

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Полухина Диана Геннадьевна

бухгалтер

ООО «ФПБ «Белый Кит»

г. Москва

## АНАЛИЗ ПОЛИТИКИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Аннотация: в данной работе поднимаются вопросы целей политики налогообложения малого предпринимательства. Автором исследованы международный опыт, эмпирические работы и статьи как отечественных, так и зарубежных авторов. В конце работы сделан вывод о достижении перечисленных гипотетических целей в России.*

*Ключевые слова:* экономика, политика налогообложения, малое предпринимательство, специальные режимы налогообложения.

На настоящий момент в России вклад малого бизнеса в ВВП едва переходит порог 20%, в то время как в Еврозоне данный показатель достигает 50%. Однако это не значит, что государство должно ставить перед собой цель по достижению такого же показателя, но тем не менее, нужно обратить внимание на данный факт при определении политики налогообложения в отношении малого предпринимательства. Также малый бизнес зачастую принимает участие в инновационном процессе, так как на рынке постоянно появляются новые предприятия, и нередко такие предприятия на начальных этапах являются малыми.

С появлением большого количества компаний, принадлежащих к категории малого предпринимательства, становится заметнее его социальная роль: увеличение конкуренции, создание рабочих мест, повышение самостоятельности и мобильности граждан, выравнивание доходов населения.

Целями любой политики налогообложения является увеличение доходов государственного бюджета наряду с сокращением уклонений от налогообложения.

Устанавливая особую политику в отношении малого предпринимательства, государство учитывает общие цели налогообложения, роль малого бизнеса в России и издержки, с которыми сталкивается малый бизнес в ходе своей деятельности.

Среди таких «издержек» выделяют проблемы финансирования и кредитования, провалы рынка, издержки, зависящие от масштаба деятельности, такие как издержки соблюдения налогового законодательства, а также барьеры входа на рынок и подверженность экономическим колебаниям.

Поэтому с целью коррекции таких издержек государство использует налоговые и неналоговые меры поддержки. Среди налоговых мер выделяют специальные режимы налогообложения (Россия, Испания), пониженные ставки процента (Испания, Франция, Индонезия), налоговые кредиты (Англия), минимальные налоги (Россия, США), ступенчатое налогообложение (Англия до 6 апреля 1999 года, США) и налоговые каникулы (в России с 2015 года, ранее – во Франции), тогда как неналоговыми мерами являются предоставление грантов и субсидий малым и средним предприятиям (Германия).

Анализируя политику налогообложения малого предпринимательства в России, следует отметить, что гипотетические цели (корректировка издержек, зависящих от масштабов деятельности, сокращение уклонений от налогообложения и снижение барьеров входа на рынок) слабо достигаются. Возможно, это происходит потому, что наличие большого количества мер порождает новые способы уклонений, и тогда возникает противоречие поставленным изначальным задачам политики. Российским законодательством предусмотрено пять специальных режимов: упрощенная система налогообложения, патентное и вмененное налогообложение, единый сельскохозяйственный налог и система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.

Исходя из международного опыта можно сделать следующий вывод: особые налоговые режимы часто не приводят к достижению целей налоговой политики. Большинство вмененных режимов, широко применяющихся до 2000-х годов, уже отменены, другие меры также встречаются все реже. И стоит отметить, что все чаще и чаще используются неналоговые меры, и достижение целей политики налогообложения с применением последних говорит о том, что такие меры выгодны и эффективны для экономики в целом.

В связи с вышесказанным, мы можем прийти к таким выводам, что: 1) наличие особых режимов не создает реального упрощения, и они очень сильно отклоняют от фактических результатов; 2) экономия на налогах присутствует (в большинстве случаев), но инвестиции могут существенно дестимулироваться; 3) значительная экономия на налогах приводит к тому, что предприятиям невыгодно расширять масштабы своей деятельности.

Поэтому наличие пяти специальных режимов не приводит к достижению целей политики налогообложения в России. В первую очередь, желательно сократить количество особых режимов, возможно, даже не изменяя (или изменяя незначительно) ставку по налогу на прибыль и предложить больше неналоговых мер, которые будут корректировать те самые непропорциональные издержки, связанные с масштабом деятельности, способствовать снижению уклонений и достижению других целей политики налогообложения в отношении малого предпринимательства.

### ***Список литературы***

1. Налоговый Кодекс РФ. – 2015. – Ч. 2.
2. Bauer L.I. Tax Administrations and Small and Medium Enterprises (SMEs) in Developing Countries // World Bank Group. – 2005.
3. Worldwide Corporate Tax Guide // EY. – 2015.