

Татарникова Анжелика Анатольевна

аспирант, преподаватель

Одесское училище искусств
и культуры им. К.Ф. Данькевича

г. Одесса, Украина

О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ У ВЫПУСКНИКОВ МУЗЫКАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ФУНКЦИЙ САМОМЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: в данной статье автором обосновывается необходимость подготовки выпускников музыкальных вузов в качестве арт-менеджеров. Особое внимание в работе обращено на раскрытие сущности самоменеджмента как средства формирования личности арт-менеджера.

Ключевые слова: подготовка студентов-музыкантов, самоменеджмент, функции самоменеджмента, формирование личности арт-менеджера.

В качестве приоритетной для современного музыкального образования выдвигается проблема творческой самореализации личности выпускника в сфере профессиональной деятельности. Признание субъектной сущности личности будущего специалиста-музыканта на всех этапах профессионализации как особо значимой социальной ценности обуславливает необходимость поиска закономерностей формирования у него способности к осуществлению функций арт-менеджмента и самоменеджмента в сфере профессиональной деятельности. В связи с этим, в настоящее время наблюдается усиление интереса ученых (С. Костылев, Г. Новикова, Т. Суминова) к разработке проблем профессионального управления процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных), продвижения на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и организационных усилий коллективов [1, с. 22]); различных подходов и моделей управления для решения разного уровня креативных и бизнес-задач, приводящих к успеху (получение наибольшей прибыли при наименьших затратах) в артосфере [2, с. 167]).

Существенно, что данные направления научных исследований вносят весомый вклад в теорию и практику подготовки студентов как арт-менеджеров, совершенствования ее содержания и технологий. В частности, результаты проведенных исследований убедительно показывают, что высокий уровень профессионального мастерства и творчества достигается выпускниками музыкальных вузов лишь в том случае, если у них возникает потребность в профессиональном саморазвитии, т.е. когда они проявляют мотивационно-ценностное отношение к себе как субъекту управленческой деятельности в артосфере. Это находит свое проявление в непрерывном осуществлении мер по самоисследованию, самопрогнозированию, самоактуализации, самоорганизации, самореализации, саморегуляции, самоконтролю, самокоррекции, самовоспитанию, т.е. через осознанную реализацию ими функций самоменеджмента в сфере профессиональной деятельности [3].

Однако данная зависимость не в полной мере находит свое конструктивное разрешение в практической деятельности музыкальных вузов. Это объясняется недостаточной концептуальной обоснованностью проблемы подготовки студентов музыкальных вузов к реализации функций самоменеджмента (поскольку при изучении литературных источников нами не было выявлено специальных работ, посвященных рассмотрению сущности и структурно-функционального механизма самоменеджмента, имеющего место в сфере управленческой деятельности арт-менеджера, целенаправленного формирования готовности студентов к реализации его функций на материале профессиональных дисциплин).

Как следствие, традиционное содержание и технология профессиональной подготовки, ее общепринятая организация в высшей музыкальной школе и сегодня в должной мере не обеспечивают развития творческой личности специалиста как арт-менеджера, его способности эффективно осуществлять самоуправление своей деятельностью как системообразующего фактора, детерминирующего успешность траекторий его профессионального саморазвития. В результате, данный аспект профессиональной подготовки будущих музыкантов как арт-менеджеров по-прежнему остается слабо прогнозируемым процессом в музыкальном

вузе и, как правило, протекает стихийно, несмотря на наличие различных концепций самоменеджмента. Каждая из них выстраивается на определенной стержневой идее, вокруг которой формируется система методов и приемов работы менеджера как профессионала над собой по ее успешной реализации. В концепции самоменеджмента Л.Зайверта – это экономия времени, в концепции М. Вудкока и Д. Френсиса – преодоление собственных ограничений, в концепции В.И. Андреева – саморазвитие творческой личности, в концепции Н.П. Лукашевича – на достижении успеха в деловой карьере; в концепции А. Хроленко – повышение личной культуры деловой жизни, в концепции Б. Швальбе и Х. Швальбе – достижение личного делового успеха.

Существенно, что каждый из концептуальных подходов в комплексе с методиками их реализации может использоваться для самооценки и саморазвития деловых качеств будущих арт-менеджеров как профессионалов, повышения ими своего делового потенциала, что увеличивает шансы и перспективы успешного продвижения по ступеням их профессиональной карьеры. Однако ни одна из рассмотренных выше концепций самоменеджмента, несмотря на наличие в ней конструктивных идей, методов, приемов, советов и рекомендаций, не может быть предложена в качестве достаточно обоснованной и эффективной методики управления арт-менеджером собой в сфере его профессиональной деятельности, поскольку совершенно не учтены характерные особенности последней. Осознание этого факта с необходимостью потребовало от нас проведения специального эмпирического исследования с целью конкретизации и уточнения данной сущности.

В процессе исследования установлено, что самоменеджмент не составляет самоцель управленческой деятельности арт-менеджера, а носит вспомогательный характер, обеспечивая ее нормальное функционирование, что имеет огромное значение для его профессионального развития. Это обусловлено тем, что и в ситуации первичного ознакомления личности арт-менеджера со своей профессиональной ролью, и далее, при постоянном повышении им своей квалификации и

совершенствования профессионального мастерства, он с необходимостью вынужден непрерывно овладевать функциями самоменеджмента.

Обосновано, что самоменеджмент – это последовательное и целенаправленное использование арт-менеджером наиболее эффективных методов, приемов и технологий самореализации своего профессионального «Я» и саморазвития своего творческого потенциала как индивида, личности и субъекта управленческой деятельности в артосфере. Набор управляющих воздействий, направляемых арт-менеджером на себя как деятельным субъектом с целью приведения своей личности в планируемое, т.е. необходимое для успешного осуществления профессиональной деятельности состояние, и есть самоменеджмент. Самоменеджмент в сфере профессиональной деятельности арт-менеджера – это способ ее организации, как последовательное и целенаправленное применение им испытанных методов работы для оптимального и осмысленного использования своего творческого потенциала, индивидуальных, субъектных и личностных особенностей и времени.

Проведенное нами теоретико-экспериментальное исследование убедительно показывает, что в процессе профессиональной подготовки у студентов дирижерско-хоровой специальности должен складываться особый строй сознания, всецело соответствующий специфике их будущей профессиональной деятельности в качестве арт-менеджеров, в сфере которой они с неизбежностью должны будут проявлять свою творческую активность: как субъекты музыкально-исполнительского искусства и как субъекты личностно-профессионального самопознания, самопроектирования, саморегулирования и саморазвития. Следовательно, самоменеджмент предстает как средство упорядочения системы профессиональных отношений и самосознания личности арт-менеджера, обеспечивающего успех его деятельности.

Список литературы

1. Новикова Г.Н. Технологии арт-менеджмента: Учеб. пособие / Г.Н. Новикова. – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2006. – 122 с.

2. Суминова Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) / Т.Н. Суминова. – М.: Академический проект, 2006. – 480 с.

3. Цокур О.С. На пути к построению концептуальной модели самоменеджмента в сфере профессиональной деятельности педагога // Науковий вісник ПУДПУ ім. К.Д. Ушинського. – 2000. – №3–4. – С. 111–115.