

Басов Артем Юрьевич

студент

Крылова Виктория Валерьевна

студентка

Тюрин Антон Андреевич

студент

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены проблемы реализации инвестиционных проектов в текущих экономических реалиях. Такой взгляд на проблему может быть интересен специалистам в области экономики.*

***Ключевые слова:** инвестиционный проект, экономический кризис, инвестиционная привлекательность, привлечение инвестиций.*

В современных реалиях экономической жизни реализация различных инвестиционных проектов требует учета целого ряда изменений внешней экономической среды, обусловленных кризисными условиями мировой и российской экономики. Для снижения рисков и повышения рентабельности проекта необходимо внимательно анализировать получаемую информацию, особенно когда динамично возрастают число и частота новых политических, экономических, социальных трудностей и проблем, так как даже детально проработанные инвестиционные проекты, могут потребовать серьезной модернизации, адаптируясь к возникающим трудностям.

Можно выделить следующие основные проблемы, возникающие при реализации инвестиционных проектов и привлечения для них инвестиций:

Во-первых, экономический кризис наряду с санкциями западных стран и снижением стоимости углеводородов оказал негативное влияние на уровень инвестиционной привлекательности России, что, в свою очередь, снизило приток иностранных инвестиций и увеличило отток капитала [1]. Так по сообщению международной деловой газеты *Financial Times* прямые иностранные инвестиции в российскую экономику за первое полугодие 2015 года снизились на 46,1% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года [4]. Таким образом, в настоящее время перед большинством руководителей отечественных компаний остро стоит вопрос об обеспечении финансированием запланированных инвестиционных проектов, находящихся как на стадии реализации, так и в разработке.

Во-вторых, наряду с проблемами привлечения иностранных инвестиций, финансовый менеджер может столкнуться с трудностями привлечения внутренних инвестиций. Так как большинство финансово-кредитных организаций России оказалось отрезанными от внешних финансовых рынков, выходом для организаций могли стать частные инвестиции. Но снижение реальных доходов населения, высокие темпы инфляции, низкая финансовая грамотность, а также низкий уровень доверия не позволяет аккумулировать свободные денежные средства населения. Как показывают данные статистики, на рынке сбережений России финансово-инвестиционный механизм является неэффективным, так как он аккумулирует и трансформирует в инвестиции реального сектора экономики лишь 5,15% сбережений населения [2].

В-третьих, затруднена оценка инвестиционной привлекательности проектов, так как финансовые менеджеры вынуждены делать прогноз на основе крайне волатильной информации. Так, например, учет инфляции крайне затруднителен из-за высоких инфляционных рисков. Несмотря на то, что политика ЦБ РФ направлена на сдерживание инфляции, её реальные темпы роста крайне

велики. Данные условия существенно снижают чистую текущую стоимость проекта, коэффициент рентабельности и увеличивают показатели учетной нормы прибыли, внутренней нормы рентабельности, что значительно увеличивает стоимость инвестиций, снижая вероятность их привлечений. В итоге, все эти обстоятельства приводят отрицательному последствию – снижению эффекта финансового рычага предприятия, что так же снижает вероятность привлечения заемного капитала для финансирования проекта [3].

Подводя итоги, отметим, что общей чертой выше обозначенных проблем является обострение борьбы за привлечение инвесторов в современной экономической ситуации. Возможными путями решения недостатка инвестиций в российской экономике могут стать: увеличение эффективности реализуемых инвестиционных проектов, а также рост государственного финансирования инвестиций и разработка ряда реформ для привлечения как иностранных, так и частных инвестиций.

Список литературы

1. Крапивин В.Г. Реализация инвестиционных проектов корпоративного сектора экономики России в условиях кризиса / В.Г. Крапивин // Пробелы в российском законодательстве. – 2011. – №2. – С. 307–309.
2. Полусмакова В.С. Ключевые проблемы привлечения иностранных инвестиций в Россию и пути их решения / В.С. Полусмакова // Вестник ВолГУ. Серия 9: Исследования молодых ученых. – 2013. – №11. – С. 39–42.
3. Ронова Г.Н. Финансовый менеджмент: Учебно-методический комплекс / Г.Н. Ронова, Л.А. Ронова. – М: ЕАОИ, 2008. – 170 с.
4. Международная деловая газета Financial Times [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ft.com