

**Фу Жао**

студентка

**Напалкова Анастасия Алексеевна**

канд. экон. наук, доцент

Школа экономики и менеджмента

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

## **ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ КИТАЯ**

***Аннотация:** авторы данной статьи отмечают, что будь то в Китае или в мире, индустрия здоровья становится все более популярным сектором промышленности. По мере социального развития и общего повышения уровня жизни людей, а также изменения в образе жизни человека, здоровья продукции наблюдается резкое увеличение общего спроса. В представленной работе сначала изучена динамика развития рынка продуктов здорового питания в Китае, представлен анализ состояния рынка, его черты. Затем на основе анализа определены перспективы развития рынка в Китае, изучены тенденции потребления, а также факторы, влияющие на перспективы развития рынка продуктов здорового питания в Китае.*

***Ключевые слова:** здоровое питание, Китай.*

***Введение.** По мере развития производственных предприятий выпуск товаров для здоровья находится на стадии медленного роста и чтобы выйти на стадию зрелости, компаниям необходимо стимулировать не только сбыт продукции, а именно ее потребление, чтобы привлечь не просто потребителей, а распространять знания о здоровье, которые будут их побуждать выбирать продукты здорового питания. Актуальность выбранной темы связана с тем, что на сегодняшний день развитие рынка продуктов здорового питания Китая во многом находится в поиске и осознании возможных путей реализации и достижения потенциально*

значимых практических результатов. Целью статьи является представить результаты исследования рынка продуктов здорового питания Китая.

*Теория и гипотезы исследования.* В рамках проведения исследования рынка продуктов здорового питания в Китае, были выдвинуты и предложены некоторые гипотезы:

1. Рынок продуктов здорового питания Китая растет медленнее, чем в ведущих странах.

2. Китайцы предъявляют не достаточно высокий спрос на продукцию здорового питания.

3. Цена на продукты здорового питания является относительно высокой, что сдерживает спрос на них.

4. В последние годы происходит бурное развитие Китая в индустрии здоровья.

5. Емкость рынка продуктов здорового питания Китая достаточно большая.

*Метод исследования* – контент-анализ, который предполагает качественно-количественный анализ содержания документов с целью выявления или измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах.

#### *Анализ*

Рынок здорового питания возник в Китае в 1980х годах. В Китае к 2012 объем продаж продуктов здорового питания достиг 280 млрд юаней, увеличившись на 86,67%, в 2013 г. годовой объем продаж составил 500 млрд юаней, темпы роста достигли 78,57%. В 2012 г. выручка от продаж в пищевой промышленности здорового питания достигла 110 млрд юаней, показав рост в годовом исчислении на 4,8% (рис. 1). В настоящее время объем рынка продуктов здорового питания Китая составляют 500 млрд юаней, а к 2023 году, как ожидается, эта цифра достигнет 2 трлн юаней. Потребительский спрос Китая на питание и здоровое питания колеблется вверх и вниз, но все же продолжает стремительно расти (рис. 2).



Рис. 1. Объем продаж за 2009–2013 гг. продуктов здорового питания в Китае в целом, млрд юаней, в %

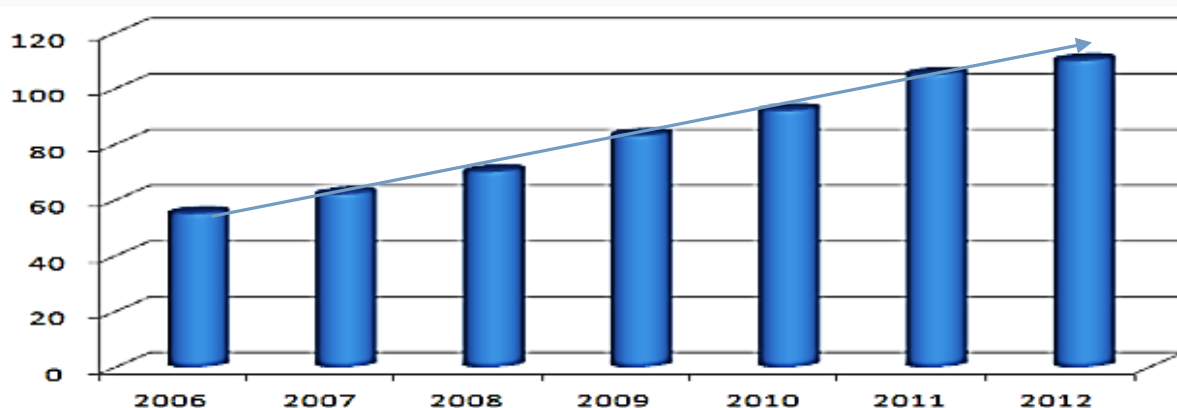


Рис. 2. Динамика темпов роста доходов промышленности продуктов здорового питания Китая за 2006–2012 гг., в %

Среднегодовой темп роста в течение следующих 10 лет составит 16%, наблюдается тенденция устойчивого восходящего тренда (рис. 3).

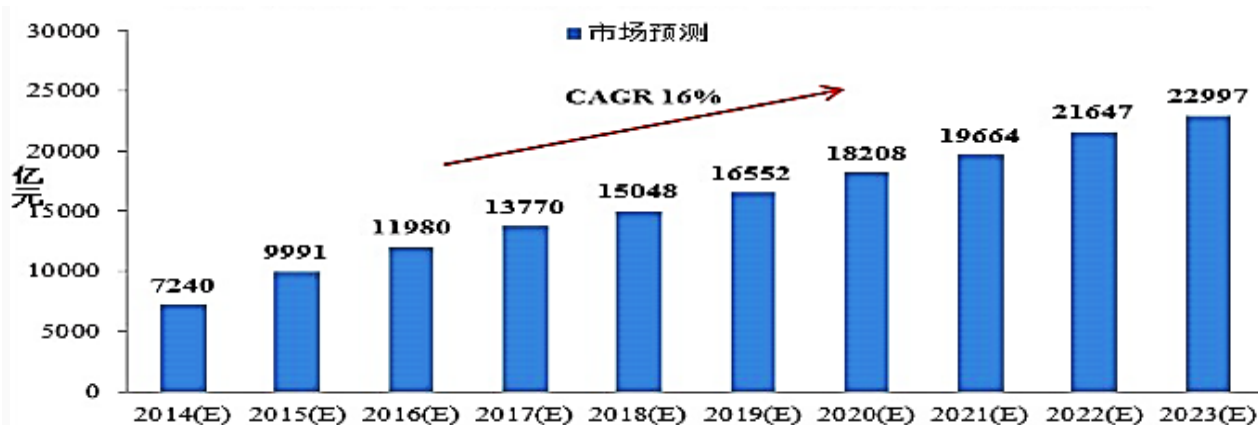


Рис. 3. Прогноз объема продаж на рынке продуктов здорового питания Китая на 2014–2023 годы

В Китае лечебное питание заключается в потреблении витаминов, диетических добавок, продуктов для контроля веса, а также предназначенные специально для детей здоровые продукты питания и традиционные товары из трав. Витамины, диетические добавки генерируют 62.5 млрд юаней, что составляет 62,2% от доходов промышленности [1]. Некоторые компании, реализующие органические продукты питания представлены в таблице 1.

Таблица 1

Производители органических продуктов питания в рейтинге 500 крупнейших предприятий Китая в пищевой промышленности за 2014 г.

Место в рейтинге	Компании	Операционная прибыль (млн юаней)	Ассортимент	Город
74	China Agri-Industries Holdings Limited	74333	Масло, рис	Гонконг
119	Inner Mongolia Yili Industrial Group Co., Ltd.	47779	Молоко, йогурт Пробиотик молоко	Хух-Хото
125	Henan Shuanghui Investment & Development Co., Ltd.	44950	Свежее мясо	Лохэ
128	China Mengniu Dairy Co.	43357	Молоко, йогурт Пробиотик молоко	Гонконг
199	Reserve Development Co., Ltd.	27859	Масло, соль	Пекин
241	China Food Co., Ltd.	20614	Рисовая, гречневая	Гонконг
285	China Yurun Food Group Ltd.	16857	Свежее мясо	Нанкин
296	Bright Dairy & Food Co., Ltd.	16291	Молоко, йогурт	Шанхай
436	Guangzhou Ling Tung Oil Co.	10060	Масло	Гуанчжоу
453	Heilongjiang Agriculture Co., Ltd.	9410	Рисовая, гречневая	Харбин
495	Foshan Haitian Flavoring Food Co.	8402	Соус	Фошань

В январе 2012 г. Национальная комиссия по развитию и реформам, а также Министерство промышленности и информационных технологий Китайской Народной Республики совместно выпустили 12-й пятилетний план развития пищевой промышленности, в которых питание и производство продуктов питания для здоровья рассматривались впервые как приоритетные. В этом плане было отмечено, что питание и здоровая пищевая промышленность в Китае будет поддерживать среднегодовые темпы роста на уровне 20% в 2015 г., и появятся по

меньшей мере 10 компаний, объем продаж каждой должен быть свыше 10 млрд. юаней [2].

Основное направление потребления здоровой пищи в Китае по-прежнему сосредоточено в Пекине, Шанхае, провинции Гуандун и других экономически развитых провинциях. В прибрежных городах Китая в провинции Гуандун, и в других экономически развитых районах наблюдается более высокий уровень потребления продуктов и товаров для здоровья, а также осведомленность потребителей о их важности, чем на материке, будь это здравоохранение или потребительские товары. Это происходит благодаря тому, что область Гуандун занимает лидирующие позиции в повышении уровня информированности потребителей, что в свою очередь играет важную роль в повышении регионального экономического развития. В Пекинском районе размер потребления продуктов здорового питания вырос, после того как повысился экономический статус, т.к. к потребительская концепция имеет отношение людям, которые как потребители осознали важность потребления в пищу продуктов с функцией лечения, поддержания здоровья, поэтому постепенно население стало охотнее употреблять пищевые продукты здравоохранения.

Шаньдун и Шанхай являются важными местами производства диетических продуктов в Китае, так как считаются одними из основных районов потребления здоровой пищи [3]. Это происходит благодаря их знаниям о здоровье и информации о здоровом питании. В Китае основные потребители здорового питания сосредоточены в городе Шанхай и близлежащих районах, что произошло благодаря повышению информированности потребителей о здоровой пище и роста доверия к ним.

В других городах в Китае заинтересованность и потребность в продуктах для здоровья являются очень низкими. Экономически развитые прибрежные районы, а также благосостояние людей позволяют им вести здоровый образ жизни.

В последние годы, продукты, содержащие пробиотики, буквально заполнили магазины. Поскольку все больше потребители Китая ищут естественные и

немедикаментозные способы поддержания своего здоровья, наблюдается предложение пробиотиков во всем, в чем только можно и нельзя: от йогурта и шоколадных батончиков до порошков и таблеток. Пробиотики – это микроорганизмы, в отношении которых научные исследования показали, что они могут быть полезны для здоровья. В некоторых случаях они похожи на «хорошие», населяющие организм человека бактерии или являются теми же самыми бактериями, что обитают у людей, чаще всего в кишечнике.

Пробиотики могут повышать эффективность иммунной системы, секретируя антитела к определенным вирусам; предотвращать прикрепление к стенке кишечника вредных для человека бактерий и тормозить их рост; стимулировать укрепление слизистого слоя в кишечнике в качестве барьера против инфекций; разрушать токсины, выделяемые некоторыми «плохими» бактериями; продуцировать витамины В, необходимые для метаболизма пищи, предотвращения анемии, возникающей при недостатке витаминов В6 и В12, а также поддержания здоровья кожи и нервной системы. Пробиотики выпускаются в виде йогуртов и других молочные продуктов, шоколада, мюсли, батончиков, соков, порошков и капсул. Их можно приобрести в местном супермаркете или магазине здорового питания, а также в Интернете.

С точки зрения стадии жизненного цикла отрасли китайский рынок продуктов здорового образа жизни и питания в том числе по-прежнему находится в стадии медленного роста, а некоторые сегменты рынка находятся только на ранних стадиях развития. И любой растущий рынок всегда привлекает больше внимания. В настоящее время китайская пищевая промышленность испытывает быстрое развитие [4]. Большинство китайских потребителей часто едят здоровые продукты питания и напитки, например, томатный сок, овощной сок, йогурт и т. д., ежедневное потребление которых способствует здоровью. При этом данные пищевые продукты являются одними из простых и дешевых. Кроме того, еда и напитки из женьшеня, спирулины, меда, коричневого риса, молока, грибов, зародышей являются натуральными и поддерживающими здоровье продуктами питания [5].

Овощи, содержащие в своем составе множество витаминов, считаются одними из наиболее часто и массово употребляемых в пищу продуктов для здоровья. Для китайского потребителя к любимым продуктам относятся овощи, такие как: спаржа, капуста, цветная капуста, сельдерей, баклажаны, свекла, морковь, пастушья сумка, кольраби, грибы, зелень горчицы, китайской капусты, а также сладкий картофель, не только богатый витаминами, но и имеющий эффект предотвращения рака, как прочие овощи. Китайцы часто покупают фрукты: папайю, апельсины, клубнику, киви, манго, яблоки, абрикос, хурму, арбузы. Также они помнят о пользе сухофруктов и орехов, регулярно употребляя грецкие орехи, арахис, фисташки, кешью, кедровые орехи, миндаль, и т.д. [6]. Кроме того, печень содержит много белка, богата минералами, такими как: кальций, фосфор, железо и витамины А, В1, В2 и так далее. В Китайской медицине считается, что употребление в пищу печени полезно для зрения. Черный гриб входит в состав множества вкусных блюд, и имеет высокую питательную ценность. Черный древесный гриб содержит множество аминокислот стероидных классов и глутаминовую кислоту натрия, также содержит большое количество минеральных веществ и витаминов, полезных для всей семьи.

По оценкам, благодаря растущему вниманию к влиянию продуктов на физическое здоровье, доля рынка продуктов здорового питания будет расти. Этому способствует государственная политика [7; 8].

Но при этом по мере развития общества, быстрого ритма жизни наблюдается рост любителей фаст-фуда. Фаст-фуд – это удобная и быстрая еда, которая экономит время, а также усилия людей. Вот почему в Китае приветствуется Макдональдс и KFC. По мере того, как ускоряется ритм жизни, фаст-фуд неизбежно люди станут есть три раза в день. Тем не менее, с прогрессом общества, все больше и больше семей признали важность здорового питания на организм. Так рынок должен обеспечить население продуктами с более низким содержанием жира, с низким содержанием натрия и витамина богатые закуски.

Жизнь населения Китая проходит в условиях быстрого развития, поэтому фаст-фуд очень распространен в Китае. Среди жителей Китая наблюдается

весьма интересное отношение к фаст-фуду: с одной стороны можно наблюдать стремление к здоровому питанию, но при этом китайцы не могут обойтись без фастфуда, вредного для здоровья [9].

Помимо распространения фастфуда серьезной демографической проблемой для Китая является рост количества пожилых людей. Китай вступил в фазу старения общества: в 2000 г. население Китая старше 60 лет достигла 130 миллионов человек, это 10% от общей численности населения. Институт демографических исследований прогнозирует, что к 2020 году Китай достигнет 230 миллионов пожилых людей, что составит 15,98% от общей численности населения. Было также предсказано, что к 2030 году пожилое население Китая достигнет 310 млн, что составит 20,42% от общей численности населения; в 2050 году, пожилое население достигнет 468 млн, что составит 27,71% от общей численности населения [10]. Товары для здоровья, в т.ч. продукты питания особенно будут востребованы среди пожилых людей.

В Пекине, Шанхае, Тяньцзине, Гуанчжоу и других 10 городах по статистике, 91% детей и 73% пожилых людей, а также 46% молодых людей в различной степени используют продукты здорового питания. В Китае, большинство семей имеют только одного ребенка, поэтому их родители хотят, чтобы дети росли здоровыми. Если использовать для ребенка пищевые добавки и другие вредные для здоровья продукты питания, то это будет серьезной угрозой для здоровья детей. Таким образом, здоровые продукты – это осознанный выбор родителей. Здоровые продукты нужны для того, чтобы дети получают адекватное питание, способствуя быстрому и более здоровому развитию.

В Китае в настоящее время десятков тысяч работников испытывают профессиональные риски на предприятиях. В результате характер работы предприятий приводит к загрязнению окружающей среды в разной степени, а также влияет на состояние здоровья, образуя серьезные заболевания. Таким образом, потребление продуктов здорового питания также может обеспечить гарантии сохранения здоровья для работников таких предприятий.

*Заключение*



По мере ускорения ритма жизни, повышения научно-технического уровня производство продуктов здорового питания будут иметь больше перспектив развития. Непрерывное внедрение новых и высоких технологий в выпуск пищевых продуктов здорового питания из природного сырья, а также использование инструментов маркетинга для их продвижения, создание имиджа сильного бренда продуктов Китая, укрепление международного сотрудничества и конкуренции при увеличении инвестиций в исследования и разработки будут способствовать в будущем росту рынка продуктов здорового питания. Развитию рынка способствуют многие факторы. Китай – это, прежде всего, большой рынок сбыта продуктов здорового питания, так как численность населения Китая составляет 1300 млн. чел. Рынок продуктов здорового питания в Китае динамично развивается, но его развитию одновременно препятствует ряд факторов, которые стоит учитывать, проводя исследование рынка.

### *Список литературы*

1. Инвестиционные возможности определяют выпуск продуктов питания и здоровых продуктов питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.qiye.gov.cn/news/20140318\\_27278.html](http://www.qiye.gov.cn/news/20140318_27278.html)
2. Топ 500 предприятий Китая в 2014г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sundxs.com/phb/12991.html>
3. Экологически чистые продукты питания Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bbs.pinggu.org/thread-2645227-1-1.html>
4. China's State Council Information Office of the People's Republic of China Food Quality and Safety [M] Beijing // State Council Information Office, 2007.
5. Zhang Yongjian. On drugs, health food, food of regulation [D]. – Taiwan: National Taiwan University Institute of Law, 2003. – P. 7–36.
6. Яо Си. Разработка зеленой продовольственной стратегии и стратегии противодействия // Стратегия и развития, 2003.
7. The Second Plenary Session of the 17th CPC Central Committee // Opinions on Deepening the Reform of Administrative System [EB/OL][2014–03–25]

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gov.cn/jrzg/2008-03/04/content\\_909225.htm](http://www.gov.cn/jrzg/2008-03/04/content_909225.htm)

8. The First Session of the 11th National People's Congress (NPC)// State Council Institutional Restructuring Plan [EB/OL] [2014-03-25] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gov.cn/2008lh/content\\_921411.htm](http://www.gov.cn/2008lh/content_921411.htm)

9. Yang Yuxin. Fast food nutrition talk [J] // Institute of Chinese Academy of Preventive Nutrition and Food Hygiene.

10. Ускоренное старение китайских пожилых определяют тенденции спроса отрасли здравоохранения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/140731-971cf38c.html>