

Макарова Анастасия Владимировна

студентка

Першина Светлана Витальевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чайковский государственный

институт физической культуры»

г. Чайковский, Пермский край

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Аннотация: в статье обоснована целесообразность внедрения факторинговых операций в российских коммерческих банках. Работа написана по результатам курсового исследования.

Ключевые слова: факторинг, факторинговые операции, принятие решений, актуальность развития факторинговых операций, банк.

Роль управления в современном обществе возрастает, расширяется сфера применения управленческих технологий. Управление является необходимым условием нормального функционирования всякой системы. Любой процесс, безотносительно к его природе, может осуществляться в нужном направлении только при наличии управляющих воздействий со стороны органов управления. В качестве системы при этом может рассматриваться совокупность любых элементов, находящихся во взаимосвязи.

Анализ процессов управления во всех областях деятельности показывает, что всем им присущи общие закономерности, наличие которых позволяет установить для управления единую теоретическую основу.

Среди различных вопросов организационно-управленческого характера в деятельности современного менеджера практически в любой сфере деятельности особое место занимает проблема принятия решений.

Разработка и принятие решений являются основной частью любой управленческой деятельности. В современных условиях развития рыночных

отношений в России (жесткой конкуренции, неопределенности внешнего окружения, глобализации экономики) менеджерам для принятия адекватных и обоснованных решений требуются новые методические подходы, комплексно учитывающие требования современной деловой среды.

Актуальность развития факторинговых операций в банках, обусловлена рядом преимуществ этого вида услуг, а именно:

- упрочнение деловых отношений с клиентами банка за счет предоставления факторинговых услуг на уровне международных стандартов;
- увеличение оборотов и остатков по счетам клиентов;
- увеличение и развитие клиентской базы за счет предоставления дополнительных уникальных финансовых услуг;
- дополнительный доход в виде комиссий;
- специфика деятельности клиентов.

Факторинговые операции первоначально возникли как операции специализированных торговых посредников, а позднее широкое развитие получили в банковской сфере.

Субъектами факторинговой сделки являются: поставщик, покупатель, факторинговая компания или банк-фактор, банк-гарант. Объект сделки – дебиторская задолженность за поставленные товары, выполненные работы и оказанные услуги.

В таблице приведены определения понятия «факторинг» различных авторов. В процессе анализа литературы разных авторов, таких как И.Е. Пакаместов, М.И. Брагинский, Д.А. Медведев, Е.П. Жарковская, было выявлено, что авторы дают разные определения понятию «факторинг». И.Е. Пакаместов и Е.П. Жарковская делают акцент на том, что факторинг – это комплекс финансовых услуг, в то время как Д.А. Медведев считает, что факторинг – это способ кредитования одного лица другим с условием платежа в форме правопреемства. М.И. Брагинский рассматривает понятие «факторинг» как определенная деятельность кредитных и иных организаций по финансированию участников имущественного оборота.

Анализ понятия «факторинг»

Определение	Автор, ссылка на источник
Факторинг – комплекс финансовых услуг, оказываемых банком клиенту в обмен на уступку дебиторской задолженности.	И.Е. Покаместов [4, с. 4]
Факторинг (factoring) – определенная деятельность кредитных и иных организаций по финансированию участников имущественного оборота, реализующих производимые ими товары (услуги), под обязательство таких участников по передаче прав требований оплаты товаров (услуг) от контрагентов по договорам.	М.И. Брагинский [2, с. 518]
Факторинг – это способ кредитования одного лица другим с условием платежа в форме правопреемства («покупки» или передачи прав требования к третьему лицу).	Д.А. Медведев [3, с. 508]
Факторинг – комплекс услуг по авансированию и инкассированию дебиторской задолженности с последующим возможным информационным, страховым, бухгалтерским, консалтинговым и юридическим сопровождением клиента.	Е.П. Жарковская [1, с. 276]

Отсюда можно сделать вывод, что факторинг – это комплекс услуг, оказываемых банком, по авансированию и инкассированию дебиторской задолженности, под обязательство по передаче прав требований оплаты товаров (услуг) от контрагентов по договорам.

Банковский факторинг – это торгово-комиссионная операция, включающая кредитование оборотного капитала клиента. В ее основе лежит покупка счетов-фактур клиента компанией-фактором на договорных условиях.

Объектом исследования является банк ПАО «УралСиб», который осуществляет все виды банковских услуг. Доля ПАО «УралСиб» на российском рынке факторинга составляет более 5%. За 2016 год оборот ПАО «УралСиб» по этому виду услуг вырос на 194% и составил 225млрд.руб. За 2016 год на факторинговое обслуживание было привлечено 113 предприятий-клиентов. Общее количество дебиторов, с которыми пришлось взаимодействовать сотрудникам ПАО «УралСиб» в течение года, достигло 6404 предприятий, а количество зарегистрированных за год поставок составило 53 тысячи. В 44 случаях из 113 факторинговое финансирование по одной сделке предоставлялось на срок 31–60 дней.

Одним из основных направлений развития факторинговых услуг банка является региональное расширение за счет внедрения во всех филиалах

ПАО «УралСиб», что будет заключаться в регистрации на месте товарно-отгрузочных документов поставщиков из регионов РФ. В связи с этим отпадет необходимость передачи отгрузочных документов в головной офис ПАО «УралСиб». Поэтому разработано управленческое решение и выполнено экономическое обоснование внедрения факторинговых операций в филиале банка г. Ижевска. Дана характеристика банковского факторинга и обобщены его преимущества для участников. Для осуществления факторингового обслуживания в банке планируется создать специализированный отдел факторинга.

В единовременные расходы входят расходы на создание факторингового отдела в филиале и расходы на автоматизацию факторинговых операций с помощью системы «Банк-Фактор». Текущие затраты, обеспечивающие функционирование отдела, предусматривают заработную плату сотрудников отдела, амортизацию оборудования, административно-управленческие расходы, затраты на обслуживание программы. Расчеты показали, что общая сумма затрат на функционирование отдела факторинга составит в год 2,4 млн руб. Для определения объема услуг определены тарифы за обслуживание сделок и объемы факторингового обслуживания. Тарифы установлены, исходя из действующей ставки по краткосрочным кредитам и диапазона тарифов банков – факторов. В целях определения плановых объемов факторинга изучена отчетность крупных производственных и строительных организаций – клиентов банка и выявлена дебиторская задолженность, выполнен ее анализ и проведены предварительные переговоры об оказании услуг отделом факторинга.

Расчеты показали, что банк имеет возможность привлечь на факторинговое обслуживание 379 млн руб. задолженности клиентов, причем сроком на 180 дней довольно значительный объем – 314 млн руб. Исходя из плановых объемов факторингового обслуживания и установленных тарифов, определены доходы отдела факторинга в первый год его функционирования. Расчеты показали, что в первый год внедрения факторинговых операций банк сможет получить дополнительно комиссионных доходов в сумме 37 млн руб., дополнительная прибыль составит 34 млн руб. Планируемая рентабельность услуг составит 89%, что

доказывает, что это достаточно прибыльный бизнес и соответствует общему уровню рентабельности на рынке факторинговых услуг.

Таким образом, результаты исследования показали, что предложенное управленческое решение является возможным, целесообразным, эффективным и имеет практическую значимость для банка ПАО «УралСиб», других банков и их клиентов.

Список литературы

1. Банковское дело: учебник: для студентов вузов по специальности 060400 «Финансы и кредит», 060500 «Бухгалт. учет, анализ и аудит» / Е.П. Жарковская. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Омега-Л, 2006. – 452 с.
2. Брагинский М.И. Договорное право. Книга пятая. Т. 1. Договоры о займе, банковском кредите и факторинге. Договоры, направленные на создание коллективных образований / М.И. Брагинский, В.В. Витрянский. – М.: Статут, 2011. – 736 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29316.html>
3. Гражданское право: Учебник. Т. 2 / Под ред. А.П. Сергеева и Ю.К. Толстого; автор раздела – Д.А. Медведев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2003. – С. 508.
4. Покаместов И.Е. Факторинг: рабочая тетрадь / И.Е. Покаместов. – М.: Евразийский открытый институт, 2012. – 334 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14651.html>