

Лукьянчикова Анна Константиновна

преподаватель

ГБПОУ «Тольяттинский музыкальный

колледж им. Р.К. Щедрина»

г. Тольятти, Самарская область

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРЕПОДАВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Аннотация: в данной статье освещаются особенности формирования журналистских навыков у студентов старших курсов теоретического отделения колледжа. Имея большой опыт педагогической работы, автор также в течение 12 лет являлась внештатным сотрудником городских и региональных СМИ, работала в телепрограммах, занималась копирайтингом и PR-деятельностью. Это дало возможность проанализировать спрос редакций на «культурных» журналистов, требования к их текстам и, с другой стороны, возможности учебного заведения готовить специалистов.

Ключевые слова: СМИ, перфоманс, копирайтинг, интернет-издания, эфирные издания, целевая аудитория, канал информации, контент, Закон о СМИ, Закон о рекламе, имидж журналиста, дресс-код, связи с общественностью, коммуникативные навыки, новые технологии, функциональные обязанности, сайты, видеомонтаж, специальные программы, Excel, Power Paint, Stone Capture, дизайн-верстка, продвижение мероприятия, пресс-релиз, анонсирование, пресс-подход, корректорские навыки.

Журналистская практика со специализацией на событиях отрасли культуры и, в частности, музыкальной отрасли, сейчас очень актуальна. Новые требования, предъявляемые к подготовке обучающихся в ГБПОУ Самарской области «Тольяттинский музыкальный колледж им. Р.К. Щедрина» по специальности 53.02.07 «Теория музыки», направлены на получение квалификации «Преподаватель, организатор музыкально-просветительской деятельности». Одним из объектов

профессиональной деятельности выпускников становятся средства массовой информации. Так в программе подготовки специалистов среднего звена углубленной подготовки с 2013 года появился междисциплинарный курс (МДК. 03.01) «Основы журналистской деятельности в области музыкального искусства», входящий в профессиональный модуль «Организация музыкально-просветительской, репетиционно-концертной деятельности в творческом коллективе».

Согласно требованиям ФГОС 3+, выпускник должен иметь практический опыт разработки информационных материалов о событиях и фактах в области музыкальной культуры и даже публиковать корреспондентские материалы разных жанров. Не секрет, что, в городских СМИ Тольятти, большая часть корреспондентов не имеет специального образования в сфере искусства. Освещения мероприятий, и особенно, музыкальных бывают некорректными: названия произведений, фамилии композиторов порой пишутся с ошибками, вносится путаница в факты, искажаются базовые понятия музыкального искусства. Неправильная или искаженная информация влияет на репутацию артистов, концертных учреждений и организаторов культурных мероприятий. Такой жанр, как концертная или театральная рецензия практически исчез из текстового содержания газет и журналов. Еще сложнее с обзорными статьями.

Тольятти – город с интенсивной концертно-театральной жизнью. На разных площадках круглый год проводятся выступления музыкантов, проходят премьеры в муниципальных театрах, меняются экспозиции в художественном и краеведческом музеях, интересные акции и перформансы предлагают частные культурные центры. Тольяттинская филармония имеет репутацию одной из лучших культурно-концертных организаций ПФО. Ее тематические концерты с участием солистов, симфонического, джазового оркестров и оркестра русских народных инструментов еженедельно собирают полные залы любителей музыки. Летний фестиваль «Классика над Волгой» и фестиваль камерной музыки «Ирина Кандинская приглашает» вошли в календарь международных мероприятий. К сожалению, все эти события не всегда находят отклик в местной прессе. Причиной, в том числе, является, и отсутствие у сотрудников редакций интереса и желания

вникать в культурную тематику. Поэтому введение междисциплинарного курса поможет (хотя бы отчасти) пополнению культурной информации на страницах газет и журналов, в эфирах радио- и телепрограмм.

Учебная рабочая программа рассчитана на один учебный семестр. Ведется дисциплина на выпускном курсе, и, таким образом, является обобщением всех полученных ранее знаний и умений, включая специальные предметы – музыкальную литературу, анализ музыкальных произведений, народное музыкальное творчество. Будущий специалист должен уметь: выполнять теоретический и исполнительский анализ музыкального произведения в контексте литературных жанров, применять базовые музыкально-теоретические знания в корреспондентской деятельности.

Теоретическая часть дисциплины начинается с ознакомления со структурой современных СМИ, представленных печатными, интернет и эфирными изданиями. Каждое из них представляет собой отдельный канал передачи информации, имеет свои жанры и целевую аудиторию. Умение доносить информацию аудитории разного возраста, социального статуса и культурного уровня – важнейший навык специалиста. Также рассматриваются виды контентов – информационный, аналитический, развлекательный, научно-популярный, смешанный. Именно они диктуют способ подачи информации. Современному журналисту важно знать законодательную базу РФ – на занятиях идет краткое ознакомление с Законом о СМИ и Законом о рекламе. Уделяется внимание имиджу журналиста, дресс-кодам, техническому оснащению, необходимому для работы (диктофон, камера, фотоаппарат). Для связей с общественностью важны и личные коммуникативные навыки. Особую популярность у студентов приобретают экскурсии в редакции, особенно ТВ и радио, где они наблюдают работу специалистов, узнают об их функциональных обязанностях, интересуются новыми технологиями в работе журналистов. Также на занятиях освещаются исторические этапы зарубежной и отечественной журналистики. Изучаются образцы современных

музыкальных журналов, газет, интернет-изданий, таких как «Музыкальное обозрение», «Культура», «Играем с начала», «Свежая газета в Самаре. Культура», сайты «Опера news», samkult.ru и т. д.

Около половины отведенных часов приходится на освоение практических навыков работы с информацией – от сбора из разных источников до учета, классификации и преобразования информации в журналистский текст. Собирать и обрабатывать материалы о событиях и явлениях художественной культуры через использование современных информационных технологий становится обязательным, поэтому в процессе обучения активно используются навыки работы как в стандартных, так и в специальных компьютерных программах (1С, Excel, Power Paint, Stone Capture и др.). Некоторые студенты успевают освоить навыки видеомонтажа. Базовым навыком для разработки информационных материалов о событиях, фактах в области культуры и искусства является создание афиши, которую можно использовать для публикаций в печатных СМИ, на ТВ, радио, в интернет СМИ и социальных сетях. Составление текста, дизайн-верстка с использованием фото и других иллюстраций позволит быстро оповестить аудиторию о предстоящем событии. Не менее важны в продвижении мероприятия написание и рассылка пресс-релизов и анонсов. Эти навыки уже связаны с работой над текстом, они предполагают: поиск дополнительной информации из открытых и закрытых источников, знание основ работы с документами, структурирование текста по принятым шаблонам.

При написании несложных текстов попутно идет ознакомление с корректорскими и редакторскими навыками.

Из всех журналистских жанров более подробно рассматриваются те, что наиболее востребованы городскими СМИ – хроникальная заметка, репортаж, интервью и мини-рецензия. В заметках акцент делается на краткости и лаконичности изложения. Репортаж развивает навыки профессиональной коммуникабельности, быстроты реакции и ориентации в пространстве, умения эмоционально передавать атмосферу действия, находить подходы и брать комментарии у ключевых лиц. Жанр интервью осваивается учащимися с удовольствием, так как это,

прежде всего – уникальная возможность общения с любимым исполнителем либо известной личностью в формате диалога на равных. Вместе с преподавателем студент проходит все этапы подготовки – от формулирования вопросов и согласования их с организаторами до пресс-подхода и написания текста. Для многих этот навык оказывается самым важным из практики. Жанр рецензии осваивают не все, так как он требует более серьезной и объективной критической оценки музыкального события, с анализом его достоинств и недостатков, сравнений и исторических экскурсов. Поэтому чаще пишутся отзывы и мини-рецензии, размещаемые в социальных сетях, на страничках сайтов филармонии, театров, музеев, концертных площадок. Статьи студентов публикуются в электронной и печатной версиях газеты колледжа *NOTA BENE*, в новостной ленте сайта *tltcollegeofmusic.ru*, в городских газетах «Площадь свободы», «Город на Волге», «Панорама Самарской области».

Таким образом, решается главная задача междисциплинарного курса – усвоение творческих способов, приемов, методов и принципов работы с информацией, а также овладение различными приемами журналистской практики. Курс позволит составить представление о специфике труда журналиста и связать теоретические знания о журналистике с овладением навыков профессиональной работы в СМИ. В заключение приводим темы рефератов, сообщений для самостоятельной подготовки учащихся.

Список литературы

1. Засурский И. Масс-медиа второй республики. – М.: Издательство МГУ, 2009.
2. Курьшева Т. Слово о музыке. О музыкальной критике и музыкальной журналистике. – М.: Композитор, 1998.
3. Мошков К. Индустрия джаза в Америке. – СПб: Планета музыки, 2008.
4. Средства массовой информации постсоветской России / Ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект-пресс, 2005.
5. Радиожурналистика / Ред. Я.С. Шереля. – М.: Издательство МГУ, 2000.

6. Смирнов В.В. Психология PR и журналистики. – М.: Академия рекламы, 2004.

7. Брукс П. Копирайтинг. – М.: Бератор-пубблишинг, 2005.