

Батова Ирина Викторовна

студентка

Смагин Александр Алексеевич

ассистент

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный

аграрный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в данной статье отмечены принципы эффективного управления общественными финансами, а также рассмотрена задача финансового прогнозирования, состоящая в исследовании будущего финансового положения предприятия.

Ключевые слова: корпоративные финансы, финансовые планы, стратегическое планирование.

Финансовое планирование и прогнозирование – важнейшая часть управленческих активностей в системе корпоративного управления.

Успех любой деятельности напрямую зависит от правильного планирования. Это один из первых шагов на пути к достижению поставленных целей. Особенno важен плановый и обоснованный подход к использованию финансов.

Корпоративные финансы – это особый вид экономических отношений: совокупность связей формируется в условиях образования, перенаправления и целевого использования денежной массы, которая возникает как закономерный результат производства и реализации товаров либо оказания услуг.

Одним из ключевых инструментов экономического управления является планирование. Единых принципов планирования не существует, финансовый план синхронизирует зачисления и расходования средств, а каждая организация

осуществляет процесс планирования, исходя из своего опыта и нужд, в частности, оценивается достаточность средств для осуществления финансирования будущей деятельности предприятия.

На государственном уровне применяются принципы эффективного управления общественными финансами, которые обеспечивают стабильную реализацию государственных программ в социальной сфере. К ним относятся: налоговая и бюджетная прозрачность, долгосрочная устойчивость бюджетов страны, эффективная система взаимоотношений между бюджетами, консолидация бюджетного процесса, финансовое планирование на среднесрочную перспективу, бюджетирование, с упором на результат, финансовый контроль и отчетность. Эти принципы существуют в формате единой системы управления общественными финансами, которые должны постоянно развиваться и адаптироваться к условиям и меняющимся задачам [2].

Выделяют трехступенчатый, ориентированный на результат процесс планирования:

- выбор конечной цели;
- оценка альтернативных возможностей;
- выбор конкретного курса по реализации плана.

В организациях основные принципы планирования помогают устанавливать цели для будущего направления компании и определения миссии и ресурсов для достижения этих целей. Для этого разрабатываются бизнес-планы или маркетинг-планы.

Задача финансового прогнозирования состоит в исследовании будущего финансового положения предприятия, разработке стратегии сохранения его устойчивости. Прогнозы являются основой для разработки плана. Финансовое планирование дает возможность оценки финансового положения, имеющихся ресурсов, а также возможности увеличения их объема в результате эффективного использования. По временному критерию планы делятся на долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные. Первые рассчитаны на длительный период и сведены

к достижению конечного результата. Их составной частью являются среднесрочные и краткосрочные планы.

Финансовые планы разделяются на: текущие, оперативные и перспективные. Значимость принимаемых решений при планировании распространяется на долгосрочную перспективу. Долгосрочные планы являются собой конструкцию, составляющими элементами которой служат краткосрочные планы. Если говорить о предприятиях, то они, в основном из-за отсутствия опыта и времени, используют краткосрочное планирование, то есть на один год вперед. Годовой бюджет разделяется на квартальные и месячные планы. Финансовое прогнозирование и планирование на предприятиях может проводиться различно, в зависимости от размера и величины организации, но всегда направлено на формирование целей и реализацию их в будущем [3].

Для того чтобы финансовое прогнозирование и планирование было результативным, необходимо:

- изучение объективных особенностей развития того или иного общества;
- анализ рынка;
- рассмотрение исходной базы;
- учет ранее проводимых результативных действий;
- анализ экономических факторов (курсы валют, ставки по кредитам и его сроки погашения и т. д.);
- оценка альтернативных вариантов;
- анализ неэкономических факторов (конкуренция, законодательные изменения и т. д.);
- рассмотрение возможности непредвиденных обстоятельств;
- постоянный анализ причин неэффективности запланированных действий (если такие будут иметь место).

Стратегическое планирование является процессом в организации, сосредоточенным на определении ее стратегии и направления, принятии решений о выделении ею нужных ресурсов. Также этот процесс контролирует реализацию вы-

бранной стратегии. Принципы стратегического планирования применяются корпорациями начиная с 1960-х годов и остаются важным аспектом управления. Такие процессы ведутся под руководством стратегов, привлекающих сторонние научно-исследовательские источники для анализа организаций и их взаимосвязей с окружающей средой, в которой они конкурируют.

Формы и методы корпоративного финансового планирования зависят от формы корпорации и вида их экономической деятельности.

Существует множество методик процесса планирования. Их можно использовать для разработки собственной системы, которая будет учитывать особенности отдельно взятой компании. Индивидуальное финансовое прогнозирование и планирование более эффективно, так как предусматривает разные нюансы конкретной деятельности [1].

Таким образом, финансовое прогнозирование и планирование в своей основе ориентировано не на сегодняшнее положение вещей, а на реальные возможности бизнеса соответственно поставленным целям. То есть для долгосрочной и прибыльной работы предприятия в условиях рынка плановое использование финансовых ресурсов является объективным и обязательным условием.

Список литературы

1. Григорьева Н.В. Финансовый план как важнейшая составляющая бизнес-плана // Молодой ученый. – 2016. – №7. – С. 819–822.
2. Кокин А.С. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 512 с.
3. Шаринова Г.А. Финансовый механизм – активный элемент в системе управления финансами // Вестник КГУ. – №1 (17). – 2013. – 131 с.
4. Финансовое прогнозирование и планирование – первый шаг на пути к своим целям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.syl.ru/article/98377/finansovoe-prognozirovaniye-i-planirovaniye-pervyi-shag-na-puti-k-svoim-tselyam> (дата обращения: 22.11.2016).