

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Полухина Диана Геннадьевна

бухгалтер

ООО «ФПБ «Белый Кит»

г. Москва

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ:

НЕОБХОДИМА ЛИ ОНА?

***Аннотация:** в представленной статье автором поднимаются вопросы мер поддержки малого (малого и среднего) бизнеса, рассматриваются причины существования таких мер и оценивается необходимость их наличия. Для написания данной работы были исследованы статистика, эмпирические работы и статьи как отечественных, так и зарубежных авторов. В последней части работы сделан вывод о необходимости некоторых мер поддержки в отношении малого бизнеса.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, экономика, налогообложение, политика, малое предпринимательство, меры поддержки, барьеры входа.*

Роль малого бизнеса все чаще является предметом для обсуждения на многих форумах и конференциях. Инновационная функция малого бизнеса становится заметнее, поскольку с открытием новых предприятий появляются и новые технологии (часто такие предприятия на начальных этапах являются малыми), а также растет конкуренция и улучшается социальная атмосфера в обществе. На данный момент в России вклад малого бизнеса в экономику страны едва переходит порог 20% в ВВП, в то время как в Евросоюзе данный показатель достигает 50%. Это не значит, что российское правительство должно ставить перед собой цель по достижению таких же показателей, но тем не менее, нужно обратить внимание на данный факт при определении политики в отношении малого предпринимательства.

Прежде определим, что конкретно понимается под «поддержкой» малого бизнеса, какие ее виды предлагаются в современных экономических условиях в России и за рубежом, и действительно ли она необходима?

Первым поставленным вопросом является определение поддержки так таковой. Совершенно точно, что такие «спасательные» меры помогают организациям и ИП (индивидуальным предпринимателям) скорректировать сложности, с которыми они сталкиваются в ходе своей деятельности. Такими «проблемами» могут являться: провалы рынка, финансирование и кредитование предприятий, более высокие издержки соблюдения налогового законодательства (compliance costs), «барьеры входа» на рынок и экономические колебания.

Существование провалов рынка объясняется, например, наличием неполной информации на рынке, а также доступностью этой информации для малого бизнеса по сравнению с крупным. Более того, получение информации, даже общедоступной и бесплатной, или почти бесплатной, в любом случае сопряжено с издержками для того, кто ее ищет, причем издержки в большинстве случаев являются фиксированными, что говорит о том, что для малого бизнеса они существеннее.

А при коррумпированности органов государственной власти, информация может быть получена значительно быстрее крупным бизнесом за небольшие суммы, точнее, относительно небольшие суммы для крупного бизнеса и довольно существенные – для малого.

Финансирование и кредитование представляют собой немалую проблему для малого и среднего предпринимательства. Как правило, все задействованные в деятельности средства – это вложения собственников/владельцев бизнеса, поскольку кредиты им труднодоступны. С точки зрения инвестиционной привлекательности – инвесторы зачастую неохотно делают вложения в малый и средний бизнес, поскольку начинающие свою деятельность организации в большинстве своем не обладают высокой надежностью и добыча дополнительной информации о них влечет за собой дополнительные издержки для инвесторов.

Также малый бизнес имеет более высокие средние издержки соблюдения налогового законодательства (compliance costs) в процентах от годового оборота предприятия. Седрик Сенфорд (2007) в своем исследовании отметил, что такие издержки носят регрессивный характер, то есть их количество уменьшается по мере роста годового оборота предприятия, и чаще всего этот недостаток является причиной уклонений от налогообложения [1, с. 14–16]/

В приведенной ниже таблице видно уменьшение издержек соблюдения налогового законодательства по мере роста годового оборота предприятия.

Таблица 1

Издержки исполнения налогового законодательства по видам налогов
в % от оборота предприятия (UK, 1986–1987)

<i>Размер предприятия</i>	<i>НДС, %</i>	<i>Подоходный налог, %</i>	<i>Налог на доходы корпораций, %</i>	<i>Общая сумма налогов, %</i>
Малое	1,48	1,39	0,79	3,66
Среднее	0,28	0,19	0,15	0,63
Крупное	0,05	0,08	0,04	0,17

Источник: «Designing a Tax System for Micro and Small Businesses» (The World Bank Group, 2007, с. 14–16).

Например, аналогичные исследования были сделаны по данным по малым предприятиям в Новой Зеландии в 2006 году, где был показан сильно регрессивный характер таких издержек.

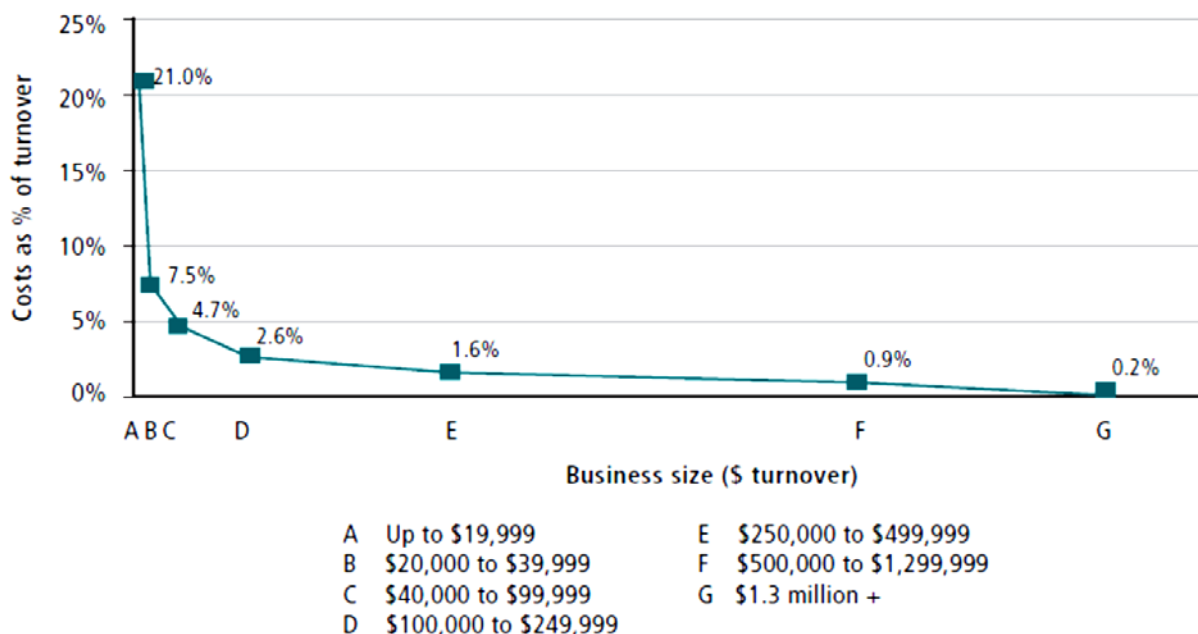


Рис. 1

Зависимость издержек соблюдения налогового законодательства от оборотов предприятия (По горизонтальной оси отмечается буквами (А, В, С и т.д.) обороты предприятия, по вертикальной – % издержек соблюдения налогового законодательства от оборотов предприятия) [1].

Барьеры входа особенно ощутимы для представителей малого и среднего бизнеса, так же как и экономические колебания. Все время изменяется состав и масштаб участников рынка. Новые независимые предприятия являются на начальном этапе малыми. Причем такие предприятия могут быть и в отраслях, где эффективный масштаб производства довольно велик. Снижение издержек новых предприятий на начальном этапе может приводить к снижению барьеров рынка и, следовательно, к уменьшению рыночной власти уже действующих предприятий, приближению к условиям совершенной конкуренции, то есть увеличению аллокационной эффективности. Но, тем не менее, коррекция издержек и помощь должны быть таковы, чтобы малые предприятия не оказались демотивированными к расширению производства.

Перечисленные выше издержки показывают нам, что малый и средний бизнес сталкивается с теми проблемами, которые необходимо корректировать – будь то субсидия или пониженная ставка процента по кредитам. Использование

Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития

конкретной меры зависит от страны, ее экономических и политических режимов. Исследование международного опыта по данному вопросу показало, что все чаще странами Еврзоны используются неналоговые меры поддержки малого и среднего предпринимательства (например, гранты, субсидии в Германии). В России также малому бизнесу предоставляются гранты, субсидии, налоговые каникулы, льготное кредитование и имеется пять специальных режимов налогообложения, из которых чаще всего используются упрощенная система налогообложения, патентное налогообложение и единый налог на вмененный доход.

Важно отметить тот факт, что поддержка может дать результат, отличный от ожидаемого, поскольку большое количество поддерживающих мер может дестимулировать малый бизнес к расширению, а крупный бизнес – к уклонению от налогообложения. Вопрос уклонения от налогообложения часто поднимается в данной теме и является основополагающим при определении политики налогообложения малого предпринимательства.

Поэтому необходимо сосредоточить свое внимание на «нейтральных» мерах поддержки, которые будут одинаково выгодны как для малого бизнеса, так и для государства. Поддержка должна быть предоставлена в том объеме, в каком она требуется, поскольку если необходимые меры и предоставленные не будут равны, это не даст желаемый результат: в первом случае, когда предоставленные меры больше это приведет к дестимуляции развития малого предпринимательства, во втором – к невыгодному ведению бизнеса и в последствии к разорению, особенно в современных экономических условиях.

Список литературы

1. Designing a Tax System for Micro and Small Businesses // The World Bank Group. – 2007. – С. 14–16.