

ЛОГИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Фролова Екатерина Сергеевна

студентка

Волявко Елена Францевна

студентка

Шишло Сергей Валерьевич

канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусский государственный

технологический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА

***Аннотация:** в статье дается определение понятия «логистический аутсорсинг», рассматриваются наиболее важные преимущества и недостатки использования аутсорсинга в логистике, уделяется внимание способам нивелирования недостатков от передачи логистики на аутсорсинг.*

***Ключевые слова:** логистика, аутсорсинг, логистический провайдер, контрактная логистика, качество логистических услуг.*

С развитием логистики развивается и расширяется комплекс логистических операций. Теперь для получения конкурентных преимуществ от логистической деятельности поставщики товаров предпочитают использовать не только основные логистические операции, но и ряд дополнительных. Стандартный пакет логистических операций расширяется и включает уже не только грузоперевозку, складирование, таможенную очистку, но и такие услуги, как сопровождение грузов, маркировка товаров, консультирование, фрахтовые расчеты, IT-решения и др. Однако для эффективного выполнения данных операций компания-поставщик должна содержать штат компетентных логистов и постоянно инвестировать

в развитие отдела логистики. На практике это неэффективно с точки зрения распределения приоритетов: логистика не является основной деятельностью, поэтому тратить на нее значительное количество ресурсов не целесообразно.

Именно поэтому все большее число предприятий отходит от самостоятельной логистики (1PL – First Party Logistics – односторонняя логистика) и применяет логистический аутсорсинг (2–5 PL – Second, Third, Fourth, Fifth Party Logistics) [1, с. 106]. Это позволяет повысить эффективность логистической деятельности без значительных инвестиций, исключает необходимость постоянного контроля за логистическими процессами.

Под логистическим аутсорсингом понимают передачу части логистических операций (фрагментарный аутсорсинг) или всего их комплекса (комплексный аутсорсинг) на выполнение сторонним организациям. Принципиальной особенностью аутсорсинга от других форм контрактного сотрудничества является, как правило, долгосрочная основа данного сотрудничества и гарантии ответственности исполнителя за выполнение переданных на сторону работ [3 с. 722].

Важной причиной распространения аутсорсинга в логистике и появления логистических провайдеров (3PL, 4PL, 5PL) стало увеличение цепей поставок и усложнение системы взаимосвязей между элементами этих цепей. Как следствие, возникла необходимость в независимых посредниках, которые бы эффективно координировали деятельность цепей поставок путем предоставления логистических услуг, информационного обеспечения, постоянного отслеживания процессов в цепи.

В настоящее время среди логистических посредников можно выделить пять основных типов логистических провайдеров:

- компании-перевозчики;
- складские операторы;
- брокерско-экспедиторские компании;
- организации, деятельность которых связана с оптимизацией транспортных услуг и формированием отправок;
- компании, организующие информационную поддержку логистики.

Использование логистического аутсорсинга имеет преимущества и недостатков. Существуют актуальные причины использования логистического аутсорсинга, связанные с внутренними бизнес-процессами в компании и обуславливающие его эффективность. Аутсорсинг в логистике позволяет:

- сосредоточить ресурсы на одном виде деятельности, который представляет стратегическое преимущество данной компании;
- избавляет от необходимости найма дополнительных сотрудников для ведения логистической деятельности в том случае, если наблюдается рост бизнеса компании и происходит увеличение функциональных обязанностей персонала;
- сократить стоимость неосновных бизнес-процессов, если их экономический эффект отрицателен, а расходы на осуществление непропорционально увеличены;
- обеспечить удовлетворительный уровень логистического сервиса, в том случае, если существуют претензии к качеству работы собственным службам.

Использование логистического аутсорсинга эффективно в том случае, если у компании нет необходимого технического и административного опыта для осуществления необходимых логистических операций [2, с. 132].

Недостатки аутсорсинга связаны с рисками для компании: утечки информации, оплата логистических услуг по завышенным ценам, отсутствие возможности воздействовать на процессы, переданные в ведение аутсорсеру. Кроме того, руководители предприятий зачастую отказываются от использования аутсорсинга из-за отсутствия расчетов, подтверждающих эффективность передачи логистических функций на сторону. Это связано с распространенным мнением, что не существует четкой методики определения экономического эффекта от аутсорсинга.

Действительно, в некоторых поставщики логистических услуг завышают цены и для предприятия предпочтительнее было бы вернуться к самообслуживанию. Но необходимо признать, что ведение логистической деятельности самостоятельно – это не только явные затраты, но и скрытые, связанные с организацией и обслуживанием данной деятельности: управление транспортировкой,

обеспечение безопасности, эксплуатация транспортных средств, информационное обеспечение, налоги.

Распространено мнение, что риском в случае обращения к аутсорсингу может стать утечка конфиденциальной информации. Это может произойти в случае, если доступ к важным коммерческим данным не ограничен для третьих лиц. Но необходимо учитывать, что логистические провайдеры, это, как правило, профессиональные компании, использующие эффективные методы работы и передовые информационные технологии для обработки и хранения данных. Кроме того, аутсорсинг традиционно ведется на основе долгосрочного сотрудничества [3, с. 723].

Что касается потери контроля над цепью поставок в случае передачи ее управления на аутсорсинг, то в данном случае решением проблемы могут стать информационные системы, связывающие данные обеих сторон. В этом случае происходит преобразование информации, поступающей из двух предприятий, в единый поток с целью совместного управления данным потоком.

Таким образом, можно сделать вывод, что при передаче логистических операций на аутсорсинг необходимо учесть все «за» и «против», поскольку это решение является не тактическим, а стратегическим. Прежде чем переходить к выбору поставщика логистических услуг, нужно исследовать внутренние бизнес-процессы предприятия, учесть все затраты на ведение логистической деятельности самостоятельно, определить стратегические виды деятельности.

Список литературы

1. Денисов С.Л. Логистика на аутсорсинг: как выбрать провайдера // Логистика сегодня. – 2013. – №2 (56). – С. 106–108.
2. Курбанов А.Х. Актуальные проблемы логистического аутсорсинга // Транспортное дело в России. – 2011. – №7. – С. 132–134.
3. Логистика: Учебник (Полный курс МВА) / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова; под. ред. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. – 944 с.