандартным определением, процесс общего роста цен, приводящий к снижению покупательной способности номинальной денежной единицы.

Байкальский государственный университет экономики и права	Тенденция длительного и устойчивого (обычно не менее года) повышения общего уровня цен и соответствующего обесценения денег, вызванного увеличением их количества по отношению к массе товаров и услуг, включая факторы производства.
---	---

*П. 2. Результаты поиска определения термина «инфляция» в экономических учебниках и словарях*

<i>Инфляция</i>		
<i>Автор</i>	<i>Название</i>	<i>Определение</i>
Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина (МГУ им. Ломоносова)	Макроэкономика. Учебник	Устойчивая тенденция к повышению среднего (общего) уровня цен.
Н. Грегори Мэнкью (Гарвардский университет)	Принципы экономикс. Учебник	Увеличение общего уровня цен.
Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева	Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. – М.: Инфра-М, 1999. – 479 с.	Обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества.