

Шантала Александр Романович

студент

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

г. Курск, Курская область

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

***Аннотация:** статья посвящена проблемам финансового планирования в коммерческом банке. Оптимизация плановых решений вызвана необходимостью ситуационного подхода в планировании банковского бизнеса. Финансовое планирование предполагает разработку нескольких вариантов плановых решений. Выбор из нескольких вариантов осуществляется на основе различных критериев и использованием разнообразного набора методов.*

***Ключевые слова:** банковская практика, банковский менеджмент, финансовое планирование, методы финансового планирования, проблемы финансового планирования.*

Финансовое планирование в рамках системы банковского менеджмента в коммерческих банках осуществляется посредством составления финансовых планов разного содержания и назначения в зависимости от задач и объектов планирования.

В долгосрочном финансовом плане определяются ключевые финансовые параметры развития организации, разрабатываются стратегические изменения в движении ее финансовых потоков. В текущем финансовом плане все разделы плана развития организации увязываются с финансовыми показателями, определяются влияние финансовых потоков на производство и продажу, конкурентоспособность организации в текущем периоде. Оперативный финансовый план включает краткосрочные тактические действия – составление и исполнение платежного и налогового календаря, кассового плана на месяц, декаду, неделю.

В части финансового планирования выделяют шесть методов обоснования плановых значений (рисунок 1).



Рис. 1. Методы финансового планирования в банке

Рассмотрим подробнее методы, используемые при планировании деятельности в коммерческом банке [2, с. 29].

Экономический метод делает возможным определение основных закономерностей, тенденций в движении натуральных и стоимостных показателей. С его помощью выявляются внутренние резервы предприятия. В планировании анализ имеет первостепенное значение, поэтому он причисляется к методам планирования. Использование анализа в части финансового планирования позволяет оценить его платежеспособность, эффективность и доходность деятельности и другие показатели, а затем по результатам принять обоснованные финансовые решения.

Нормативный метод предполагает расчет планового показателя на основе заранее установленных норм и нормативов. В финансовом планировании используется целая система финансовых нормативов: федеральные, субъектов Федерации, местные, отраслевые, внутрифирменные и т. д. Они позволяют предприятиям более точно рассчитывать финансовые показатели. Так, зная норматив и объемный показатель, можно рассчитать значение показателя в плановом периоде.

Расчетно-аналитический метод считается одним из самых простых. Состоит в том, что на основе анализа достигнутой величины финансового показателя, принимающегося за базу, и индексов его отклонения в плановом периоде рассчитывается плановая величина этого показателя. Часто используется как альтернатива нормативному методу по причине того, что связь между показателями отчетного и планового периодов может быть установлена не прямо, а косвенно (на основе анализа их динамики и связей). Обоснованность показателей, полученных таким методом, зависит во многом от обоснованности индекса изменения показателя. Поэтому для обоснования величины индекса часто используются мнения экспертов.

Балансовый метод считается одним из основных методов планирования. Алгоритм его использования предполагает балансовое соотношение показателей. Таким образом, путем построения баланса осуществляется увязка имеющихся в наличии финансовых ресурсов и фактической потребности в них.

Экономико-математическое моделирование основано на построении экономико-математических моделей, отражающих взаимосвязь между финансовыми показателями и основными факторами, на них влияющими.

Проблемы финансового планирования в банках на сегодняшний день связана с рядом серьезных недостатков, без преодоления которых нельзя говорить о реализации его потенциала развития [1, с. 309]. К ним относятся:

- низкая эффективность использования двух важнейших конкурентных преимуществ банка: сбытовой сети и клиентской базы, что связано с недостаточной организацией клиентской работы и неразвитыми навыками, и системами продаж и обслуживания. Проявлениями этого являются низкий уровень перекрестных продаж, низкий уровень доходов от многих продуктов, недостаточный охват потенциальной клиентской базы;

- низкое качество обслуживания с точки зрения скорости принятия решений, сложности процессов и процедур, уровня общения и взаимодействия между банком и клиентом, а также удобства и функциональности филиалов;

– низкий уровень производительности труда. Поэтому показателю банки в России сильно проигрывают не только банкам развитых стран (ряд которых уже пришли на российский рынок), но и банкам развивающихся рынков. Основные причины этого: излишняя громоздкость и сложность бизнес-процессов, низкий уровень специализации и разделения труда; отсутствие унификации бизнес-процессов в масштабе Банка, что делает невозможным использование экономии на масштабах и внедрение современных информационных технологий; низкий уровень автоматизации и большое количество ручного труда; децентрализация операций и функций поддержки. В результате многие из систем и процессов плохо масштабируемы, а рост объемов бизнеса не приводит к росту эффективности;

– недостаточно эффективные и затратные системы управления рисками. Большинство из них сегодня являются распределенными, недостаточно формализованными и плохо масштабируемыми. Также в ряде случаев баланс между контролем рисков и доходностью слишком сильно смещен в сторону недопущения рисков. В результате банки несут высокие расходы на осуществление контроля, которые не дают ожидаемой отдачи, и недополучают доходы;

– слабые стороны корпоративной культуры, прежде всего избыточный бюрократизм, недостаточная ответственность за итоговый результат работы банка и качество клиентской работы, недостаточное стремление к совершенствованию и развитию.

Список литературы

1. Преснякова Д.В. Формирование долгосрочной финансовой политики организации / Д.В. Преснякова, Е.В. Галицких, В.Н. Галицких // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – №11. – С.308–311.

2. Сизова Е.Н. Финансовое планирование в коммерческом банке на современном этапе развития экономической системы / Е.Н. Сизова // Вопросы науки и образования. – 2018. – №28(40). – С.28–32.

3. Сизова Е.Н. Финансовое планирование в коммерческом банке на современном этапе развития экономической системы / Е.Н. Сизова [Электронный ре-

сурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-planirovanie-v-kommercheskom-banke-na-sovremennom-etape-razvitiya-ekonomicheskoy-sistemy> (дата обращения: 29.12.2020).