

ВАЖНОСТЬ ЗНАКОМСТВА УЧАЩИХСЯ С ЯВЛЕНИЕМ АРХЕТИПА В ЛИТЕРАТУРНОМ ТВОРЧЕСТВЕ ПИСАТЕЛЕЙ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: в данной статье рассматривается важность знакомства учащихся с явлением архетипа в литературном творчестве писателей на уроках английского языка. Автор отмечает, что архетипы лежат в основе общечеловеческой символики, сновидений, мифов, сказок, легенд, преданий и знакомство с архетипами как первообразами имеет важное значение для понимания своеобразия произведения литературы на иностранном языке.

Ключевые слова: архетип, мифологический, литературный архетип.

Культура изучаемого языка имеет отражение и в самом языке. На уроках английского языка, литературы, внеклассных занятиях ученики знакомятся с произведениями зарубежной литературы, в том числе англоязычной. Мир сказок – удивительный источник знаний, учащиеся открывают для себя не только события, происходящие с героями, но и имеют возможность погрузиться в культуру, историю, традиции и быт англоязычных стран, познать особенности и ощутить красоту английского языка. Понятие «архетип» – прообраз, первоначальный образ, идея. Данный термин ввёл швейцарский и психоаналитик и исследователь мифов Карл Юнг. У Карла Юнга понятие «архетипы» означало первичные схемы образов, они формируют активность воображения, а потому выявляются в мифах и верованиях, в произведениях литературы и искусства [1]. «Архетип» – бессознательная форма восприятия фундаментальных элементов общественной жизни людей: любви, труда, счастья и др. Архетипы лежат в основе общечеловеческой символики [4]. Среди них есть важнейшие. Это в первую очередь «Тень» – самое примитивное, темное в человеке. В мифах «Тени» актуализируются в виде антигероев. Главным архетипом личности, по Карлу Юнгу, выступает «Самость» –

центр целостности человека, его средоточие. «Самость» – источник света, сознания. Существует архетип «Мудреца» (старика или старухи). Это, по мнению К. Юнга, проявление духа, смысла, скрытого за хаосом жизни, символ волшебника. Существование и функционирование архетипов позже рассматривали и другие исследователи, появилась концепция социальной преемственности поколений, в которой говорится, что передача национально-психологических особенностей и черт национального характера людей от поколения к поколению, осуществляется с помощью архетипов [5]. Выделяют черты архетипа, то есть критерии его определения: архетип проявляется в мифах, фольклоре и т. п.; он проявляется у всех народов и во все эпохи; архетип отражает понятие и выражается каким-либо символом; архетип является цельной структурой, имеет позитивный и негативный аспекты; архетип должен иметь черты, связывающие его с жизнью; архетип обладает сильным влиянием на эмоции человека; в архетипах заключена специфическая собственная энергетика [2].

Условно архетипы возможно разделить на: мифологические и литературные

Мифологический архетип – «мифологема» – термин, используемый для обозначения мифологических сюжетов, сцен, образов, характеризующихся глобальностью, универсальностью и имеющих широкое распространение в культурах народов мира. Примеры: мифологема Первочеловека, мифологема Мирового дерева и т. д. Термин «мифологема» играет важную роль в лингвистике, истории, археологии, так как способствует изучению национально – культурной специфики языка. Например, для русскоязычного сознания примерами таких мифологических архетипов являются Кощей Бессмертный, Баба Яга, Леший и т. д. Для англоязычного сознания, в свою очередь, это banshee (Банши), ghoul (огр), the

Литературный архетип – часто повторяющиеся образы героев, сюжеты, мотивы в фольклорных и литературных произведениях. Сквозным образам характерно своеобразное путешествие во времени и пространстве, так как они об-

ладают той смысловой устойчивостью, которая будет важна для любого поколения читателей. Всем известны наиболее яркие сквозные образы в литературе, такие как Дон Кихот и Гамлет. Множество литературно-художественных образов и мотивов вырастает из архетипов, обогащая их. (К.Г. Юнг). Выделяют несколько значений «архетипа» как литературной категории: архетипические образы – герои («матери», «дитяти» и т. д.); архетипические образы – символы, часто природные (цветок, море) [3]. Одно из основных свойств литературного архетипа является его типологическая устойчивость и высокая степень обобщения. Литературный архетип являет актуальный смысл, «встроенный» в художественный замысел и реализуемый в произведении. Источниками архетипических образов являются мифология, произведения фольклора, Библия. Древнейшие образы-архетипы – Весна, Мать, Ребёнок, Старик, Океан, Круг, Рождение, мифологические – Прометей, Антей, фольклорные – злая мачеха, добрая и прекрасная падчерица, благородный разбойник и др.; библейские архетипы – Крест, Младенец, Рай, Ад и т. д. [7].

Таким образом, архетипы дают возможность увидеть глубинные содержательные стороны литературного произведения.

Список литературы

1. Аверинцев С.С. «Аналитическая психология» К.-Г. Юнга и закономерности творческой фантазии // Вопросы литературы. – 1999. – №3. – С. 113–143.
2. Большакова А. Ю. Литературный архетип // Литературная учёба. – 2001. – №6. – С. 171.
3. Большакова А.Ю. Теория архетипа на рубеже XX–XXI вв. // Вопросы филологии. – 2003. – №1. – С. 37–47.
4. Крысько В.Г. Этнопсихологический словарь. – М., 2012. – 343 с.
5. Маслова В.А. Когнитивная лингвистика: Учеб. пособие / В.А. Маслова. – 2-е изд. – Мн.: ТетраСистемс, 2005. – 256 с.
6. Юнг К.Г. Архетип и символ. – М.: Ренессанс, 1991. – 298 с.
7. Фаустов А.А. Архетип // Поэтика: словарь актуальных терминов и понятий / Под ред. Н.Д. Тамарченко. – М.: Издательство Кулагиной, 2008. – С. 122.