

Мещерякова Александра Евгеньевна

студентка

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет

им. академика С.П. Королева»

г. Самара, Самарская область

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ И ЦЕЛЕОБРАЗОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** в статье описывается процесс анализа проблемной ситуации,. Автором приводится классификация методов выявления проблем и описывается процесс целеобразования в организации.*

***Ключевые слова:** проблемная ситуация, целеобразование, кластер-анализ, факторный анализ, структуризация.*

Цели исследования существующих проблем и характер источников информации во многом определяют методы, с помощью которых будут выявляться проблем, эти методы весьма разнообразны. Существует несколько классов методов. Первый – исследование операций включает в свой состав регрессивный анализ, кластер-анализ, контент-анализ и факторный анализ. Второй класс – системный анализ, включающий такие методы, как функциональный анализ, морфологический анализ и информационный анализ. Последний третий класс – социологические исследования, состоит из методов интервью и экспертных оценок (табл. 1).

С помощью структуризации проблемного поля среди прочего перечня проблем можно произвести выделение значимых проблем (узловых, служащих причиной возникновения других проблем) и проблем, которые автоматически решаются при избавлении от других проблем каталога (результатирующие проблемы). Особой важностью и ценностью структуризации проблемного поля является определение главной проблемы, ведь от её решения зависят другие проблемы, а она сама, наоборот, ни от одной из них не зависит [1, с. 176].

Методы выявления проблем организации

| Наименование класса метода | Наименование метода |
|------------------------------|------------------------|
| Исследование операций | Регрессионный анализ |
| | Кластер-анализ |
| | Контент-анализ |
| | Факторный анализ |
| Системный анализ | Функциональный анализ |
| | Морфологический анализ |
| | Информационный анализ |
| Социологические исследования | Интервью |
| | Экспертные оценки |

В конечном итоге мы получаем граф проблем, присущих организации, из которого следует вывод о том, чем организация должна заниматься в первую, вторую и третью очередь. Необходимо помнить, что главная проблема организации требует стратегических решений, и именно это предопределяет формулирование соответствующих целей.

Организация, будучи смешанной системой, является многоцелевой системой. В таблице 2 приведена одна из возможных моделей целей [2, с. 543].

Содержание таблицы демонстрирует, что организация, как сложная система, стремится к пассивной устойчивости, а также существованию независимо от факторов внешней среды, которая в лице конкурентов и потребителей продукта вынуждает организацию реагировать на их запросы с помощью метода оперативного управления. В случае, когда субъекты управления ставят перед собой цели, которые ориентированы на будущее и, вместе с тем, способны изменить внешнюю среду, организация имеет возможность инициировать необходимые ей события для того, чтобы совершить прорыв и «наступить» на конкурентов. Успех самой организации определит жизненный успех клиента.

Таблица 2

Модель состава целей

| Наименование характеристик | Типы целевых ориентаций организаций | | |
|----------------------------------|--|---|--|
| | Внутренне заданные цели | Цели внешней среды | Образование новых целей |
| Объекты целеобразования | Организация – система | Конкуренты и клиенты – внешняя среда | Цели – образ будущего |
| Предмет целеобразования | Контроль самосохранения | Оперативное управление | Стратегическое управление |
| Содержание целей | Пассивное функционирование | Адаптация к изменяющейся внешней среде | Формирование у внешней среды новых целей |
| Образ формы целей организации | Общество инвалидов | Круговая оборона | Наступление через прорыв |
| Клиентная ориентация организаций | Организация и клиент – две несвязанные системы | Благополучие организации зависит от клиента | Благополучие клиента зависит от развития организации |

Таким образом, содержание целей определяется не только субъектом управления, но и самим предметом и объектом целеобразования.

Список литературы

1. Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» Модуль 4 / С.А. Попов. – М.: ИНФРАМ, 1999. – 344 с.
2. Пригожин А.И. Методы развития организаций / А.И. Пригожин. – М.: МЦФЭР, 2003. – 864 с.
3. Типы проблем – Управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://metodir.ru/upravleniya-v2.html?page=8> (дата обращения: 23.06.2020).