

*Перова Татьяна Николаевна*

студентка

ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический  
университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА АВТОМОБИЛИ В 2014–2015 ГОДУ**

*Аннотация:* кризис 2014–2015 года сильно повлиял на экономику страны и автомобильный рынок поднял цены на свой товар, что отразилось на кошельке населения. Банки увеличили ключевую ставку до 17%, так они решили бороться с кризисом.

*Ключевые слова:* финансовая нестабильность, дилеры, процентная ставка, кризис, рефинансирование.

Каждый из нас ежедневно ощущает на своем кошельке небывалый рост цен. Причин для этого множество. Конечно, финансовая нестабильность не может не сказаться на ценах на автомобили в России.

Специалисты считают, что в 2015 году с продажами автомобилей будут некоторые изменения. Если за прошлый год продажи новых автомобилей неуклонно снижались, и по сравнению с предыдущим годом упали на 5%, то начиная с 2015 года ситуация должна измениться. Интересно то, что только около 30% населения страны имеют свой авто. Пессимистичные прогнозы автомобильных экспертов на январь 2015 года оправдались. Большинство дилеров зафиксировало падение продаж сразу на 30-45%. Интерес к новым автомобилям съел ажиотажный спрос в ноябре-декабре прошлого года, резкое повышение цен и перебои с поставками от автопроизводителей. Серьезным ударом для покупателей стал и рост процентных ставок по кредитам. «Газета.Ру» выяснила, как дилеры закрыли первый месяц кризисного 2015 года. Цена на каждый отдельный автомобильный ряд зависит от уровня продаваемости каждой модели. Вероятнее всего, что в 2015 году подешевеют только автомобили отечественного производства. Это объясняется тем, что если за предыдущий год продажи сильно упали, то теперь необходимо сделать что-то, чтобы побудить

людей выбирать именно эти автомобили. В этом суть государственных программ. Что касается других автомобилей, к примеру, среднего класса, то продажи с каждым месяцем растут. Следовательно, в этой категории возможно удорожание. Цены на автомобили экстра-класса будут оставаться на том же уровне, так как в течение последнего времени их продажи остаются на одном и том же уровне.

В январе ГК «Автомир», в портфель которой входит несколько популярных автобрендов, реализовала 2492 автомобиля, что на 45,5% меньше аналогичного периода 2014 года. Для минимизации прогнозируемой потери прибыли после ажиотажного скачка спроса практически по всем маркам и моделям были отменены скидки и специальные акции. Спецпредложения распространялись исключительно на сложные позиции. «Лидерами продаж в компании стали автомобили марок Nissan, Hyundai, Kia, Skoda, Renault, – сообщил «Газете.Ru» начальник управления бизнеса ГК «Автомир» Алексей Пономарев. – В общем объеме продаж марки Nissan популярной моделью стала Almera, которая составила 26,8% продаж данной марки. В общем объеме продаж Hyundai популярными моделями стали Solaris и ix35, которые составили 45,5% и 30,5% продаж данной марки соответственно. В продажах KIA подавляющее число продаж пришлось на модель Rio (34,8%)». Пономарев отметил, что автомобили преимущественно приобретались за наличные, а доля кредитных транспортных средств составила всего 9,8%.



Рис. 1. Продажи новых легковых автомобилей в РФ, млн шт.

Основных отличий нынешнего кризиса на авторынке от предыдущего три. Первое – существенный рост цен. По данным PwC, среднее подорожание американских брендов с сентября 2014 года по середину января 2015-го составило 51%, японских – 22%, европейских – 17%. Второе – рост кредитных ставок и ужесточение требований банков к заемщикам. По информации «Автостата», в прошлом году российские банки выдали на 22% меньше автокредитов, чем в 2013-м. Райффайзенбанк вовсе объявил об уходе из сегмента. Третье отличие – население тяжелее переживает кризис: согласно исследованию ВЦИОМ, почти 80% россиян перешли в режим экономии – в такой ситуации они едва ли задумаются о покупке нового автомобиля.

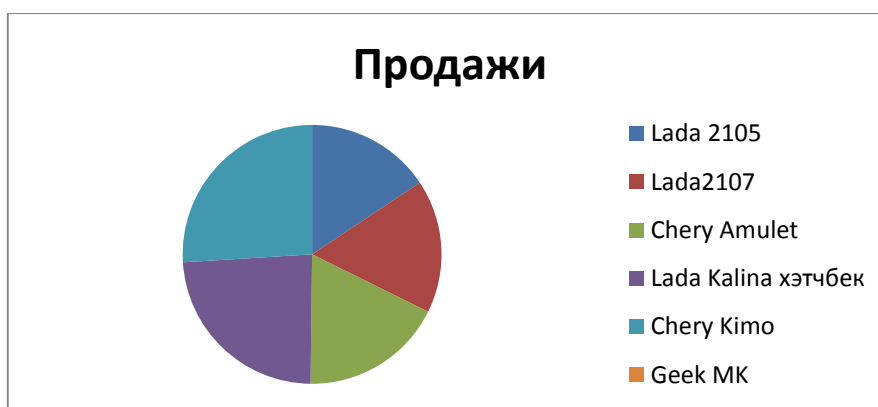


Рис. 2. Самые дешевые автомобили российского рынка

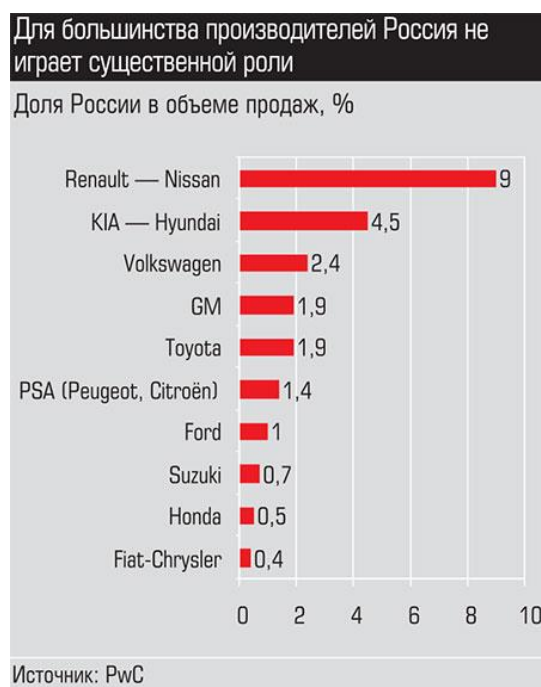


Рис. 3. Доля России в объеме продаж, %

В 2015 году автомобильный рынок потерял такие марки, как OPEL и CHEVROLET.

Крупнейшие марки концерна General Motors – Chevrolet и Opel заявили о своем фактическом уходе из России. Можно не заметить, как в очередной раз от российских покупателей отступился бренд SEAT, которому в этот раз не помогла и поддержка головного концерна Volkswagen AG. Можно с легкой печалью помахать платочком Alfa Romeo (вряд ли итальянская марка, которую и в сытые времена у нас игнорируют, останется в России во время апокалипсиса – заказы уже не принимаются, так как нет ценников). Можно закрыть глаза на пропажу Dodge, Luxgen, FAW и Changan. Однако просто так отмахнуться от новости, что на России поставили крест Opel и Chevrolet, уже не получится. Немецким маркам очень не выгодно уходить с Российского авторынka, так как большинство россиян предпочитали именно их марки.

Цены на новые машины 2015 года выпуска, несмотря на относительную стабилизацию курса рубля, продолжают стремительно расти. За последнее время существенно подорожали ходовые модели марок Nissan, Mazda и Volvo в России, а компания BMW в январе переписала ценники уже дважды. Куда сильнее в сравнении с другими иномарками – почти в два раза – прибавили в цене модели узбекской Daewoo. «Газета.Ru» изучила текущие расценки на авторынke. Несмотря на то что курс рубля после стремительного обвала в прошлом году стабилизировался, автокомпании продолжают активно повышать цены на автомобили текущего модельного года. У марок, производящих машины в России, подорожание моделей, как правило, не превышает 10-15%, а вот иномарки, собирающиеся за рубежом, дорожают более заметно для потребителей.

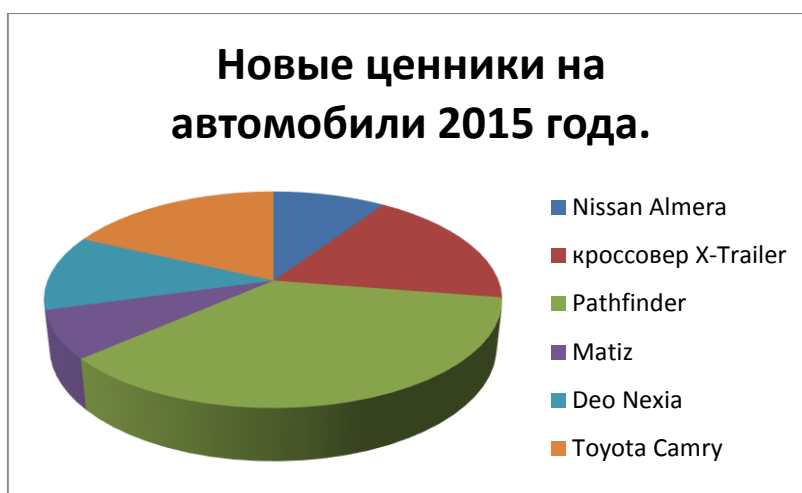


Рис. 4.

Новые ценники на модели 2015 года выпуска повесят и в дилерских центрах Nissan. Согласно новому прайсу, минимальная стоимость бюджетного седана Almera теперь составляет 523 тыс. руб.: в «базе» модель подорожала на 28 тыс. руб. Производство автомобиля осуществляется на мощностях «АвтоВАЗа» в Тольятти.

Что касается кроссовера X-Trail, также собирающегося в России, то в марте этого года на рынке появится обновленная версия этой модели, в новом кузове она обойдется примерно на 150 тыс. дороже: начальная стоимость, согласно пресс-релизу, поступившему в «Газету.Ру», составляет 1 млн 249 тыс. руб.

Внедорожник Pathfinder, который собирают на заводе в Санкт-Петербурге, стал дороже на 15% и в самой простой комплектации теперь стоит 2 млн 440 тыс. руб. Аналог «Дастера» – Terrano обойдется в текущем году потребителям как минимум в 796 тыс. руб.: цена выросла на 11%.

Самая дешевая иномарка на нашем рынке – Matiz, которую до кризиса в простой комплектации можно было купить за 270 тыс. руб., теперь обойдется не меньше чем в 396 тыс. руб.

Таким образом, стоимость давно технически устаревшей малолитражки за последние два месяца увеличилась почти в два раза. А в топовом исполнении Matiz 2015 года выпуска стоит уже 523 тыс.

Подскочили цены и на другие модели марки: на 75 тыс. – до 450 тыс. – подорожала модель Nexia, а седан Gentra прибавил 107 тыс. в цене и обойдется теперь в 625 тыс. руб.

Кроме того, с начала 2015 года в среднем на 20% подорожали автомобили марки Toyota. При этом начальная цена самой популярной модели бренда в России – седана Camry – повысилась примерно на четверть и составляет теперь 1 млн 212 тыс. руб.

Все же у автодилеров есть в запасе инструменты, позволяющие смягчить влияние кризиса на бизнес. Например, многие такие предприятия сейчас активно развивают различные виды дополнительных услуг в своих салонах. Еще недавно в том же «Рольфе» на каждый проданный автомобиль в среднем приходился один дополнительный продукт (страхование и проч.), а теперь – полтора. В компании рассчитывают, что в ближайшее время на один автомобиль будут в среднем продавать два дополнительных продукта.

#### Вывод

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что из-за нынешнего кризиса повысилась ключевая ставка, что повлияло на кредитный рынок. Это затронуло и автомобильный рынок. Людям легче купить подержанное авто, а не новое из салона.

#### *Список литературы*

1. Кредитование в России – 2014. Что изменилось? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://global-finances.ru/kreditovanie-v-rossii-2014/> (дата обращения: 31.10.2014).
2. Цены на машины сбились с курса / Газета.ру. – 2014.
3. Цены на автомобили в 2015 году / Журнал «РБК».
4. Потребкредиты перестали стимулировать экономику. – 24 июля 2014. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://expert.ru/2014/07/24/potrebkredityi-perestali-stimulirovat-ekonomiku/> (дата обращения: 10.10.2014).